



Vallée de
la Bruche

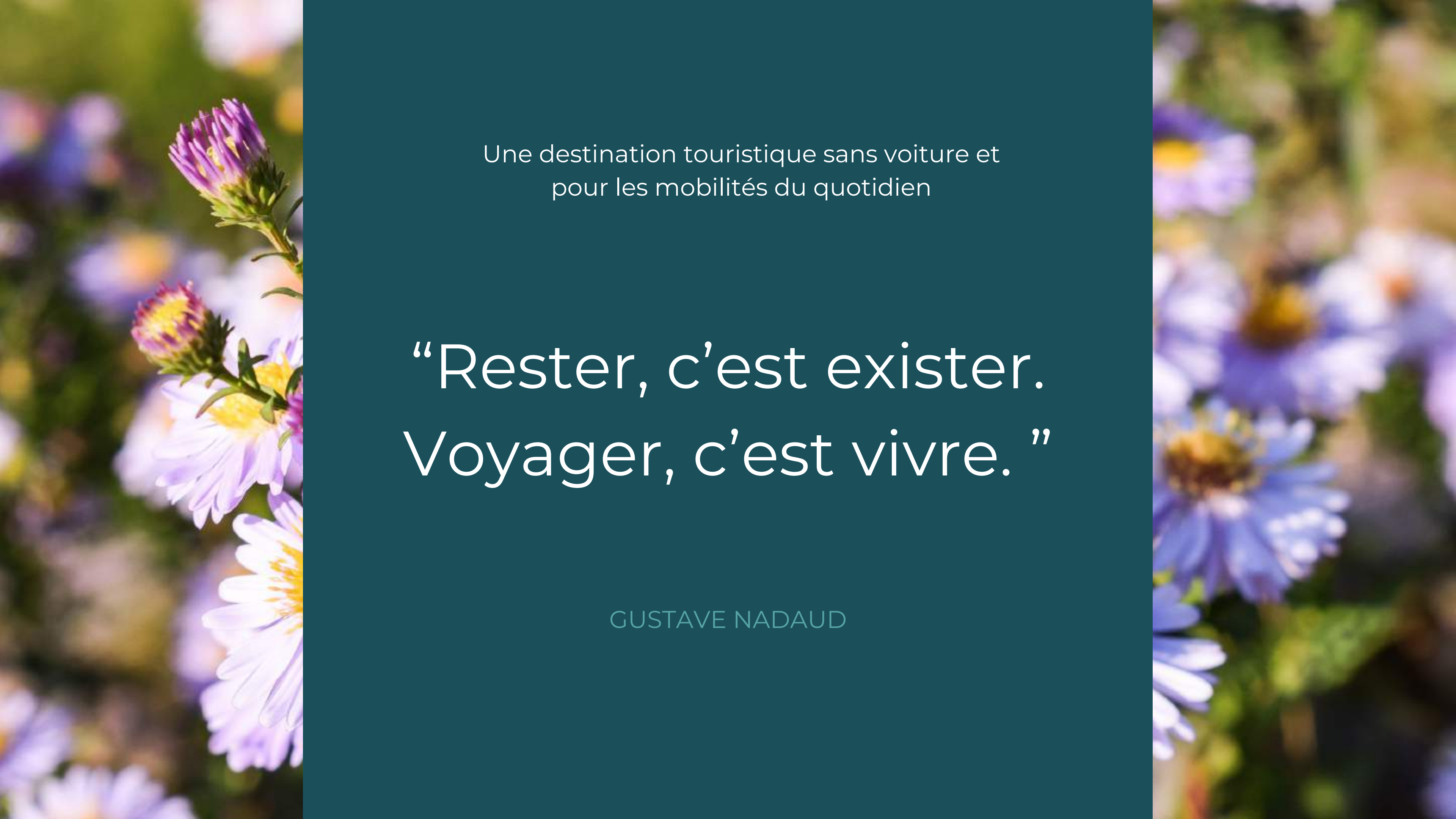
L'accueil, notre nature

Rapport d'activités 2024 - Orientations 2025

Issus de l'AG ordinaire du 26 juin 2025



Illustratrice Margaux Frajer, Bourg-Bruche



Une destination touristique sans voiture et
pour les mobilités du quotidien

“Rester, c’est exister.
Voyager, c’est vivre.”

GUSTAVE NADAUD



Simone

Conseillère en séjour
Promotion
Relations presse



Cécile

Conseillère en séjour
Site internet
Espace boutique

Bruche Tal **Bruche valley**
Sehen Things to do
& Entdecken & places to visit



Voie écotouristique
Mehrzweckweg
Multi-use pathway

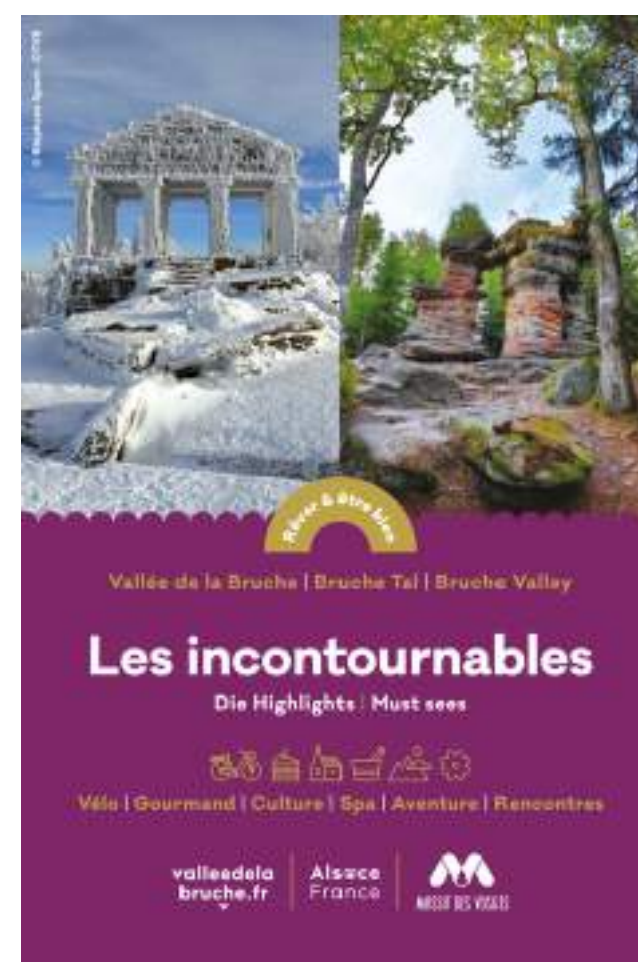


nouveauté !



Des brochures repensées

Imprimées oui ! Mais avec raison...



Une solution économique !

Guide des hébergements

Bonnes tables & terroir

- Version numérique principalement
- Impression à la demande & pour la promotion
- Adhérents en Pack PRO = sans surcoût





Sélection restreinte mais ciblée



Promotion 2024/2025

- **Festival International de Géographie FIG Saint-Dié**
04 au 06 oct. 2024 - 40 000 visiteurs/3 jours
- Salon rando-vélo CMT Stuttgart**
→ 18 au 20 janvier 2025 - 75 000 visiteurs/3 jours
- Salon vélo Bonn-Siegburg**
→ 09 mars 2025 - 2 800 visiteurs/demi-journée
- Salon FAP Cagnes-sur-Mer** (marché alsacien)
→ 24 au 27 avril 2025 - 3 jours
- Marché de l'ancienne douane Strasbourg**
→ 14 et 21 juin 2025/ matinée
- Salon Expo du vélo Strasbourg**
→ 21 au 22 septembre 2024 - 2 jours
- Salon FAP Saint-Mandrier-sur-Mer** (marché alsacien)
→ 8 au 11 novembre 2025

Presse & radio 2024



3
podcasts



4
interventions



1
intervention



8
interventions



4
interventions

12 mois - 12 articles
Journal de la vallée

On parle de nous

Les retours de la presse écrite

Touring Magazine

Maxi flash



Géo Histoire

Badische Zeitung

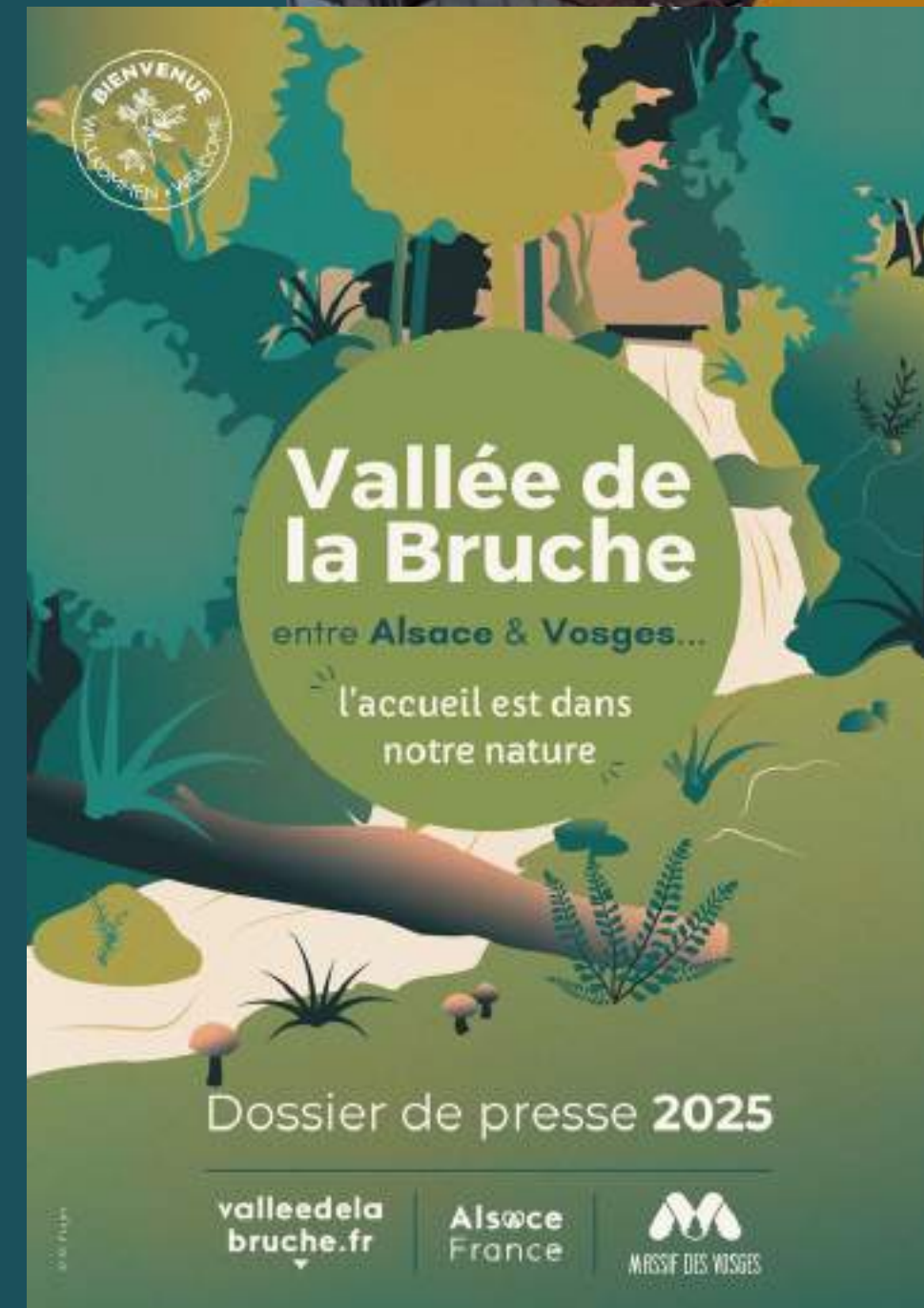
Agglo Magazine

Figaro Magazine

Presse

Tisser des liens

- Dossier de presse
- ADN Tourisme Workshop presse Paris - 2 jours - 40 contacts
- Accueils de presse & bloggeurs
- Créer et entretenir du réseau
- Nourrir les partenariats avec les agences de presse



