



**Une ambition aujourd'hui  
pour le tourisme de demain**



Créée par une loi de 1910,  
**la taxe de séjour**  
est instituée à l'initiative des  
communes / Communautés de communes  
réalisant des dépenses  
favorisant **l'accueil des touristes**

Code général des collectivités territoriales : Art. L2333-26 à L2333-47 Art. R2333-43 à R2333-58

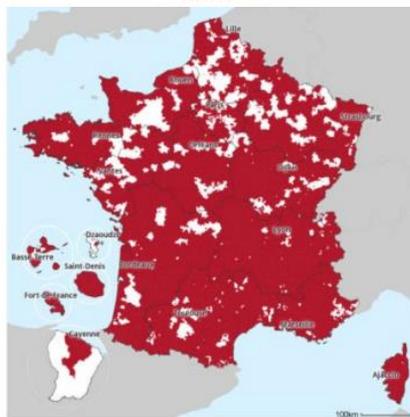
# Taxe de séjour en France

1926



© ANCT 2020 - IGN/Adm. Enssss

2021



© ANCT 2020 - IGN/Adm. Enssss

En **2021**, la taxe de séjour est perçue sur le territoire de

**83 %**

des communes

Source : Nouveaux Territoires



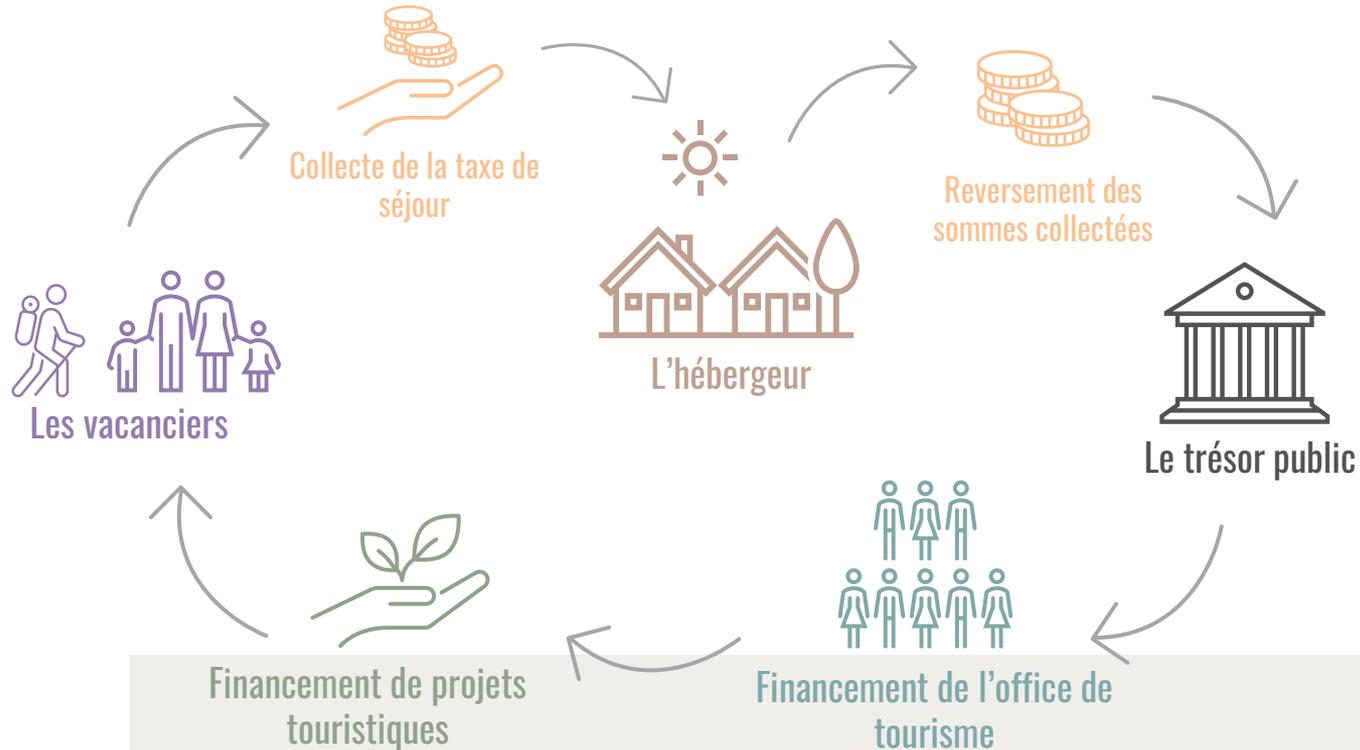
**Dans la vallée de la Bruche la taxe de séjour  
était collectée dans 7 communes**

**En concertation avec les communes qui la  
percevaient, un consensus a été trouvé**

**En date du 17 mai 2021,  
la Communauté des communes de la vallée de  
la Bruche a instauré la taxe de séjour  
intercommunale à l'échelle des 26 communes  
à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2022**

**Un modèle original d'utilisation des recettes  
et de gouvernance a été adopté**

# Taxe de séjour : fonctionnement



# Taxe de séjour : affectation du produit

## Art. R2333-45 du Code général des collectivités territoriales

Les recettes procurées par la taxe de séjour ou la taxe de séjour forfaitaire et l'emploi de ces recettes à des actions de nature à favoriser la fréquentation touristique figurent dans un état annexe au compte administratif.