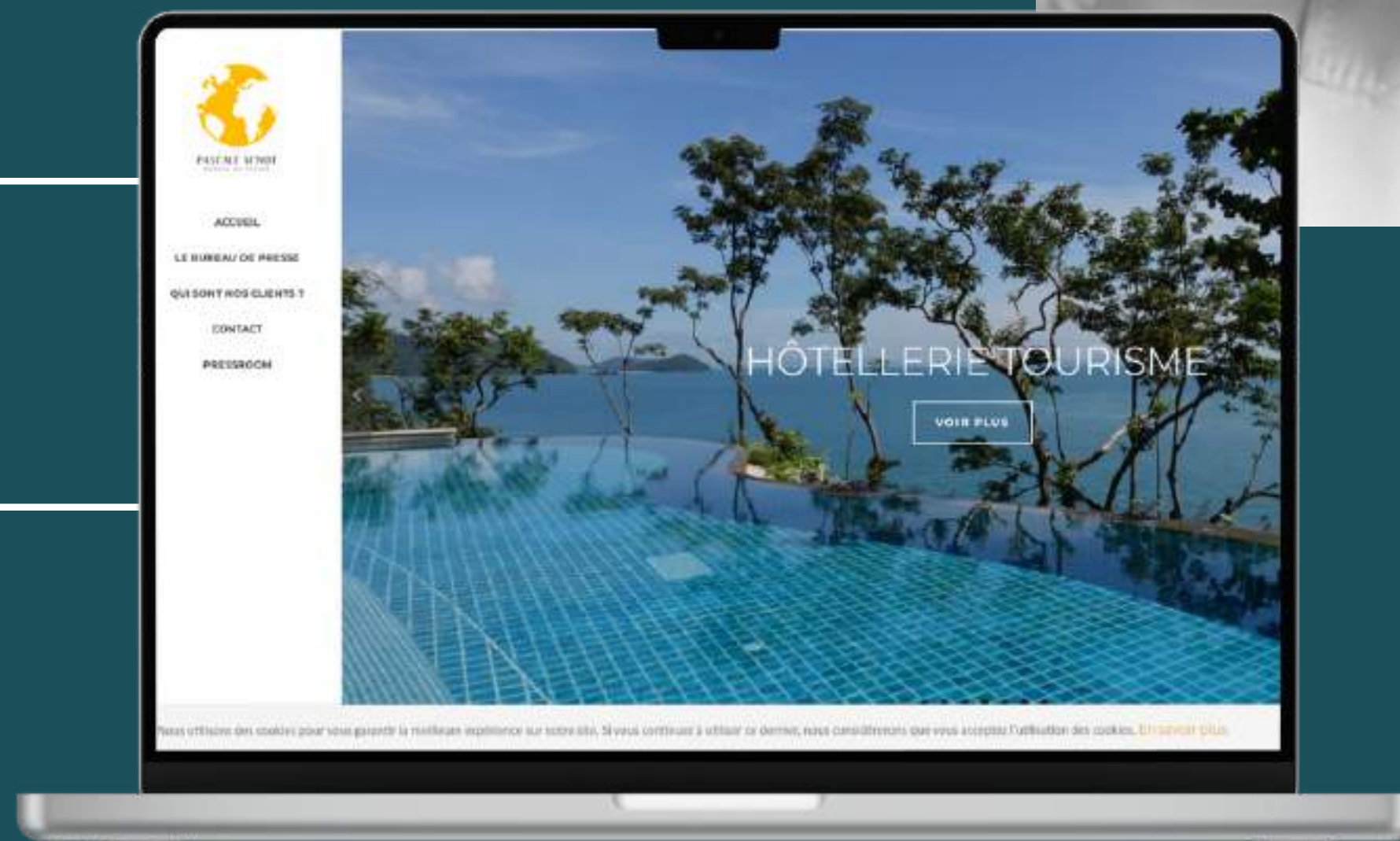
Presse

Contractualisation
avec une agence de presse

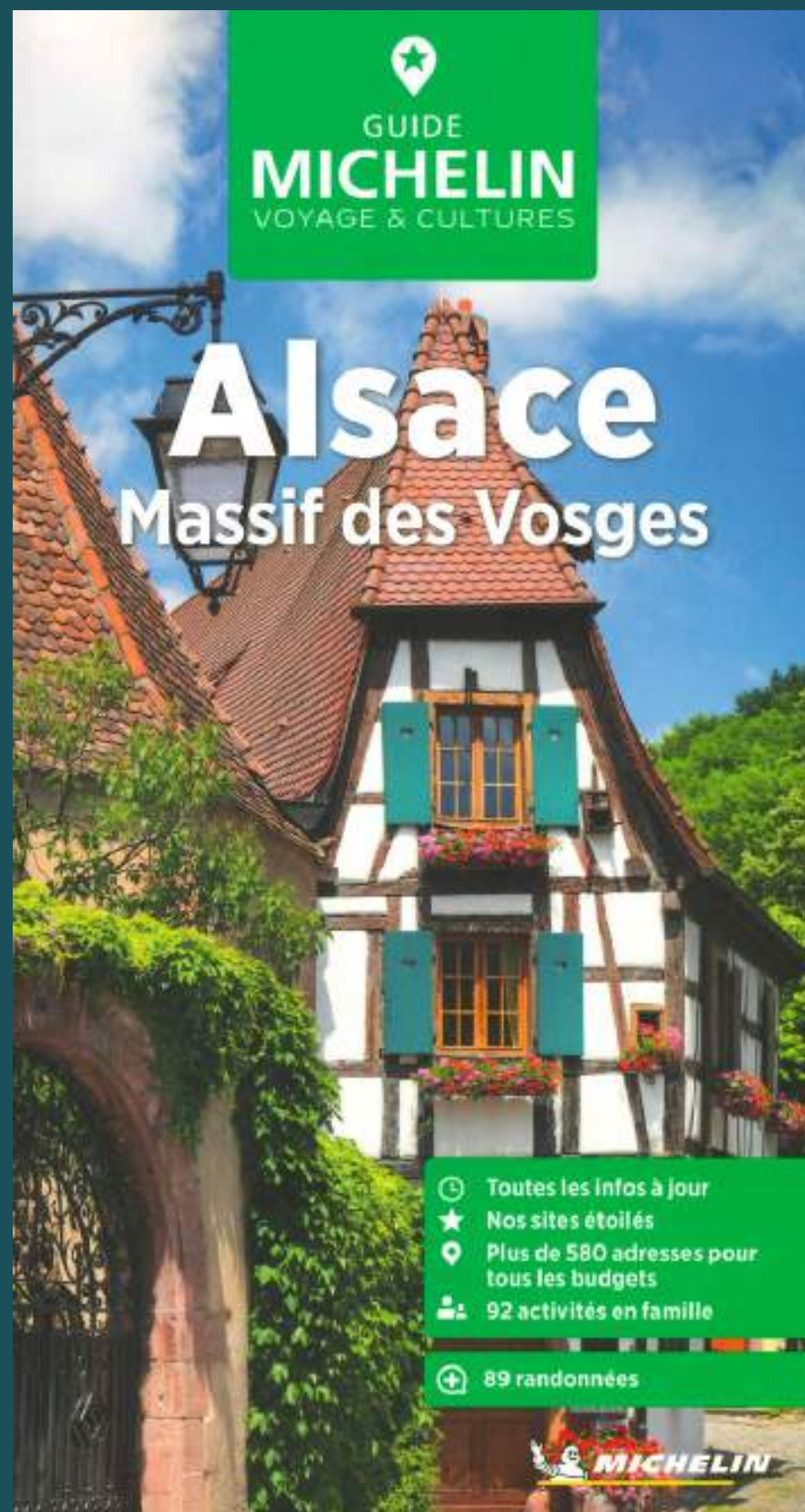
Pascale
Venot



6 mois/an
2025 - 2026



Nouveauté !



Mise à jour des guides

- Guide vert Michelin
- Guide du routard
- Michael Muller Verlag

Google, Tripadvisor...

C'est eux qui le disent !

Heureuse d'habiter une vallée si bien représentée par l'office de tourisme.
Simplicité, respect de l'environnement et surtout dynamisme !
Vive la vallée de la Bruche !

Natacha

Je tenais à remercier toute l'équipe pour l'organisation et
votre parfaite implication pour ma demande de balade à vélo
avec mes enfants et mes parents. (...) En conclusion : une journée extra !

M. David Tass



3ème Office du Bas-Rhin



★ 4,7 / 5



Boutique

2023

1 945 ventes

**66% des visiteurs
font un achat**

58.300€ CA



2024

2 380 ventes

**69% des visiteurs
font un achat**

75.200€ CA



+
3 points



Progression



+
5,31%

Boutique

Nouveaux partenaires



Brasserie CRYM

📍 à Lutzelhouse



Agence Tout Bois

📍 à Wisches



Oyas Environnement

📍 à Fraize



Mauvaises Graines

📍 à La Rochelle



Editions Feuilles de Menthe

📍 à Metz

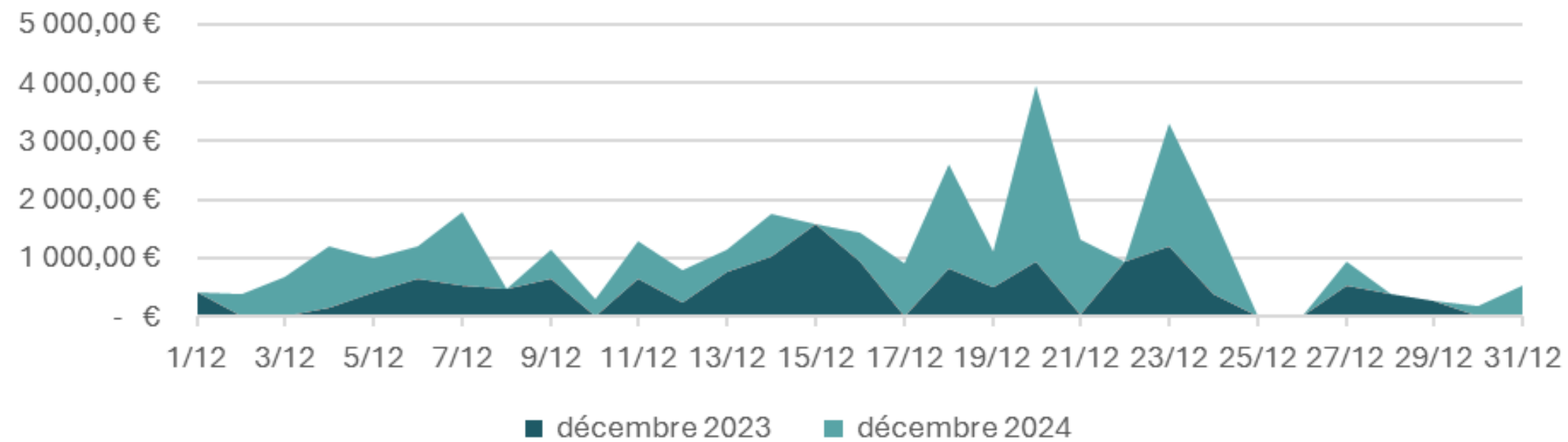


René de Miscault

📍 à Lapoutroie

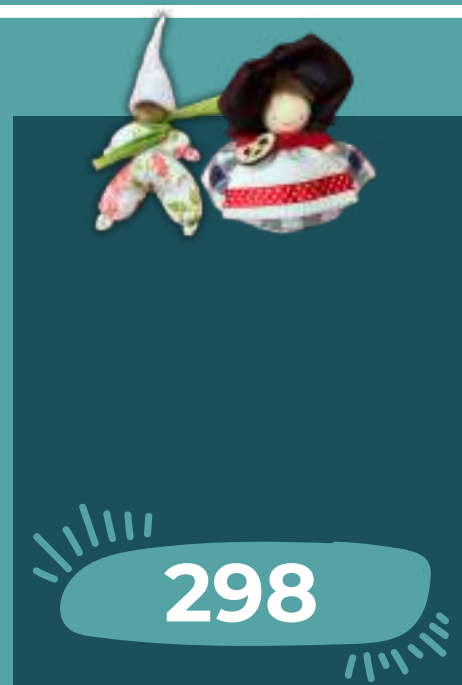
Boutique

Ventes de Noël 2024



Une progression importante entre 2023 et 2024

Top ventes



Commercialisation

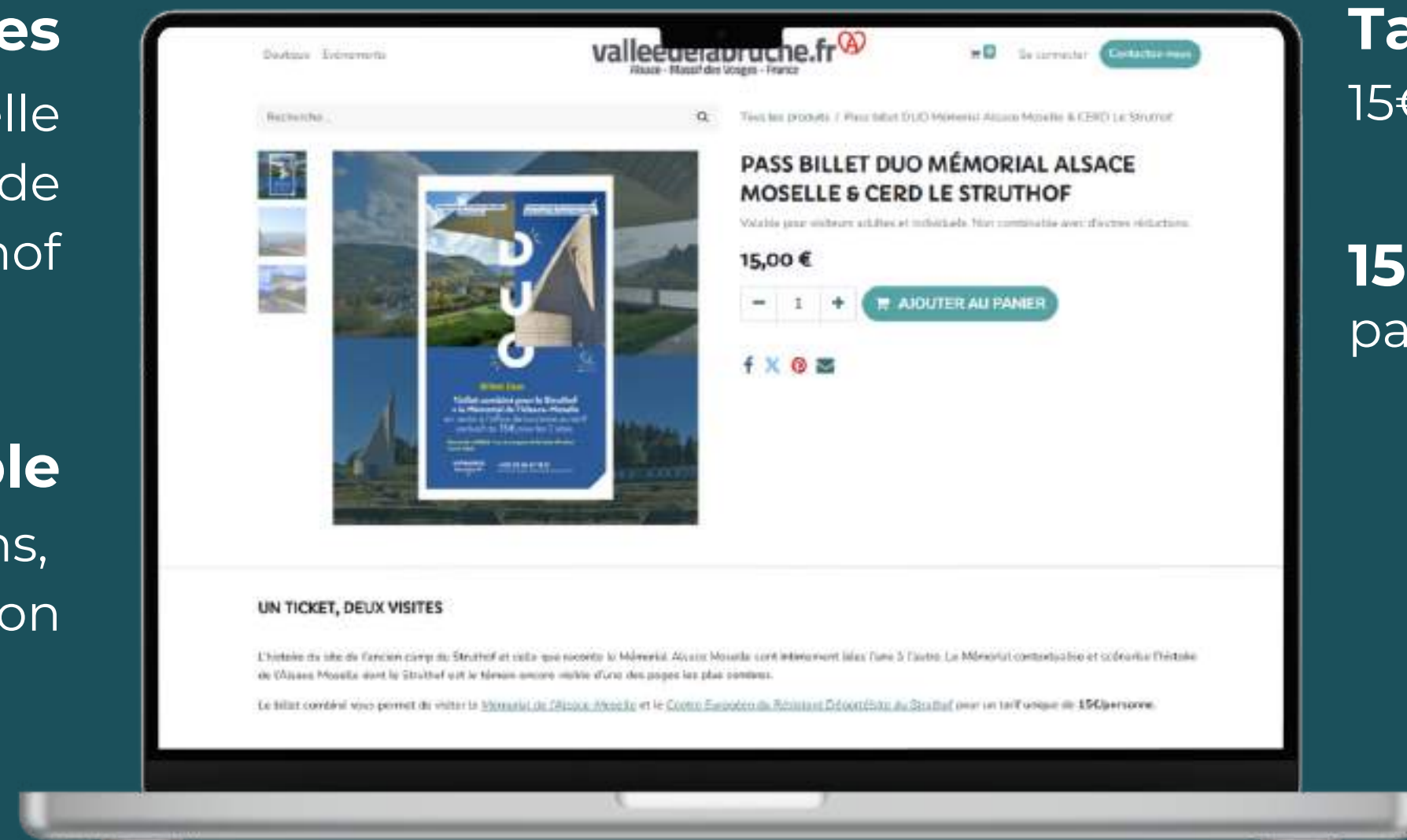
Vente en ligne : **Billets Duo**

Sites partenaires

Mémorial Alsace Moselle
& CERD - Ancien camp de
concentration du Struthof

Public cible

Visiteur individuel, + 18 ans,
sans autre réduction



Tarif unique

15€ par personne

15 ventes

par mois en moyenne

Nouveauté !

reservation.valleedelabruche.fr



Commercialisation

Vente en ligne : **Offre à la journée**

Bicyclette Cueillette



DESCRIPTION

Matinée cueillette + panier pique nique + après-midi VAE



TARIF

79€ par personne



VENTE

Notre boutique en ligne



Plateforme **Explore Grand Est**



Commercialisation

Mobilité douce

De nouvelles offres vélo

- Carte IGN papier sur mesure
- Atelier de réparation à Rothau
- Vélos en libre service en gare
→ horizon automne 2025

Des partenariats

Offre Croq'vélo
en réciprocité



Commercialisation

Vente en ligne : **Offre sans voiture**



Bruche to Doux

reservation.valleedelabruche.fr



En location ou chambre d'hôtes



Durée de 3 à 7 jours



Accueil à la gare



Location de VAE



Pain frais / petit déjeuner / table d'hôte



Carte de randonnée IGN



Site internet

Les nouvelles pages web !



Avec mon animal de compagnie



Accessibilité



Foire aux questions

valleedelabruche.fr 



Affirmer notre différence, nature et culture source
d'enrichissement de soi-même

“Rien ne développe
l'intelligence comme
les voyages”

EMILE ZOLA



Silvia

Conseillère en séjour
Relation Partenaires
Taxe de séjour



Camille

Conseillère en séjour
Activités de pleine nature



Relations partenaires



- Donner des clés
- Informer
- Accompagner



- Tisser des liens
- Écouter
- Partager



- Aller plus loin ensemble
- Penser le tourisme de demain



Club Gastronomique

Professionnel de la Haute Bruche

- Restaurants des Enfants
- Balades Gourmandes
- Soirées Tartines
- Marianne des Saveurs
- Train de la Bière
- Cirque Quinos



Un bilan
exceptionnel !

Une page qui se tourne...



Le goût, la convivialité, et le respect des savoir-faire.

Éductours

- **Se rencontrer** pour échanger
- **S'inspirer** pour progresser
- **Cultiver** la confiance & les collaborations
- **Inventer** des complémentarités créatives



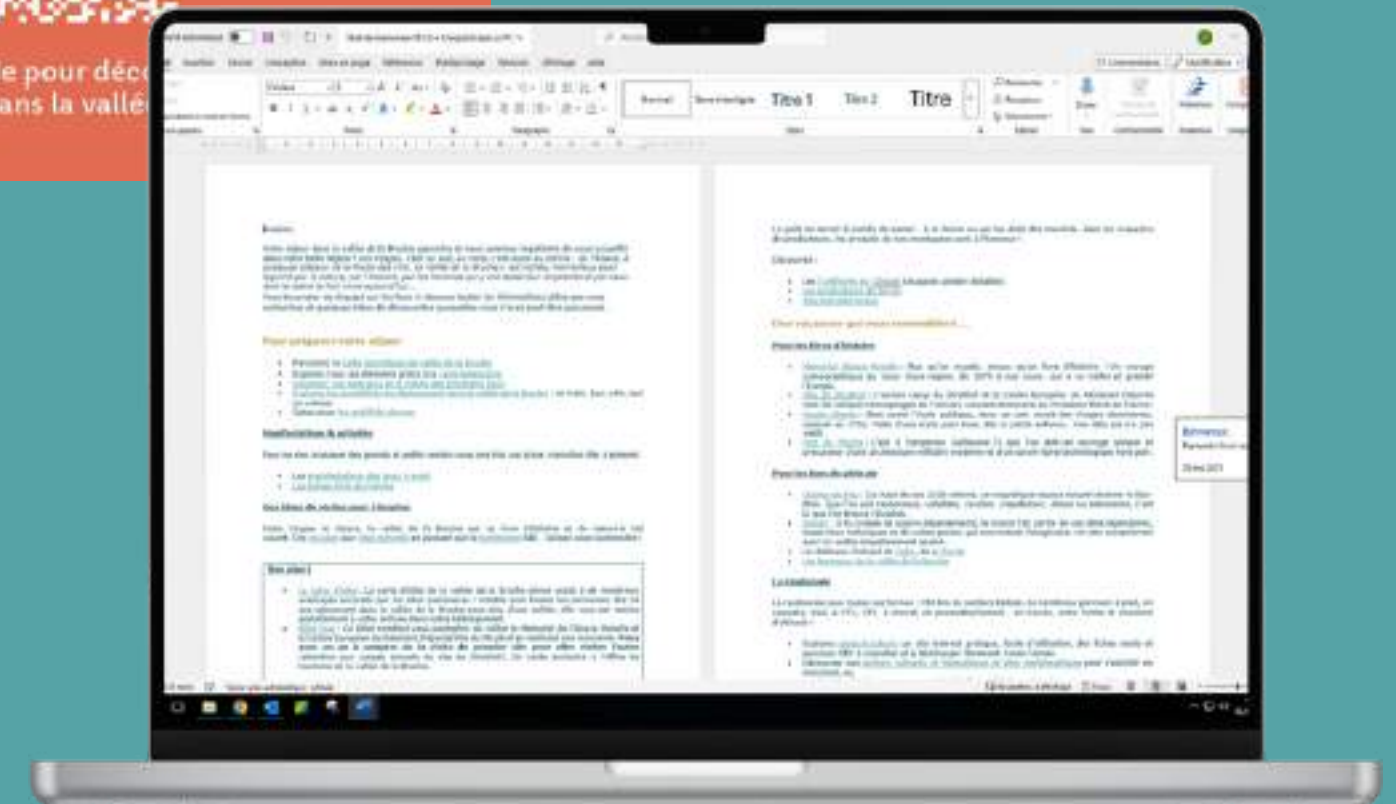
Boîte à outils

- Infos pratiques
- Réglementation location saisonnière
- Aides financières & classement
- Statistiques
- Logothèque
- Avantages Carte d'hôte



Nouveauté !

- Mails de bienvenue en trois langues
- Affiches pratiques



Carte Pro

Plus de 20 sites & offres

- Découvrir le territoire pour mieux en parler
- Devenir ambassadeur de la vallée !





18 juillet 2024
Des outils pour
ma **gestion**
de Relation Client

Les Bistr'OT

Bilan 2024/2025



3 octobre 2024
Destination de choix
des **cyclotouristes**



7 novembre 2024
Un terrain de jeu idéal
pour les **familles avec**
enfants



5 décembre 2024
Le **meilleur de la vallée**
de la Bruche
à emporter



6 mars 2025
Tourisme durable :
atelier EcoBoussole



24 avril 2025
Présentez-vous !
À la découverte
des prestataires de
la vallée ...



5 juin 2025
La palette d'**offre**
de randonnée
à proposer à vos
clients



Les Bistr'OT

Perspective 2025/2026



11 septembre 2025
Partenariat gagnant :
la boîte à outils de
l'office de tourisme



9 novembre 2025
L'IA – quel impact et
comment s'en servir ?



15 janvier 2026
La **fiscalité**
des meublés
de tourisme



12 mars 2026
Mobilités douces :
attirer et accueillir
une clientèle
sans voiture



7 mai 2026
Sensibiliser aux **gestes**
écoresponsables
dans les locations





Tourisme & durable

c'est possible



Atelier écoBoussole

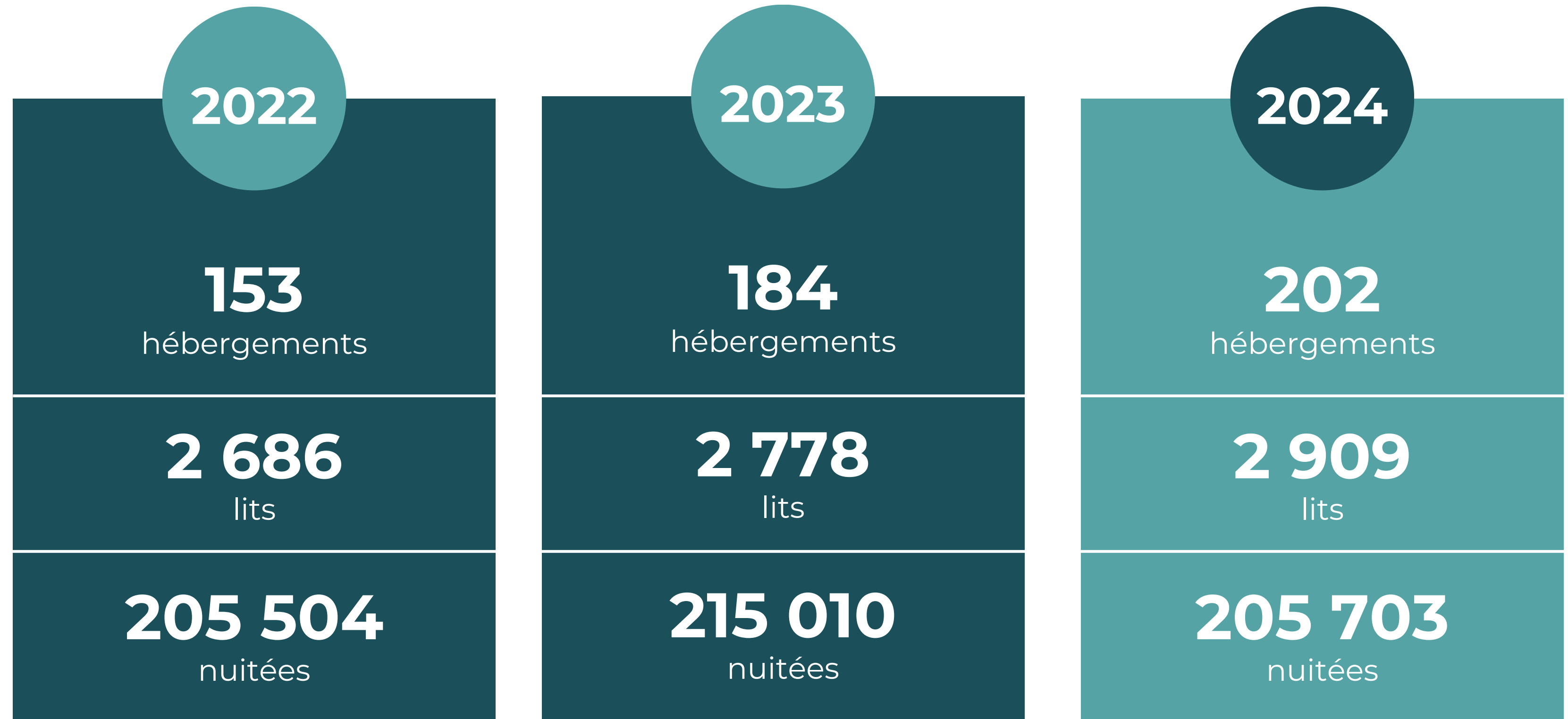
- Autodiagnostic du niveau d'engagement durable
- Ressources et outils gratuits



Parcours Territoires Durables

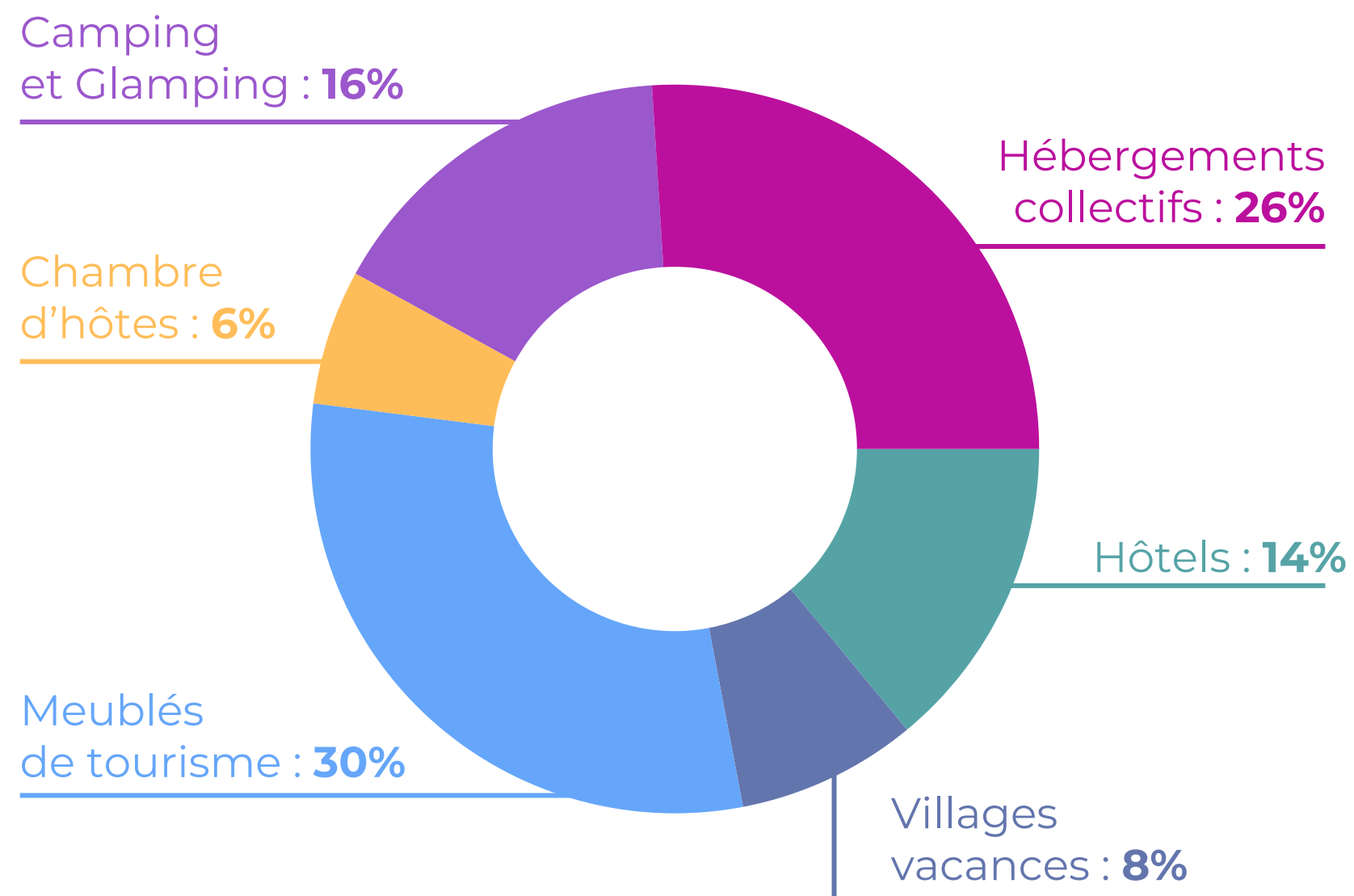
- Six acteurs du tourisme
- Montée en compétence : engagement durable
- Penser le tourisme de demain

Taxe de séjour 2024

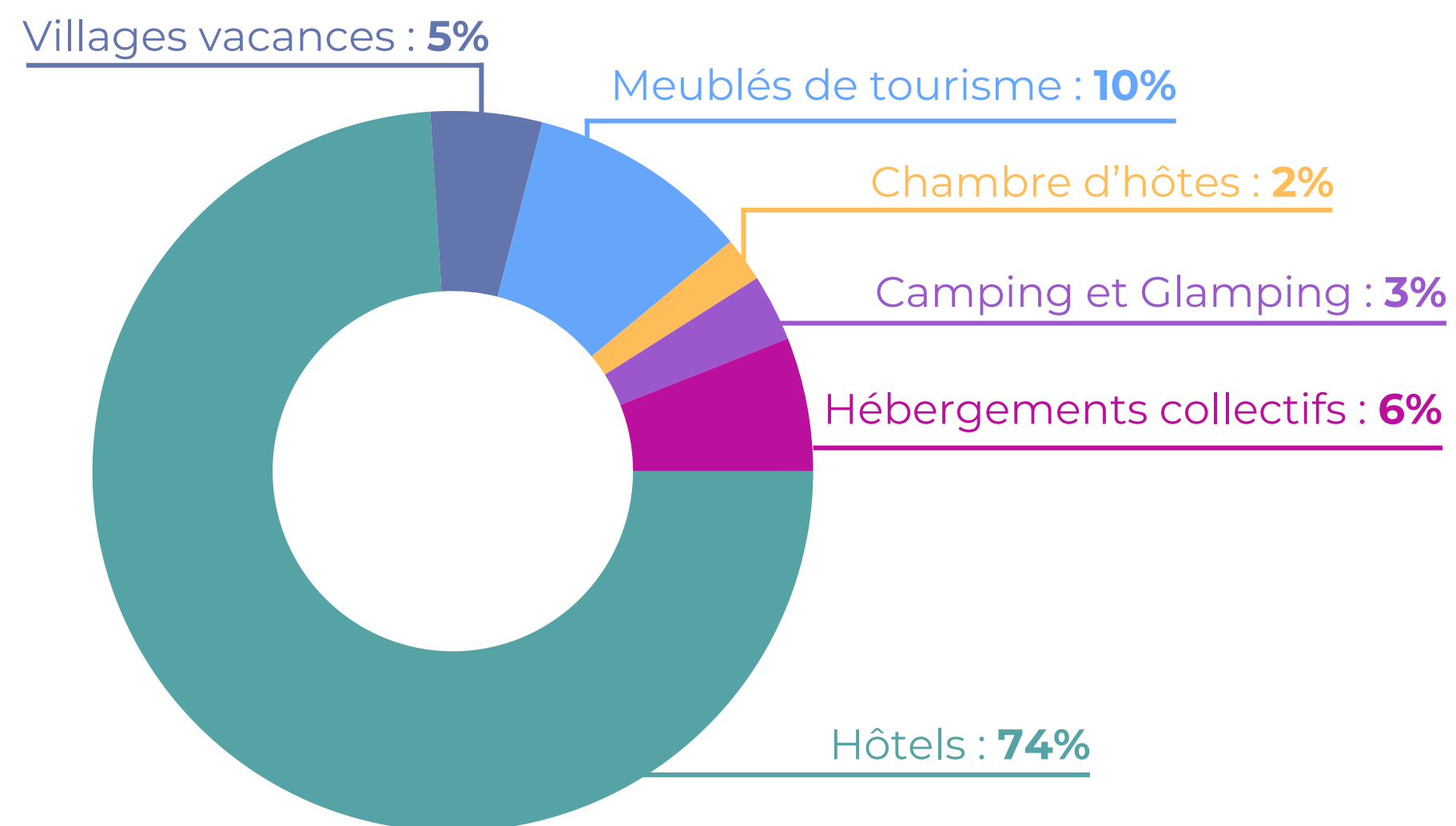


Taxe de séjour 2024

Répartition des lits touristiques

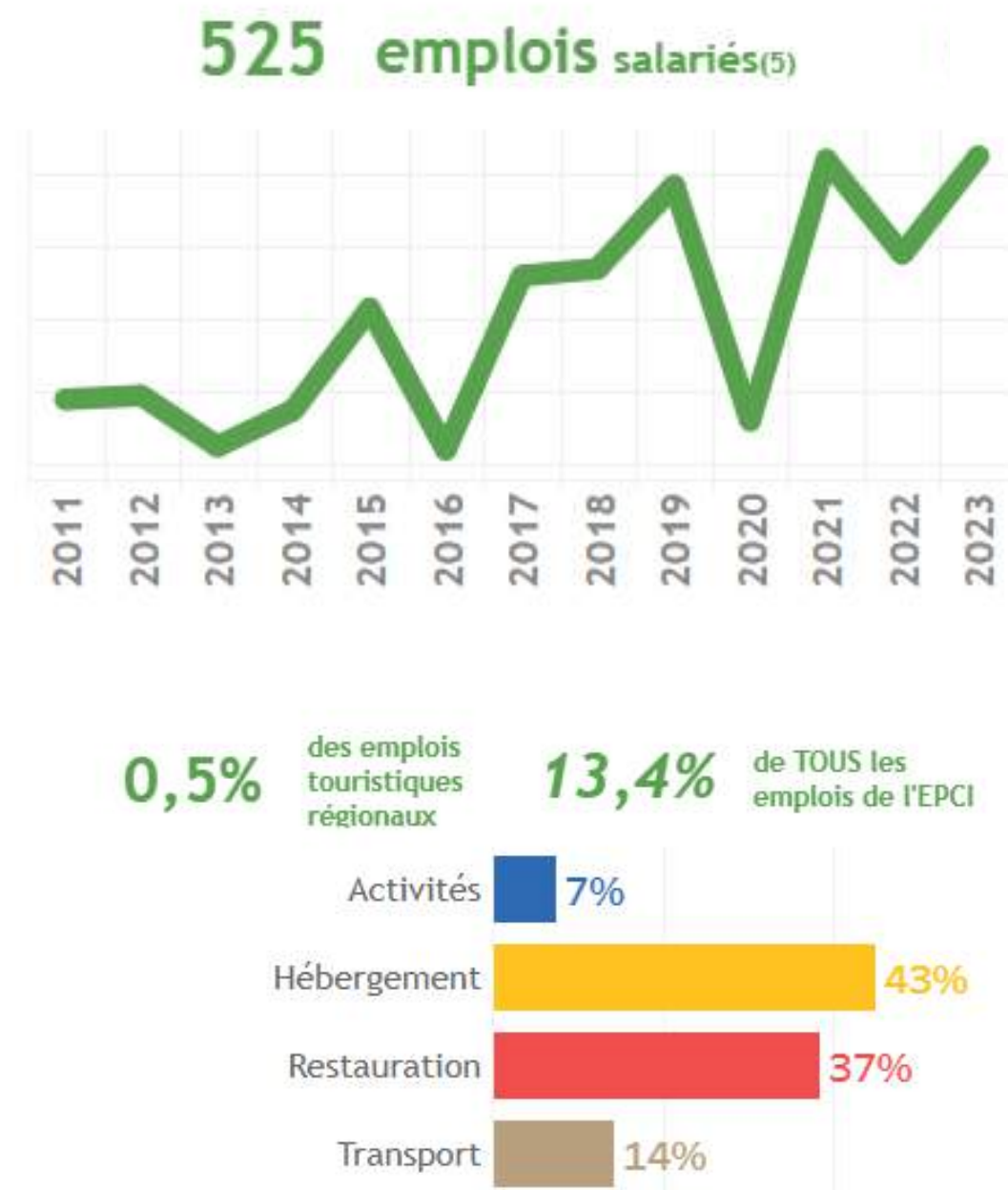


Ventilation de la taxe de séjour

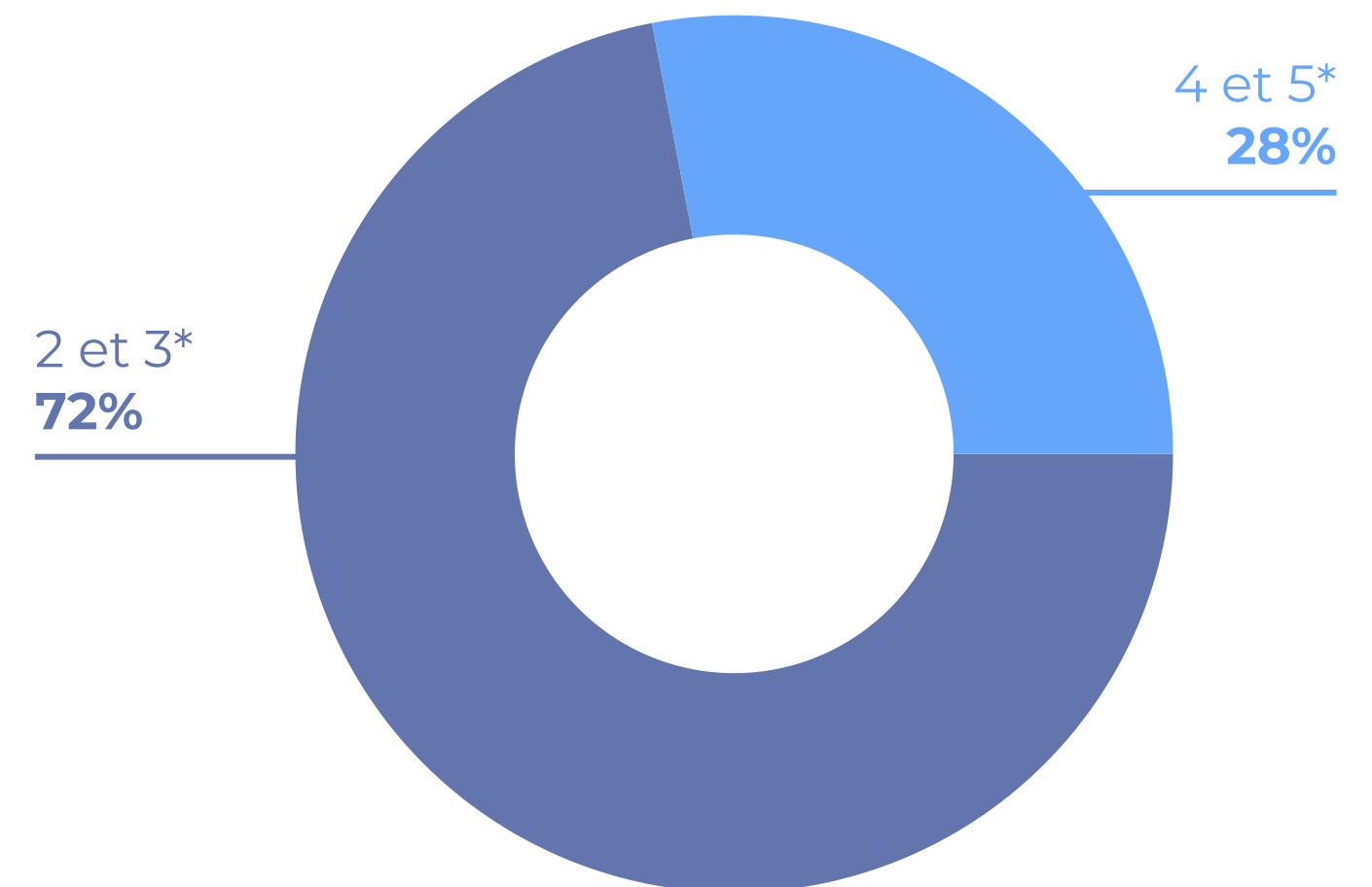


Observatoire Régional du Tourisme

Évolution des emplois salariés



Hôtels - répartition par classement



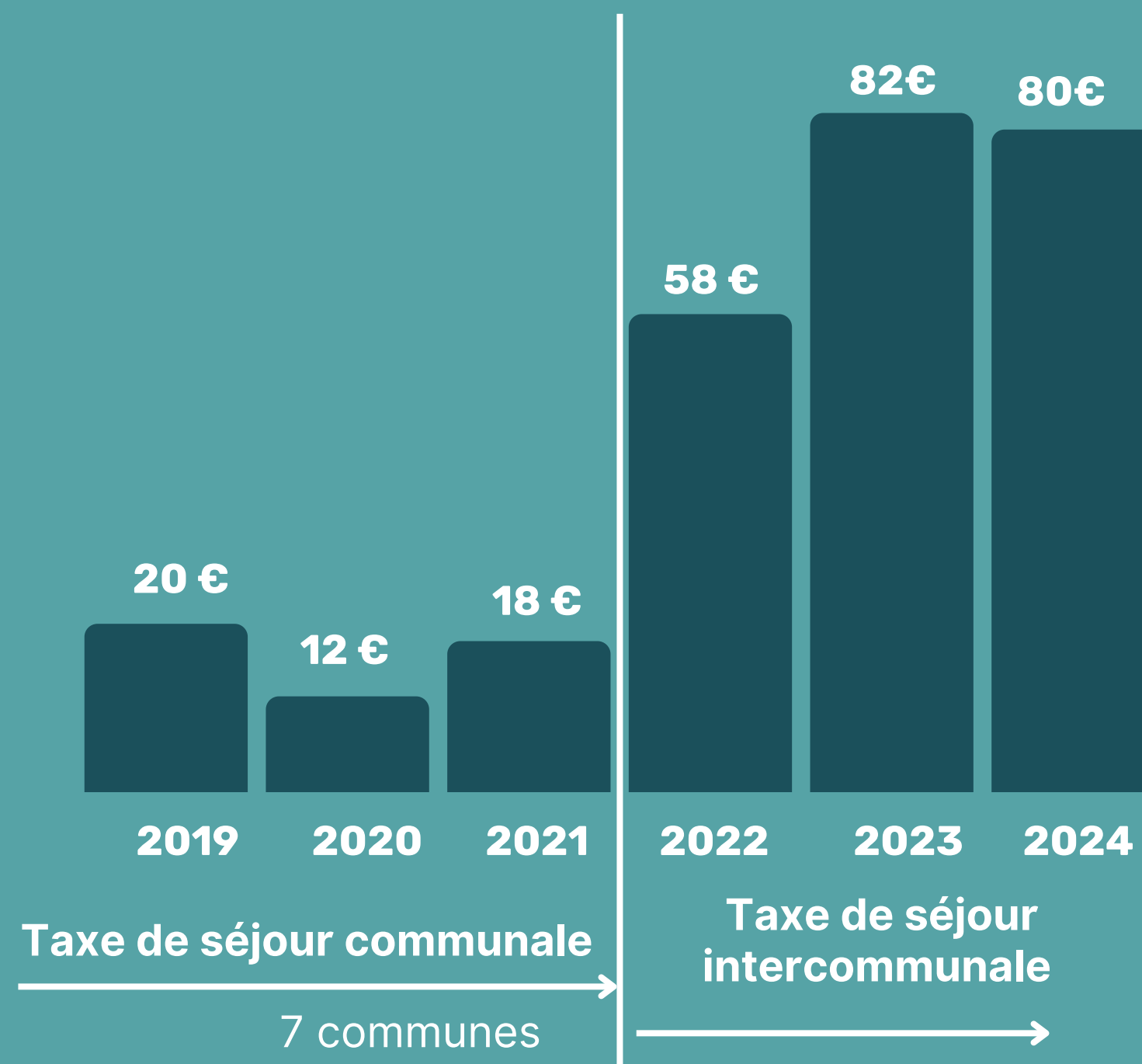
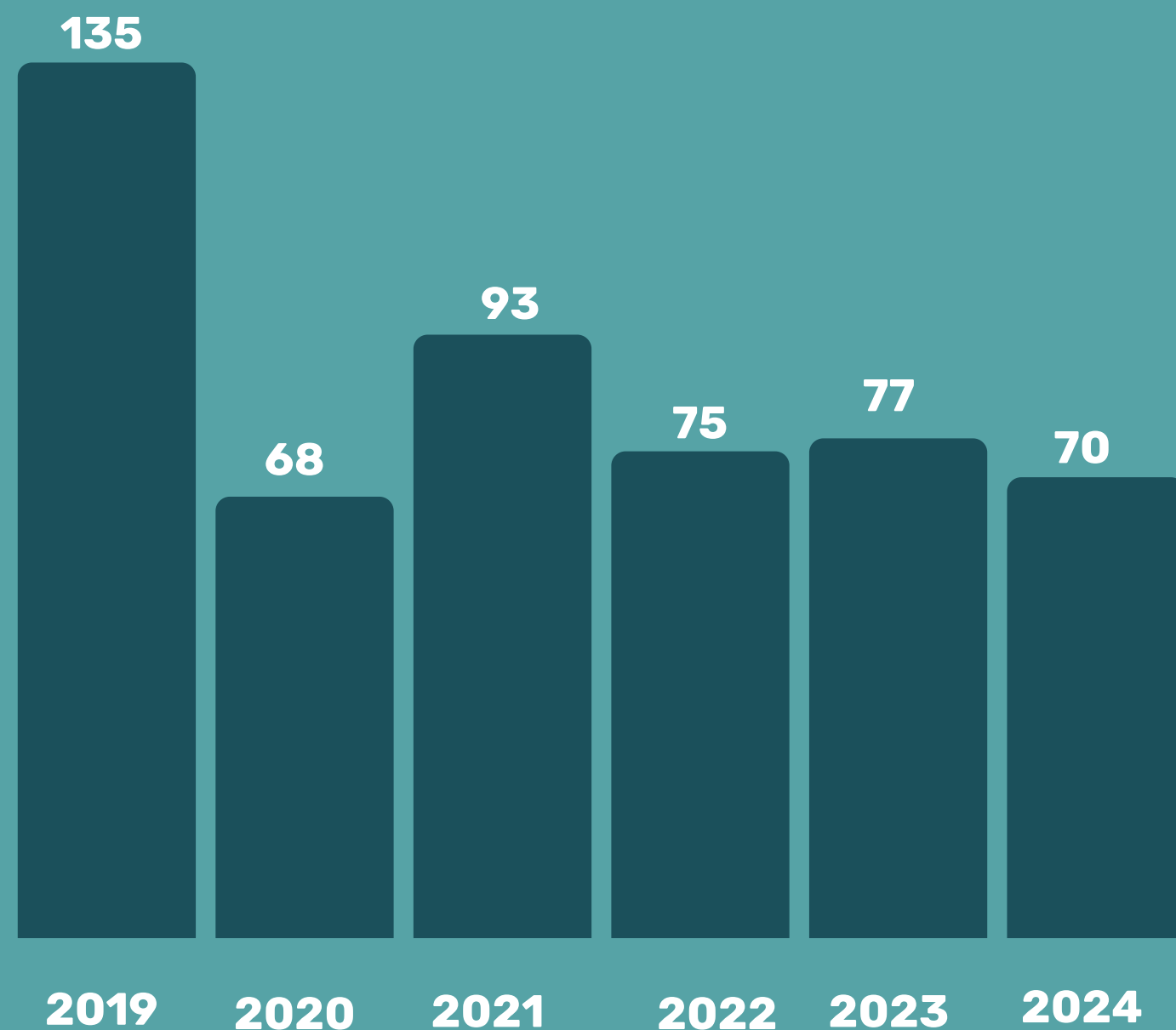
Données PiLOT

Observatoire socioéconomique

Productivité fiscale de lits marchands

Taxe de séjour par lit marchand

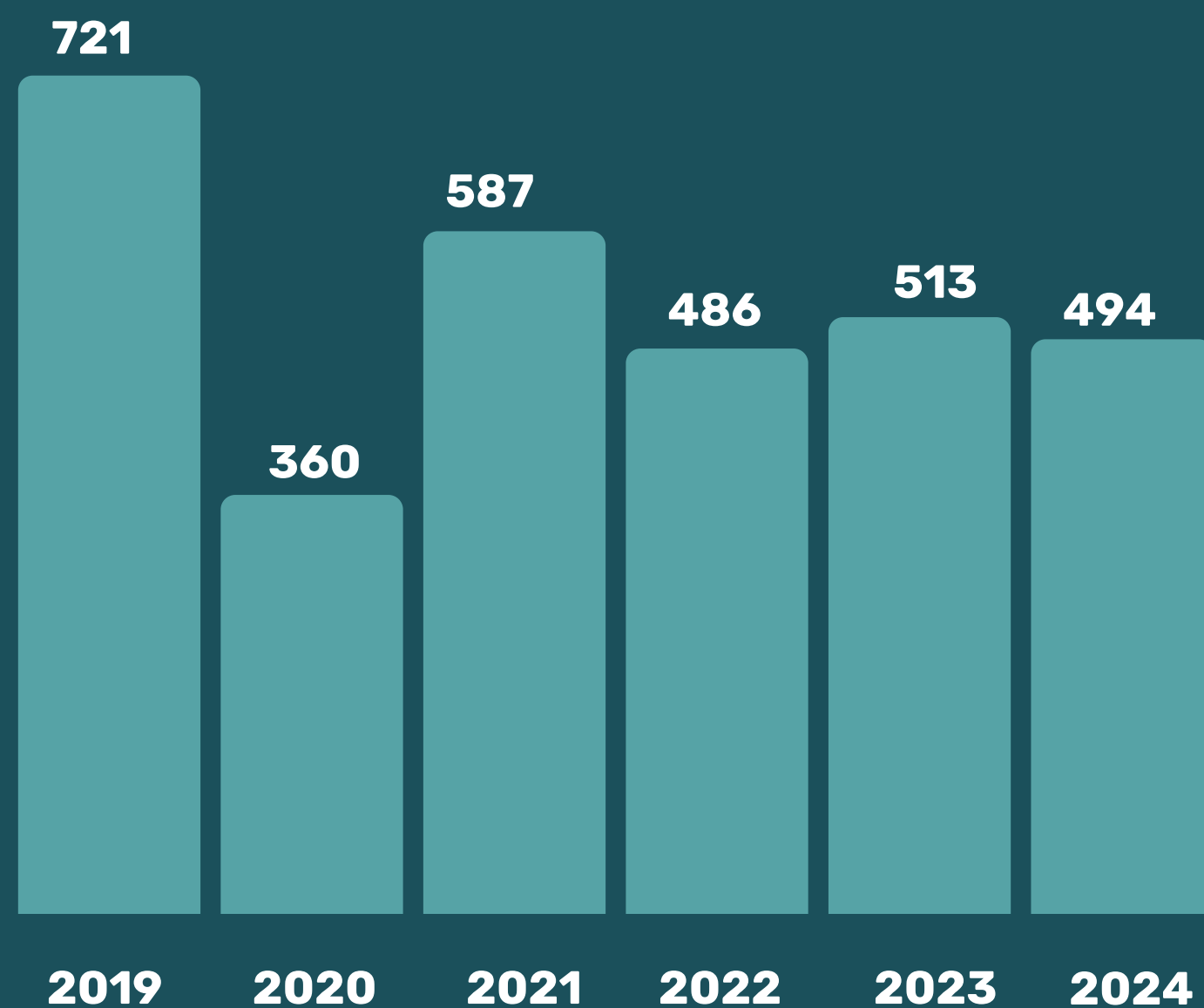
Nuitées par lit marchand par an



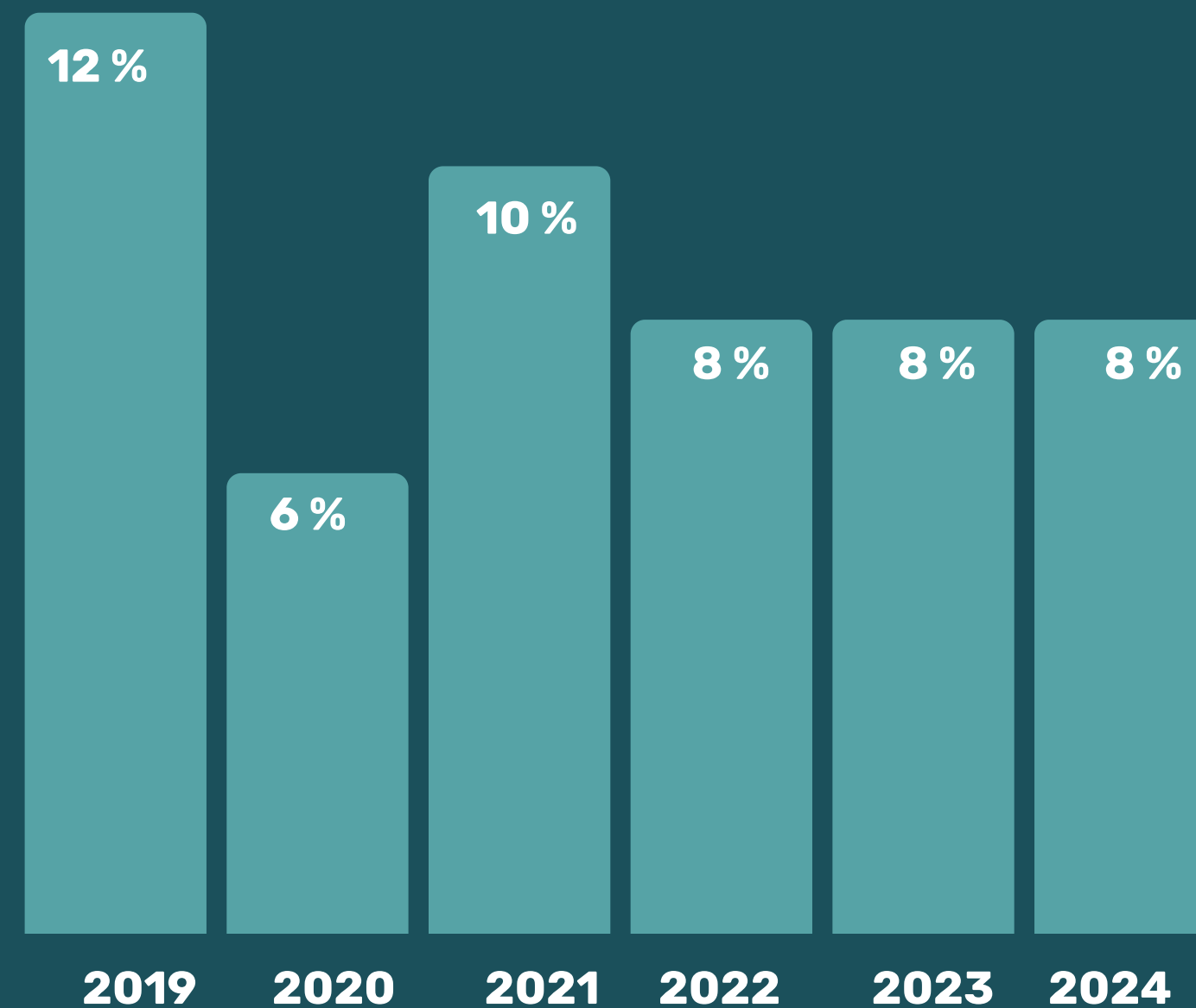
Données PiLOT

Observatoire socioéconomique

Nombre d'emplois liés
aux nuitées touristiques



Les emplois touristiques par rapport
aux emplois de la vallée de la Bruche

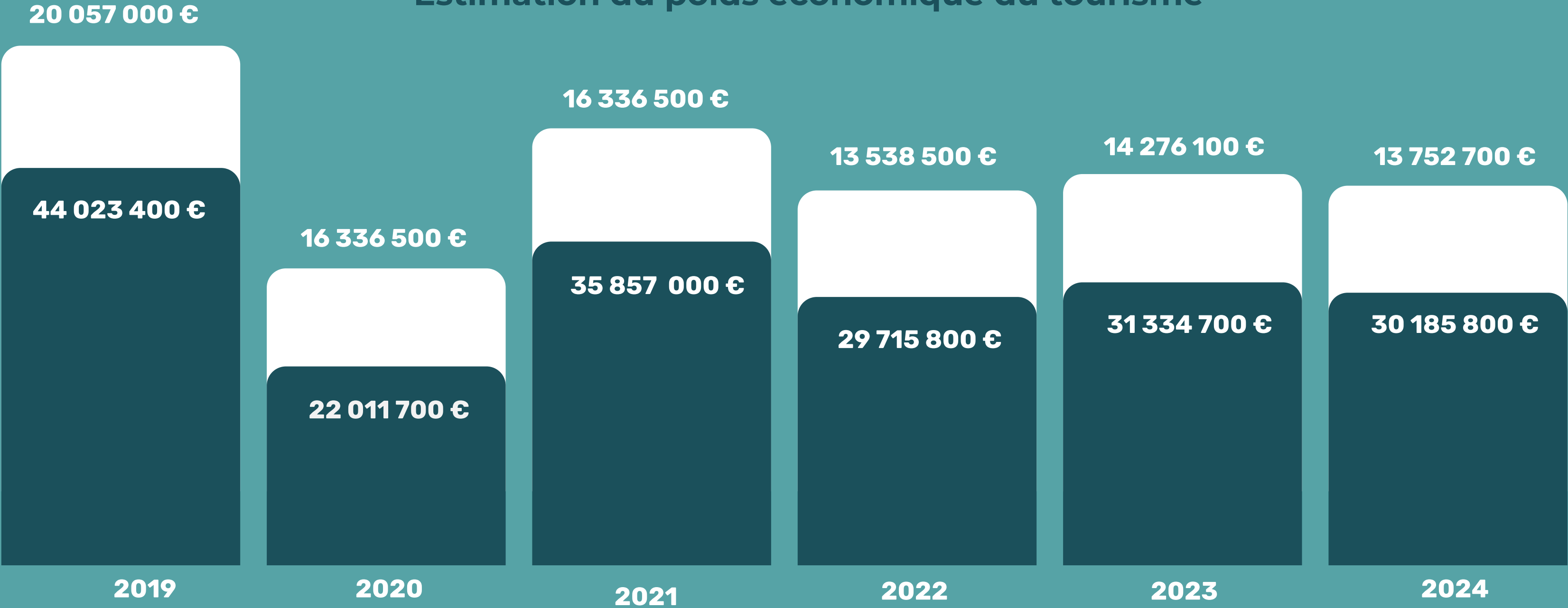


Données PILOT

Observatoire socioéconomique

- Clientèles hébergées
- Excursions

Estimation du poids économique du tourisme



*Pour mémoire : 66% clientèle hébergée - 34 % excursionnistes (données issues de la Stratégie touristique 2018)

Taxe de séjour

Un levier de développement



Développement durable

- Hel'eau la Bruche
- Histoires de Bruche
- Pose d'arceaux
- Communication mobilité durable : Bruche to doux



Service client

- Gratuité sites été
- Dématérialisation Carte d'hôte



Mise en valeur et entretien sites d'équipement

- Entretien piste cyclable
- Valorisation VéloBruche
- Entrées de vallée
- Sentier du Donon



Notoriété et promotion

- VéloBruche
- Salons + actions de promotion
- Communication réseaux sociaux et stratégie d'influence
- Attaché de presse
- Communication Familles
- Soutien aux festivals d'été

Carte d'hôte

- ⊕ Un **service direct** aux clients
- ⊕ **Fidélisation** des visiteurs
- Toute l'année : des réductions et des avantages sur les sites de visites, les activités, et dans les commerces...
- **20 sites partenaires**

Notre objectif :

Dématérialisation de la carte pour plus de simplicité !

1er juin
au 30 sept. 2024
Test gratuit
sur 4 sites
de visites



Office de tourisme & lien social

Défi nature au Champ du Feu
24 mai 2025

- 120 jeunes
- 18 équipes





Hexatrek

Le trek qui monte en puissance

Étape n°1 : Le Grand EST

📍 Vosges - Doubs - Jura

Distance :
670 km

Dénivelé + :
21 200 m

Durée :
20 à 35 j.

- Communauté cosmopolite (Australie, Californie, Italie, ...)
- De mai à septembre, 2 à 4 "hexatrekkeurs" par semaine traversent la vallée



Augmentation conséquente
de **l'engagement** et des
visites sur le site

2023

79 K

nombres de vues

1m26s

temps moyen

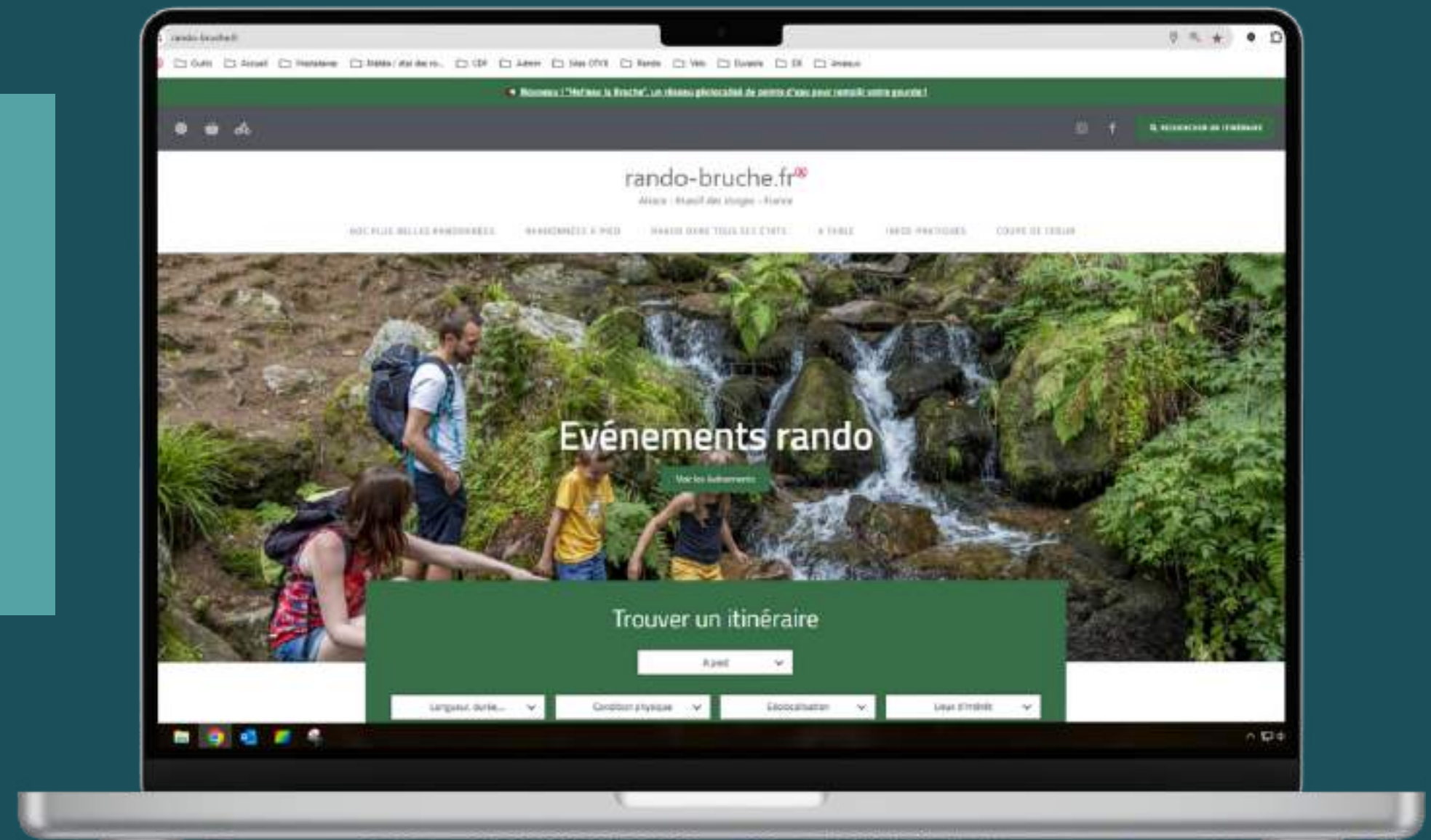
2024

183 K

nombres de vues

1m30s

temps moyen



Nouveauté !

→ lancement du site en 2024

2024

9,3 K

nombres de vues

1m33s

temps moyen

2025

2,6 K

nombres de vues

2m12s

temps moyen

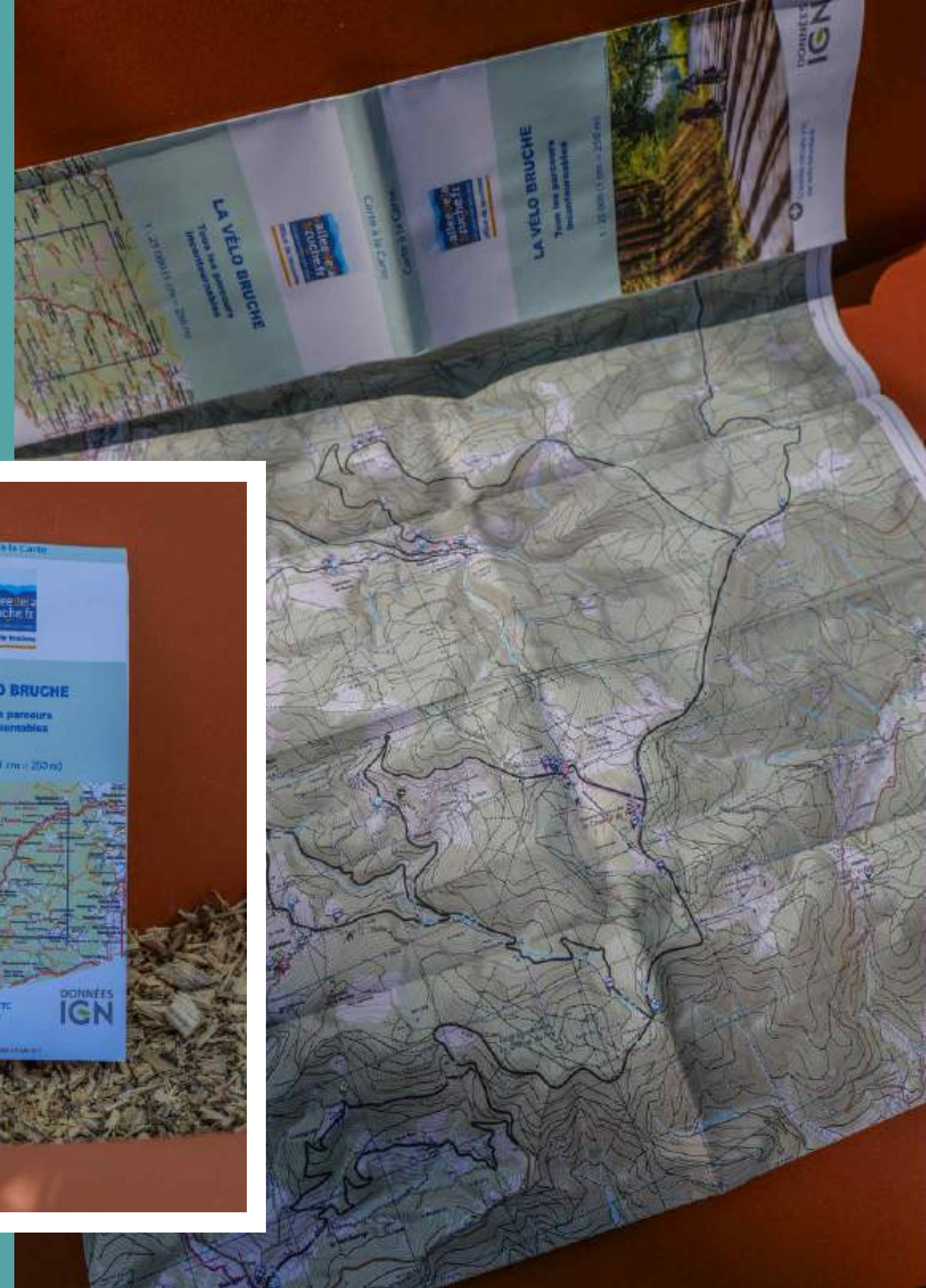
Premier semestre



Création de la carte vélo IGN

- Création sur mesure - IGN
- Vélo Bruche + itinéraires secondaires
- Dans la lignée des 2 cartes rando

Nouveauté !





→ Appropriation de la Vélo Bruche, grâce à des outils percutants



L'accueil est dans notre nature !



Objectif : **augmenter** le nombre de points d'eau

+ de 300 points déjà disponibles

- 100 particuliers
- 29 mairies et lieux publics
- 24 commerces et sites
- 175 fontaines

Dans la nature, les meilleurs déchets sont ceux que **l'on ne produit pas !**



Un réseau accueillant et rafraichissant

habitants, communes, sites de visite
neurs et cyclistes de passage sont
nent leur gourde.



de

onal des Vosges du Nord

e de Hanau la Petite-Pierre, d'Alsace Verte, du Pays de Bitche, d'Alsace Bossue et de S



VOSGES
PEUT

Remportent une camp
communication digita
« Vosges Qui Peut ! »



Les Trophées

Des leviers pour innover & se dépasser

- Trophées du Tourisme Alsace
- Trophées Horizons : finalistes

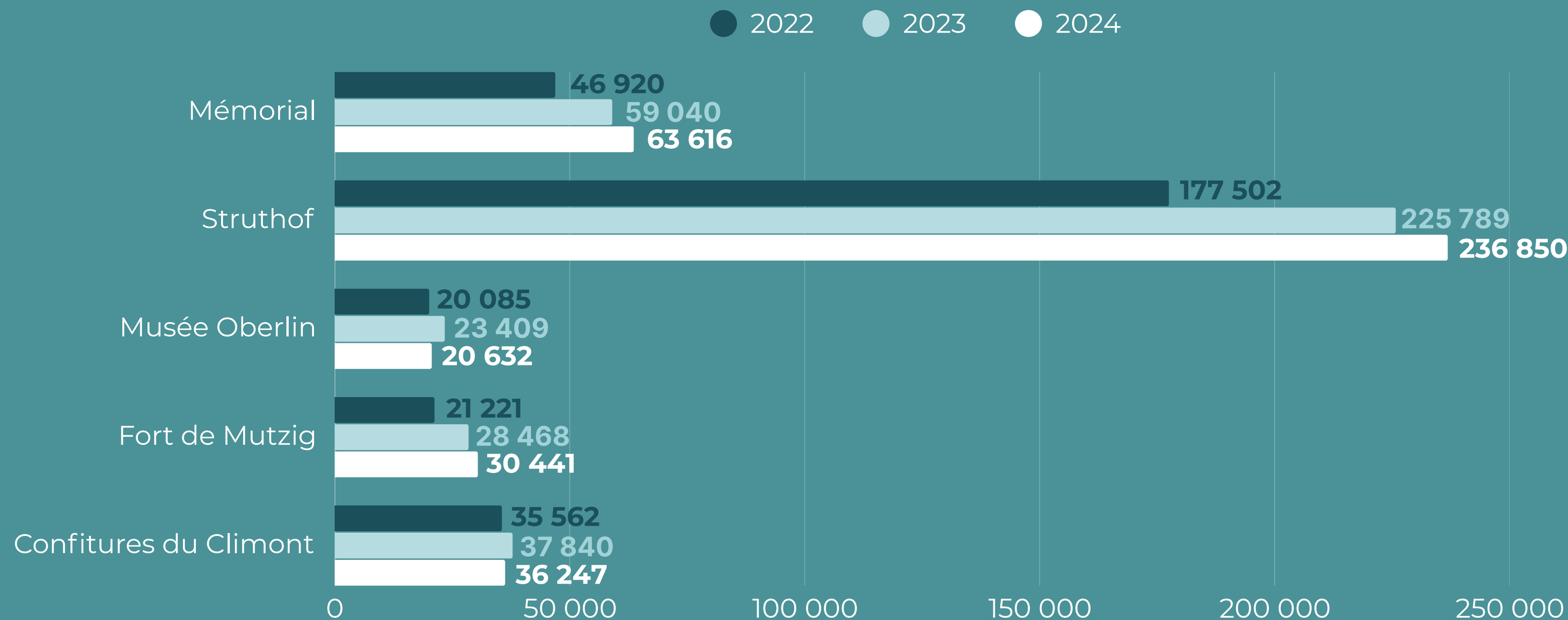


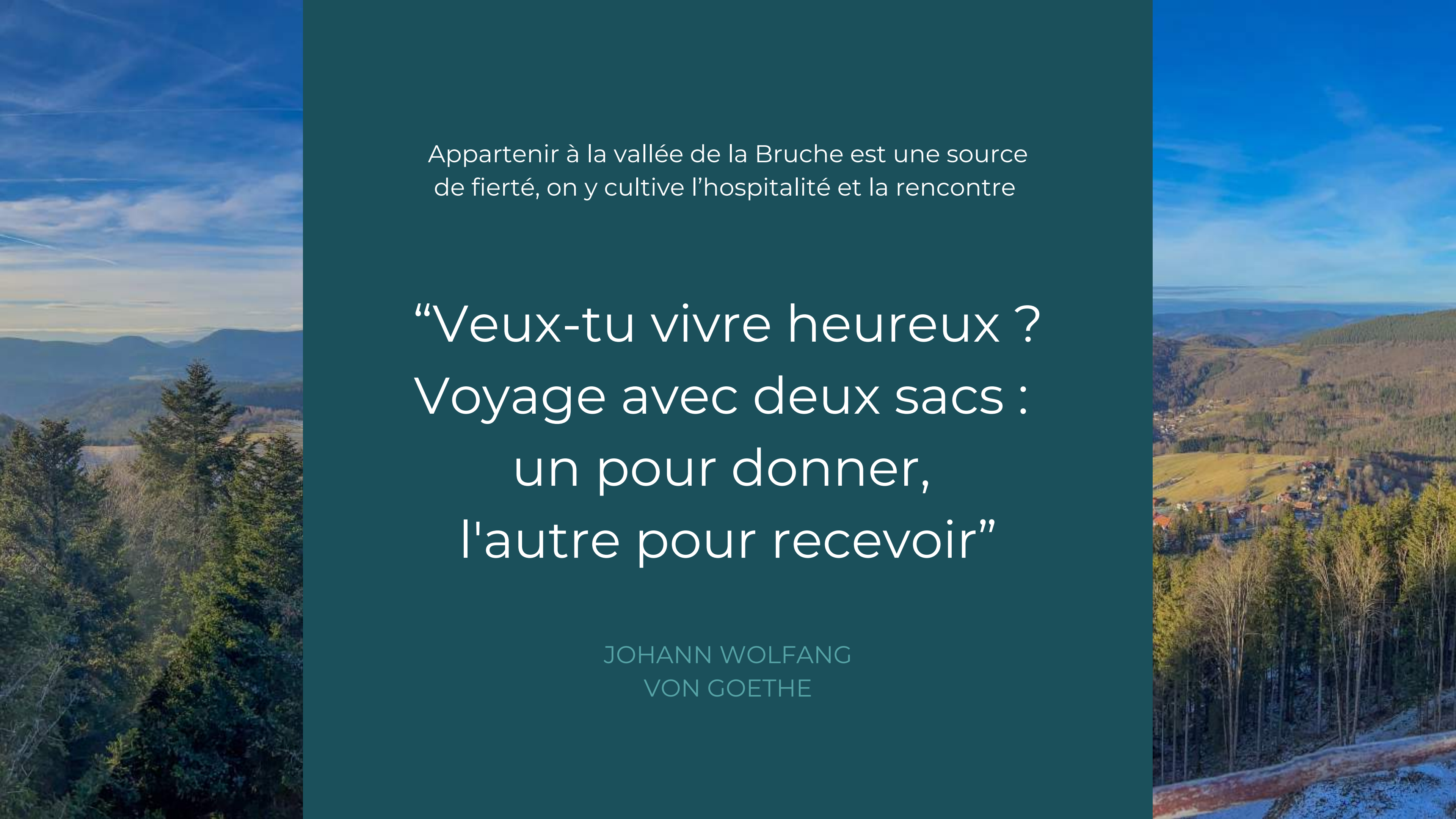
résOT
alsoce



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Fréquentation des sites touristiques





Appartenir à la vallée de la Bruche est une source
de fierté, on y cultive l'hospitalité et la rencontre

“Veux-tu vivre heureux ?
Voyage avec deux sacs :
un pour donner,
l'autre pour recevoir”

JOHANN WOLFGANG
VON GOETHE



Laura

Conseillère en séjour
Réseaux Sociaux
Gestion des manifestations



Accueillir, notre ♥ de métier

2

bureaux
d'accueil

6,5

emplois
temps plein

305

jours
d'ouverture

18

jours de
promotion



83%

de visiteurs
français

17%

de visiteurs
étrangers

+8%

8 300

visiteurs renseignés
sur les deux bureaux

28

pers. par jour

Nouveau logo

Une identité renouvelée

2011

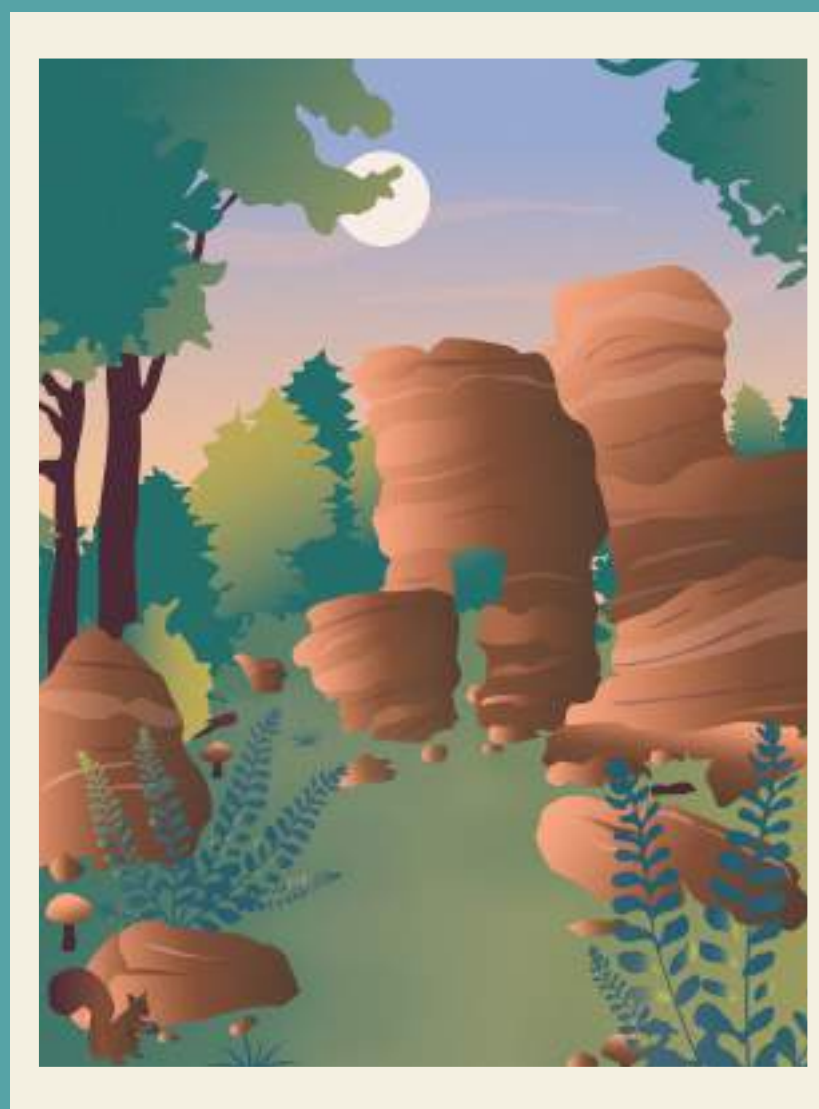


2025



Illustrations

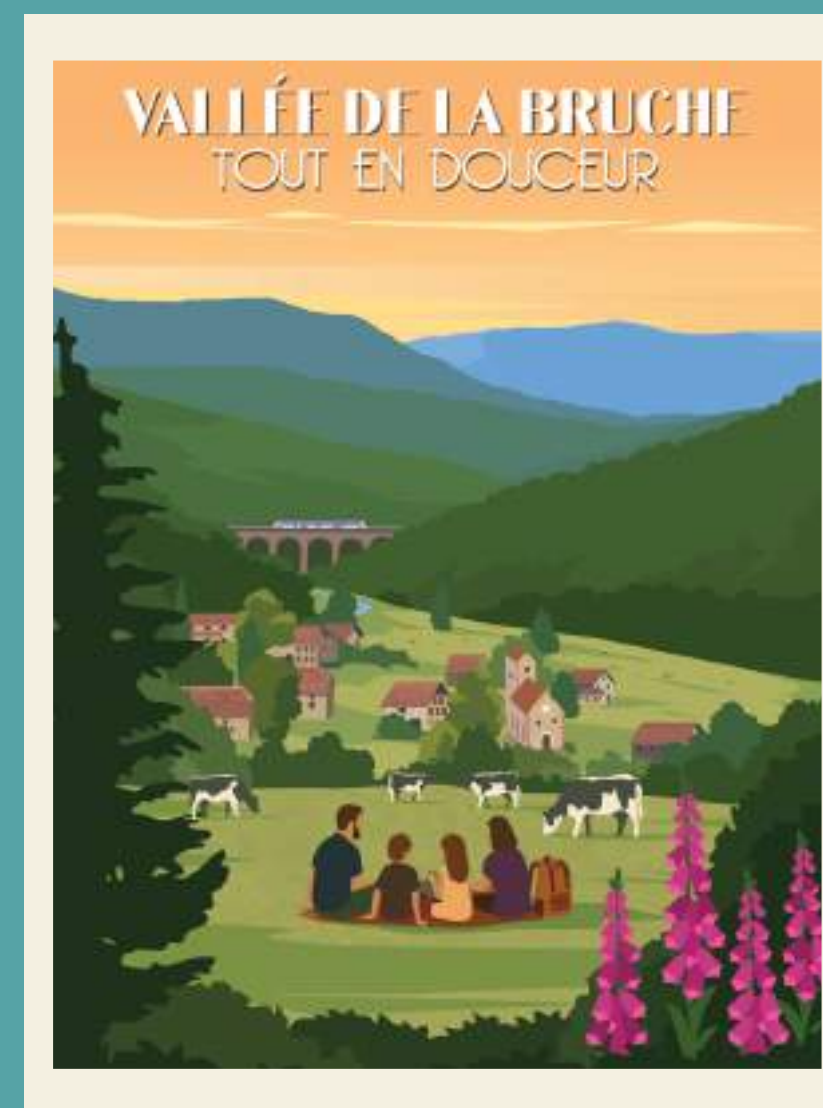
Naturelles et locales



Imaginées et réalisées
par **Margaux Frajer**

Commandes en cours

*étang du Coucou, château de la Roche,
clairière du Hang, ...*



Imaginée et réalisée
par **“À L’AFFICHE”**

Réseaux sociaux

Une belle progression

→ **380** publications

→ **32.000** réactions

→ **396.200** vues

→ **18.200** followers

+ 3.000
en 2024



Vallée de la Bruche
Publié par Jean De Bruche
· 6 septembre 2024 ·

À vos votes ! 🗳️

Aidez nous à choisir notre nouvelle photo de couverture parmi ces trois photos des magnifiques paysages de la vallée de la Bruche. 📸

Comment voter ? Cliquez sur l'emoji de réaction à la publication qui correspond à votre choix :

- Photo n°1 = Cliquez sur Solidaire 🤝
- Photo n°2 = Cliquez sur Haha 😂
- Photo n°3 = Cliquez sur Wow 😲

📷 Crédits photos : OTVB



VOTEZ POUR VOTRE PHOTO PRÉFÉRÉE

Point blogosphère

- **From Yukon**
25 au 26 avril 2024
- **Chloé & You**
avec ARTGE. 29 au 31 mai
- **Mon weekend en Alsace**
03 au 04 mai
- **Vosges qui peut**
projet « réels » sur Instagram + communication commune
Hel'eau La Bruche et Halte Gourde
- **Hourrail**
avec ADT. 23 au 24 juin

Le +

Formation avec Patricia Almeida





Familles, tribus, soyez bienvenues

Mise à jour

- **Balades ludiques “Randoland”**
Champ du Feu, Donon
- **Nouvelle charte balade famille**
Balade famille autour de Belmont

Création

- **Nouvelle balade famille**
La forêt enchantée à Fouday
- **Deux balades ludiques**
Plaine et Lutzelhouse





Projets famille

- Classification des activités par tranche d'âge
- Accompagnement CIMBO Conseils



Avec les habitants

Développement
des **50 choses à faire**
avec les enfants

Sentiers plaisir

en **2024**

584 km
en chemins
de traverse

1 555
curieux

Édition 2025 • 15 sorties inédites

115
sorties

60
bénévoles

59
thèmes



Bien-être



Eco-rando



Famille



Nature



Patrimoine



Destins de femmes

du 02 juin au 7 septembre



**Sentiers
plaisir[®]
2025**

valleedela
bruche.fr

Alsace
Massif
des Vosges

Histoires de Bruche

Bibliothèque de la mémoire des lieux

12/06/24
1ere vidéo

136
réactions

7.800
vues

33
vidéos

+ Création d'une carte interactive

Prochaines étapes

- Une dizaine de projets en cours
- Diffusion inaugurale au Royal
- Mise en place des QR codes sur sites
- Une version en podcast à l'étude





Se réinventer et cultiver l'agilité, celle qui permet
de rendre au collectif le meilleur service

“Cela rend modeste de
voyager. On voit quelle
petite place on occupe
dans le monde.”

GUSTAVE FLAUBERT





Anne-Catherine

Directrice



Raphaël

Directeur adjoint
Réfèrent Qualité - RSE
Comptablitie - RH

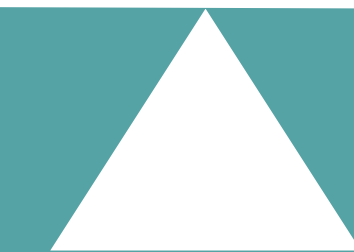
Semaine de 4 jours

**Nouvelle
organisation**

Répartition
en **2 équipes**

**+ Amplitude
d'ouverture**

Hiver 17h30
Été 12h30 / 18h30



35 h

Adoptée en janvier 2024



Re-Nouvelle équipe



Anne-Catherine
Directrice



Raphaël
Directeur adjoint
Réfèrent qualité - RSE
Comptabilité - RH



Laura
Réseaux sociaux
Manifestations



Simone
Promotion
Relations presse



Cécile
Site internet
Espace boutique



Camille
Activités
de pleine nature



Silvia
Relation partenaires
Taxe de séjour



Partager valeurs & objectifs

- **Attirer** des compétences
- **Intégrer** les nouveaux entrants
- **Partager** une ambition
- **Fédérer** autour de valeurs
- **Accueillir**

LIVRET D'ACCUEIL
DE L'OFFICE DE
TOURISME
DE LA VALLÉE DE LA
BRUCHE

2024-2025



valleedela
bruche.fr

Alsace
Massif
des Vosges

rando-bruche.fr



“Je me suis sentie directement intégrée à l'équipe !”

Se former

Nos métiers évoluent, nous aussi !

- **S'adapter, grandir, maîtriser**
- **Innover** pour se différencier
- **S'inspirer** de bonnes pratiques
- **Se confronter** et se remettre en cause
- **Cultiver son savoir-être**

Séminaires, formations, éductours...



Transmettre et encourager

Le devoir de partager avec les jeunes générations



Stagiaires



**Filière Tourisme
et hôtellerie**



**Journée
de découverte**



**Reconversion
professionnelle**

Responsabilité Sociétale des Organisations



➔ Charte environnementale

➔ Stratégie RSO



Des initiatives engagées

RSO

Les piliers de notre stratégie

1

Faire des vacances
de nos hôtes
**un moment
d'exception**

2

Partager
cette ambition
**avec nos
prestataires**

3

Associer chaque
habitant pour
en faire un
ambassadeur
et un **bénéficiaire**

RSO

Nos valeurs, donner du sens à nos actions



Partage :
Être à l'écoute,
s'entraider & inclure



Viser l'excellence
de la satisfaction client



Agilité & créativité
pour anticiper



**Responsabilité
& optimisation**
des ressources & moyens



Être bien au travail,
avec nos interlocuteurs
& fournisseurs

Engagements environnementaux



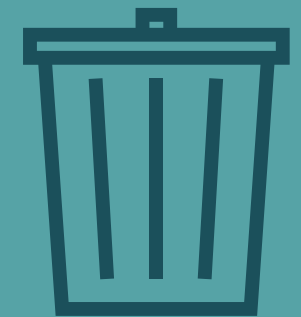
Économie
d'énergie



Fournitures
de bureau



Impression
documentation



Tri
sélectif



Produits
locaux

- Enveloppe de retour documents
- Projet court terme,
en collectif avec 3 offices de tourisme

Acceptabilité du tourisme

Réagir face au phénomène de rejet du tourisme

2024



Les écogestes au quotidien

Créer des supports de communication

Sensibiliser nos hôtes au respect des ressources



Les codes de la montagne

Aimer la montagne & prendre la place qui nous revient

Respecter la nature & ceux qui la cultivent

Qualité Tourisme™



Équipe

Socioprofessionnels



Élus



Personnalités qualifiées



Groupe
Qualité
Destination

Préparation
2025

Un processus
continu
à cultiver



173
critères



Mai
2026

Objectif 6ème
renouvellement
de la marque



+ 60
critères
RSE

Carte d'hôte & carte pro

Perspective 2026

→ Simplification de l'utilisation prestataire

→ Sécurité des données et de l'usage

→ Amélioration de l'expérience client



(R)évolution silencieuse

Le numérique au service de nos métiers



- Éditions de **brochures automatisées**
- Affichage numérique **plus flexible**
- Personnalisation **dynamique**



- **Évolution** de l'outil de caisse
- + **rapide** et **ergonomique**
- Développement de la **vente en ligne**

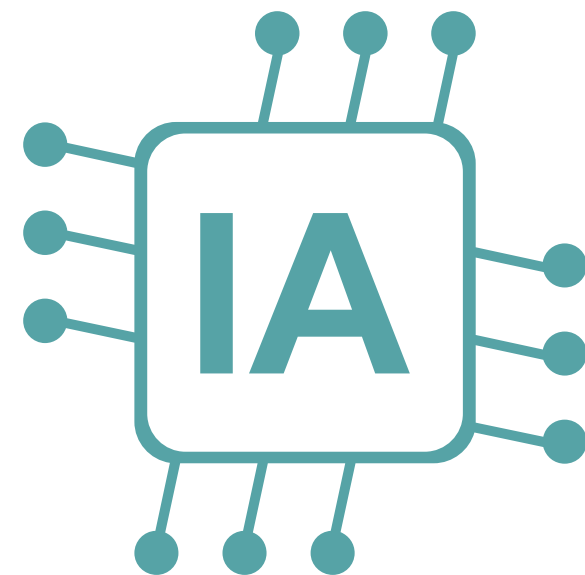


LEI
Vallée de la Bruche

2 250
fiches

L'intelligence artificielle

L'intelligence augmentée
versus la **chaleur ajoutée**



- l'IA informe, **l'humain inspire**
- **libérer du temps** humain de qualité
- la nouvelle ère de la **gentillesse**

Le **nouveau défi** du service



Habitants



Nouvel enjeu



Acteur d'un accueil authentique



Touriste dans son pays



Facteur d'acceptabilité du tourisme

*“Nous vivons dans une société de plus en plus communicante
et de moins en moins rencontrante”*

Philippe Breton, docteur en sciences de l'information & de la communication

Habitants partie prenante

- Sentiers Plaisir
- Histoires de Bruche
- Hel'eau la Bruche

Nouveauté !

Création du réseau Bruchois
des **Veilleurs de la Vélo Bruche**



Une destination sans voiture

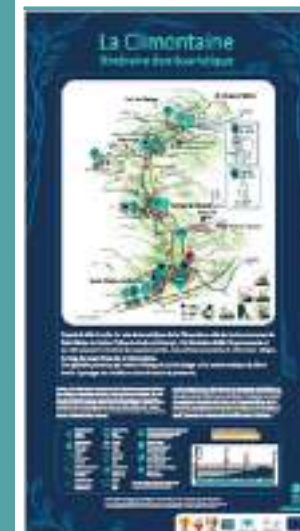


Borne du synoptique

Signalisation
d'intérêt local



Offre touristique
markétée



Connexions
& rabattements



Aménagements
et services



Complémentarité
train - vélo



Plan de gestion
global



Sans ma voiture

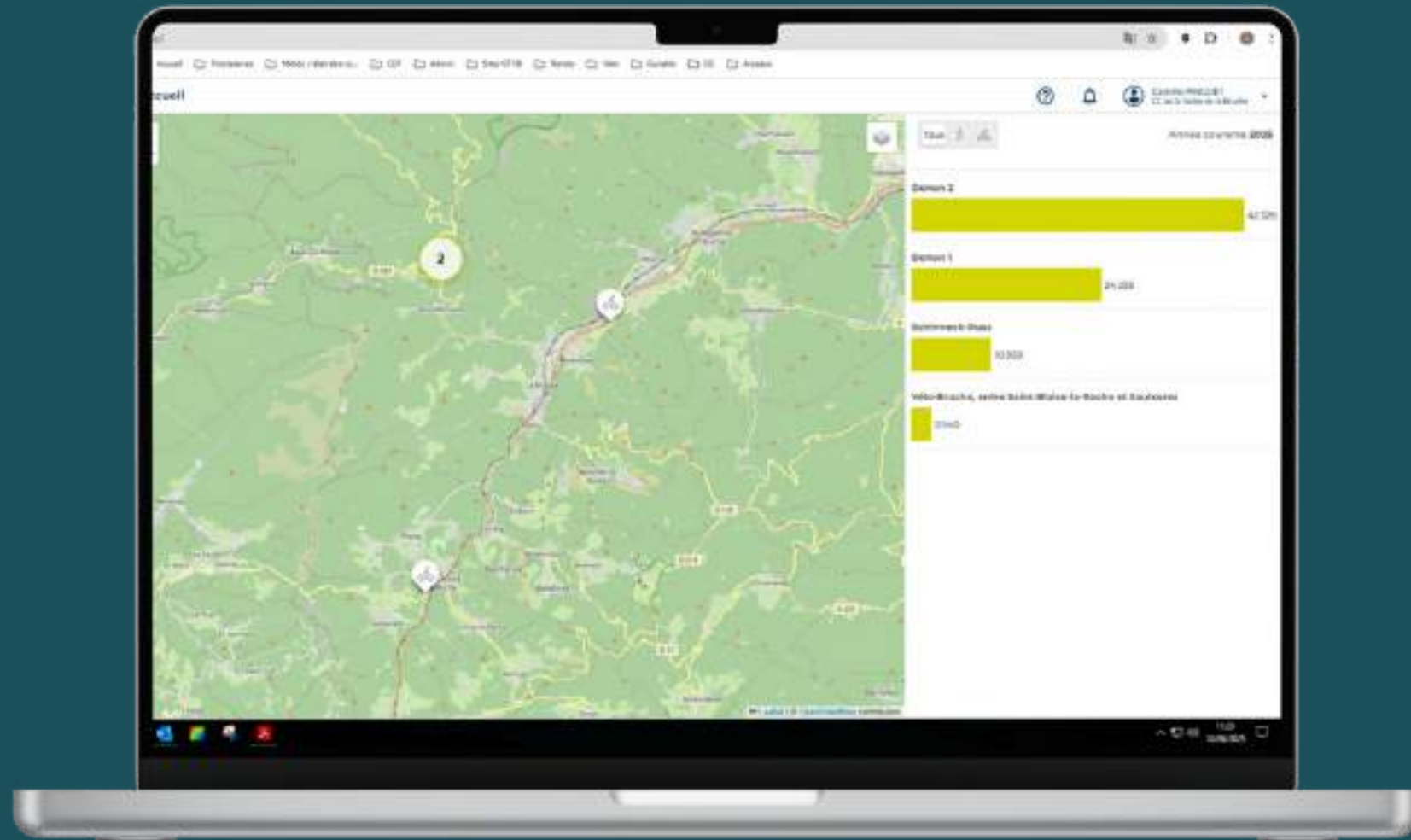
- Des **perspectives difficiles** dans un avenir proche pour le train
- **Poursuivre** la structuration la filière du tourisme à vélo
- En faire un **élément différenciant**

Depuis 2018 nous revendiquons l'appellation "une destination sans voiture"



Mise en place d'Eco-compteurs

Analyser pour mieux s'adapter



- **4 emplacements :**
 - 2 pédestres : Donon 1 & 2
 - 2 cyclistes : Schirmeck-Russ & Vélo Bruche
- 2 compteurs mobiles disponibles
- Pouvoir gérer les flux et adapter notre stratégie de communication

Donon 2 - Sens unique IN

7 pers.
Min.

800 pers.
Max.

150 pers.
Moyenne

- **1er mai :** IN 800 pers.
OUT 600 pers.

Renaturation du Donon

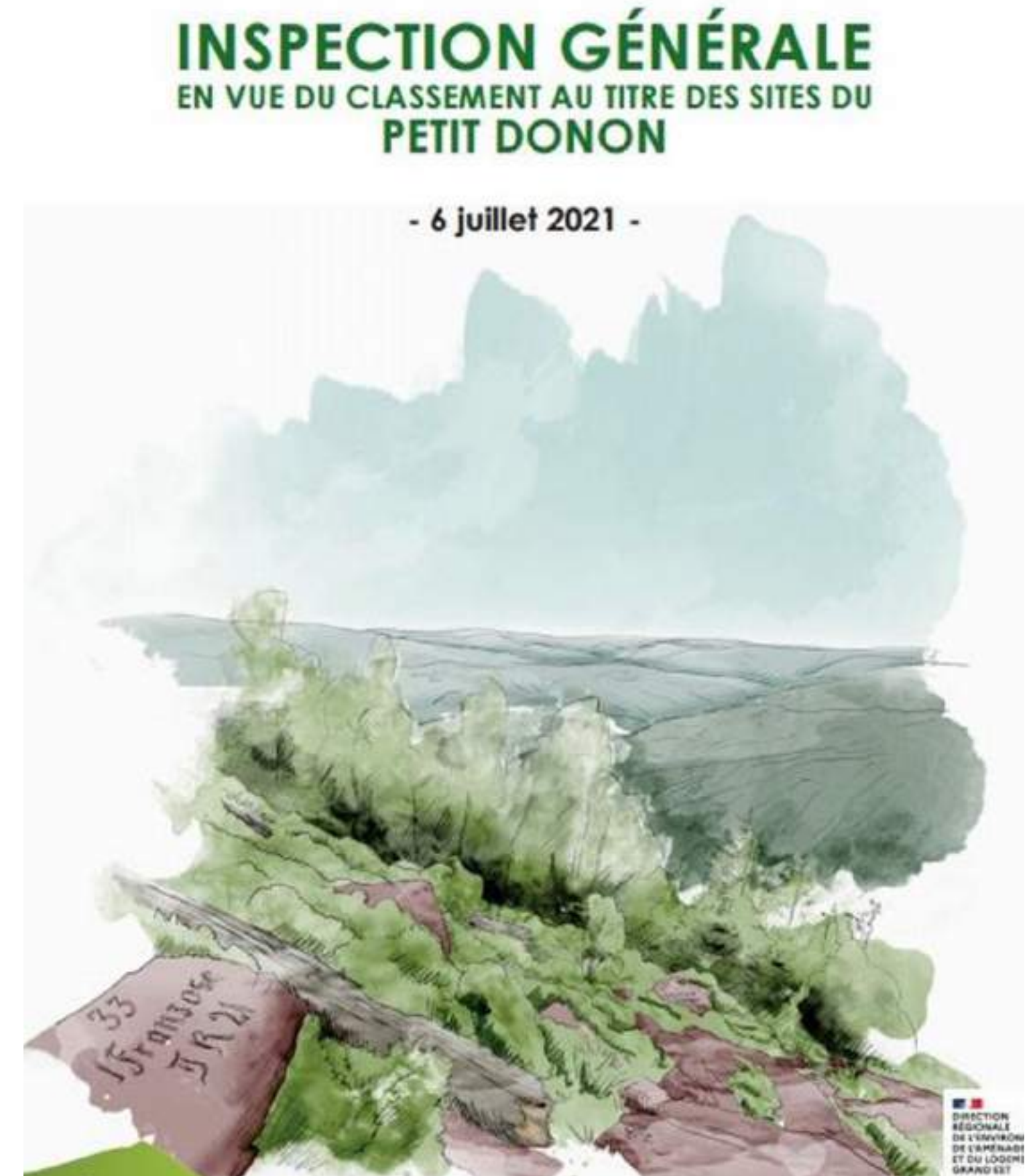
- **GR5** inscrit au PDIPR sur site classé
- Investissement pour la renaturation du site
- Programme porté par la CCVB
avec le soutien de la CEA



Le site du Petit Donon

- **2024** Inscription au patrimoine mondial par l'Unesco
- **2025** Classement du Petit Donon au titre des sites
- **2026** L'enjeu pour un site mémoriel fragile

→ **Donner à connaître
et protéger**







Aujourd'hui

Construire des souvenirs

Les souvenirs d'enfances



Pour demain

Partager ses souvenirs

Préparer les vacances de demain



Conseil d'administration

Renouvellement
des membres

Conseil d'administration

Nouveaux
membres

Membres
renouvelables

Merci aux anciens
pour leur
engagement !

Des élus

Jean-Bernard Pannekoecke
Président CCVB

Romain Mangenet
Maire de Saales

Philippe Rémy
Maire de Grandfontaine

Alice Morel
Maire de Bellefosse

Laurent Bertrand
Maire de Schirmeck

Emile Fluck
Maire de Colroy-la-Roche

Patricia Simoni
Maire de Plaine

Olivia Guillotin
Conseillère communautaire Urmatt

Martine Kwiatkowski
Conseillère communautaire Lutzelhouse

Christiane Cuny
Conseillère communautaire La Broque

Des socio-professionnels

Nicolas Decker
Hôtel Spa

Eléonore Goetz-Arbeit
Hôtel

Pascale Thorwarth-Lambert
Gîtes

Véronique Weilbacher
Ferme-Auberge

Jacques Gruber
Hôtel

Thierry Habersetzer
Gîte & chambre d'hôtes

Augustin Holveck
Gîte et chambre d'hôtes

Thierry Grandgeorge
Syndicat des HR

Bernard Van Laethem
Glamping

Marie Mathilde Morel
Hôtel - station

Des personnalités qualifiées

Sabine Bierry
Tourisme de mémoire

Jean-Pierre Danancher
AFP, Nature Environnement

Justine Spehner
Associations culturelles

Sandra Bosdedore
Tourisme pour tous

Alexandre Deborde
Tourisme pour tous

Mickael Walter
Entreprises touristiques

Christiane Oury
Institution culturelle

Cédric Ficht
La forêt

Bruno Colin
Commerçants

Michael Landolt
Site de mémoire

Alain Tritschler
Immobilier

Présent à tous les échelons

Tourisme institutionnel

Partenariats

Collaborations

Représentations



ADOTGE

Anne-Catherine Ostertag

- CA ADN Tourisme
- Ambassadrice Club NOVA ARTGE
- Vice-Présidente ADOTGE

Nicolas Decker

- Bureau ARTGE

Martine Kwiatkowski

- CA du résOT



Cotisations

2026

Cotisation 2026

Optez pour le prélèvement automatique !

40€

Cotisation

**Personnes
physiques**

60€

Pack supporters

Cotisation incluse

*50€ avec option
prélèvement
automatique*

95€

Pack PRO

Cotisation incluse

*85€ avec option
prélèvement
automatique*

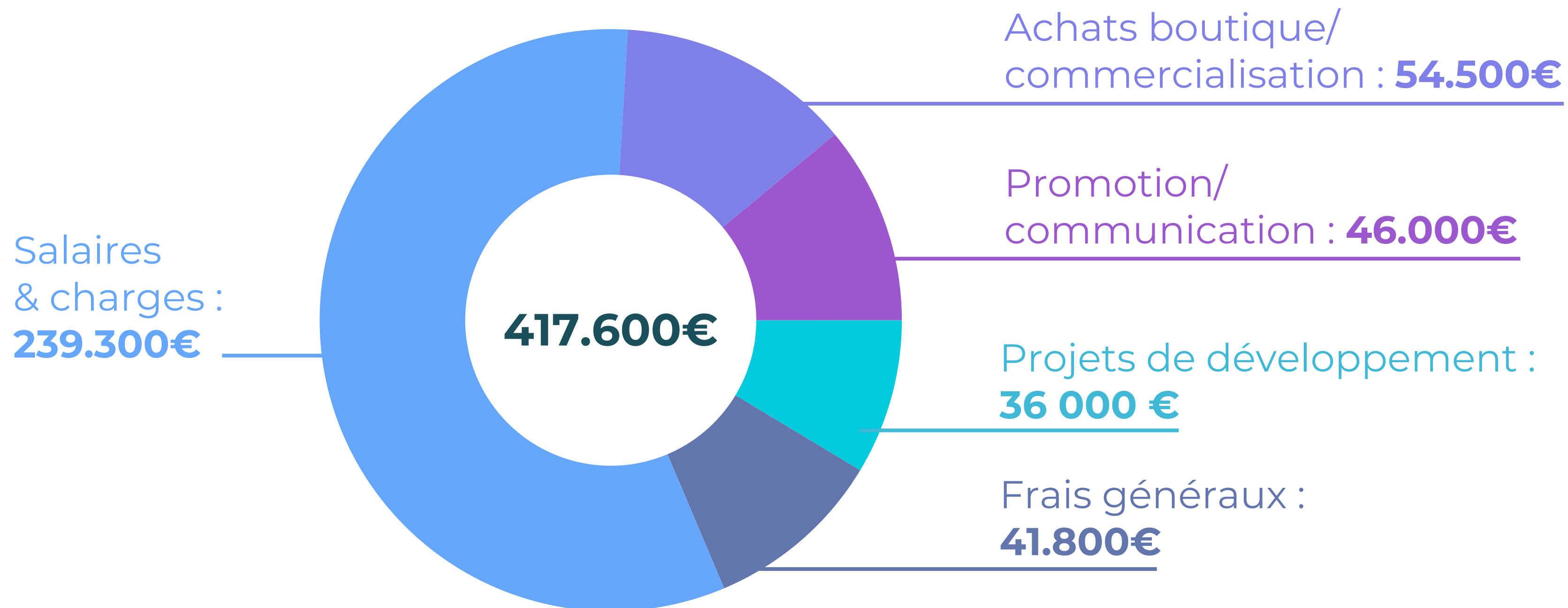
A scenic view of a church and cemetery in a valley. In the foreground, a wooden bench sits on a cobblestone path. The church, with its light-colored walls and arched windows, stands prominently. A cemetery with various headstones is visible in front of the church. The background shows a lush green valley with rolling hills and scattered houses.

BUDGET

2026

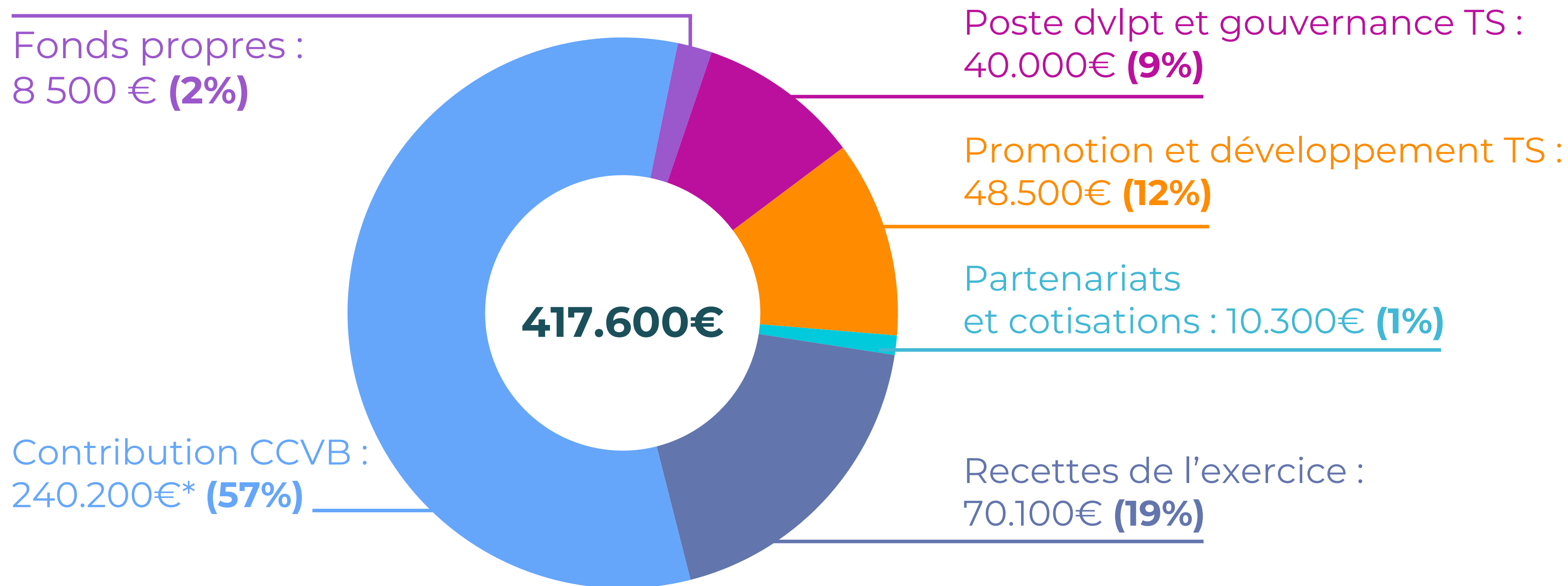
Budget 2025

DÉPENSES



Budget 2025

RECETTES



* À cette contribution s'ajoute celle en nature de la CCVB à hauteur de 76 576,41 € correspondant aux loyers et charges des deux bureaux, aux frais de personnel et à l'utilisation de matériel informatique

Budget 2025

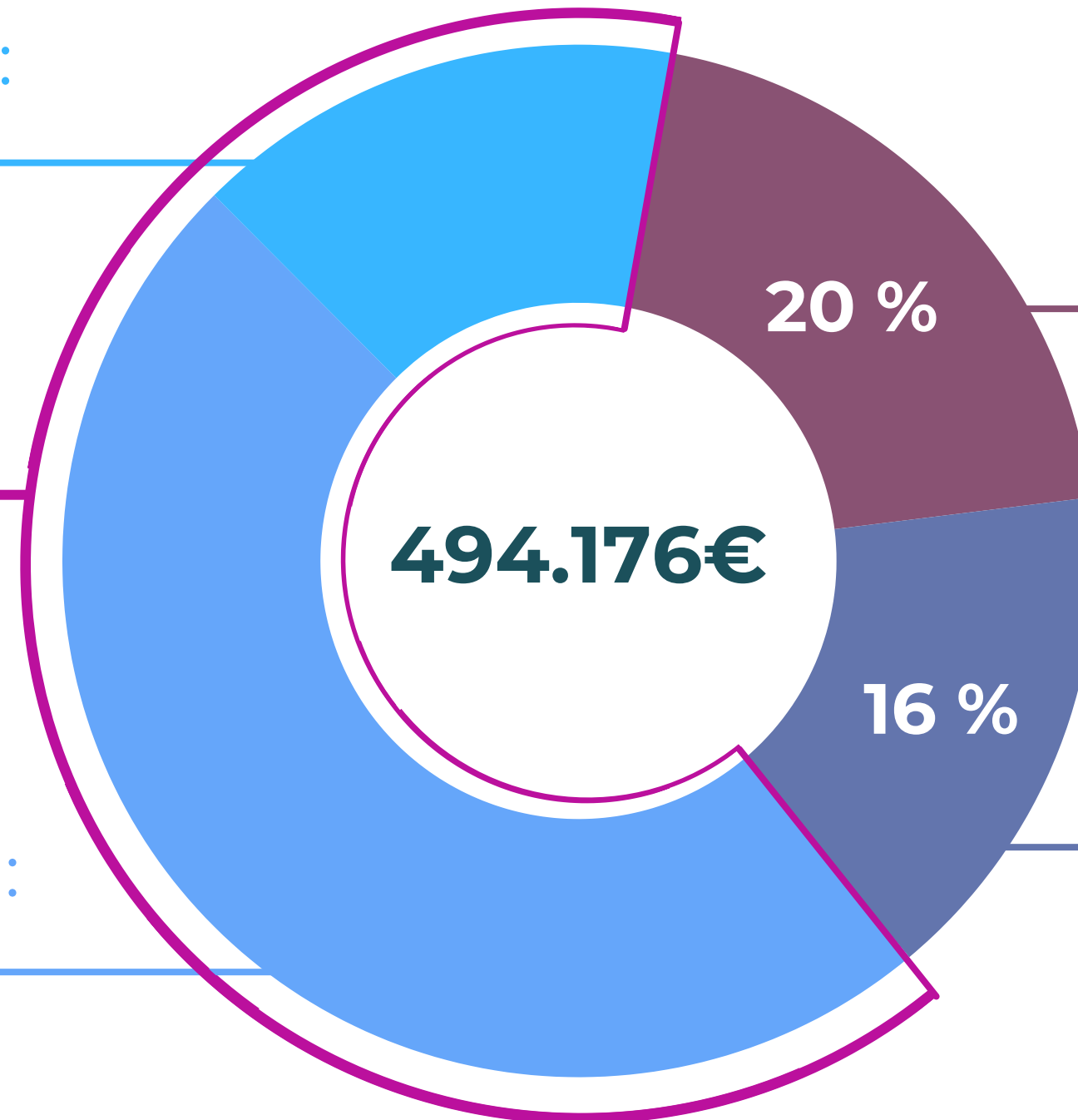
GLOBAL

Contribution
CCVB en nature :
76.576€

Partenariats,
ressources
& fonds propres :
98.900 €

64 %

Contribution
financière CCVB :
240.200€



Taxe de séjour :
78.500 €

Des questions ?

Contactez-nous !