## Art L134-6 du Code du tourisme

Le budget de l'office de tourisme comprend en recettes notamment le produit de la taxe de séjour ou de la taxe de séjour forfaitaire définies à l'article L2333-26 du code général des collectivités territoriales

# Vallée de la Bruche : la taxe de séjour une véritable ambition pour le tourisme

**Innover** : tester, évaluer, améliorer

- **Mutualiser** les moyens pour porter des projets plus ambitieux au bénéfice de tous
- **Développer** des équipements touristiques et **mettre en valeur** le patrimoine
- Promouvoir un **tourisme responsable et durable**
- Valoriser **l'image de la destination**
- **Innover dans l'efficience** et la complémentarité des organisations
- Faire de la taxe de séjour un **observatoire** touristique local
- Faire de la taxe de séjour un **avantage direct** pour le client

# Vallée de la Bruche, une longueur d'avance

Dès 1988, le tourisme - une compétence intercommunale

1988



2003



En 2003, création d'un office de tourisme :  
une destination cohérente par nature  
Partage en bonne intelligence du personnel et des moyens  
Où la compétence tourisme est exercée sur l'intégralité de la  
chaîne de valeur

En 2018/19, une nouvelle stratégie  
touristique à l'horizon 2028

2018



2022

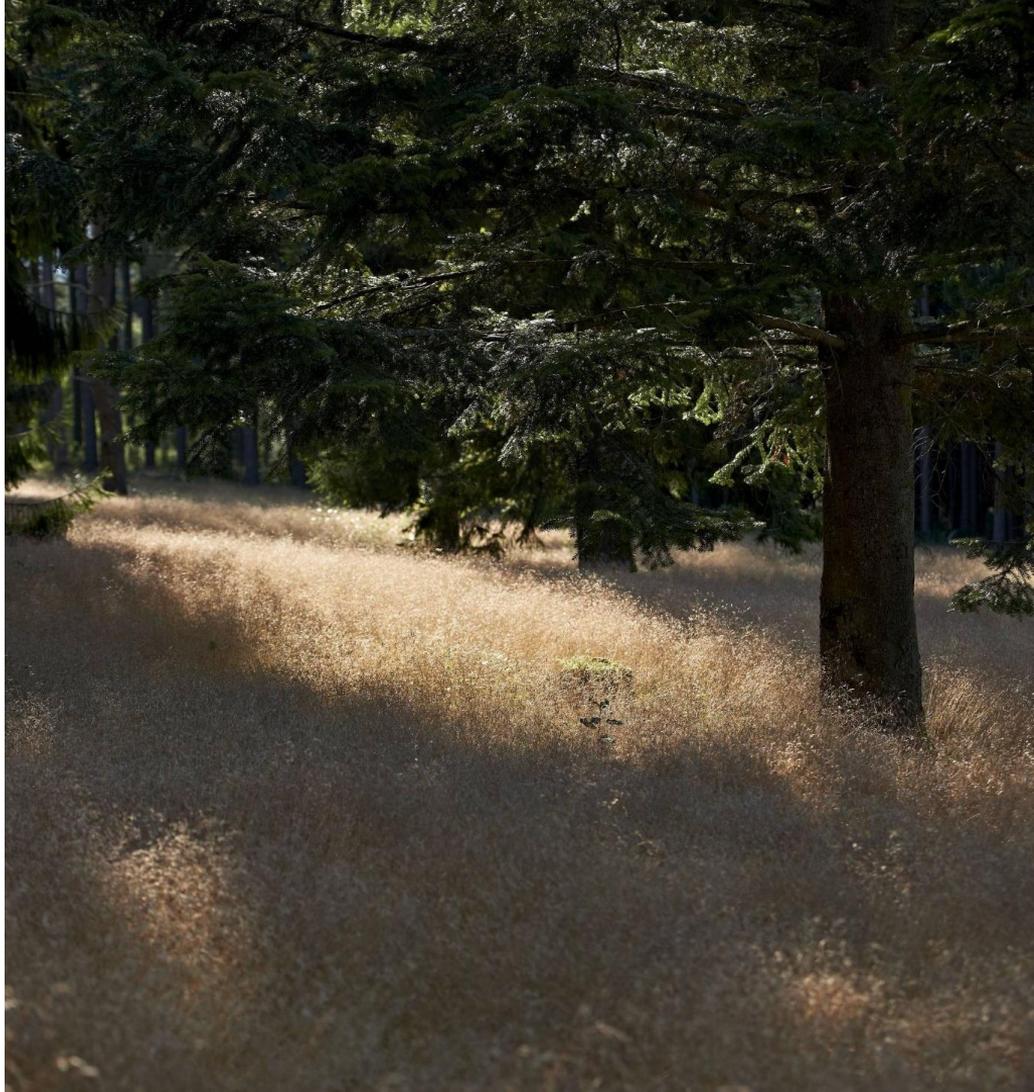


La taxe de séjour, pour réaliser des  
objectifs ambitieux et garder une  
longueur d'avance

# Taxe de séjour

une gouvernance  
**innovante**  
et participative

**Un comité de pilotage** d'élus et d'hébergeurs pour définir l'affectation et assurer la **transparence** de son usage à des fins touristiques



# Commission taxe de séjour

## Membres

### **Collège des professionnels**

Bernard VAN LAETHEM - Glamping

Pascale LAMBERT – Gîtes

Thierry HABERSETZER – Chambre d’hôtes

Sandra BOSDEDORE – Hébergement collectif

Thierry GRANDGEORGE – Hôtel

Nicolas DECKER – Hôtel

Eléonore ARBEIT-GOETZ – Hôtel

Sabine BIERRY – Sites de visites

### **Collège des élus**

Jean Bernard PANNEKOECKE

Christiane CUNY

Martine KWIATKOWSKI

Patricia SIMONI

Emile FLUCK

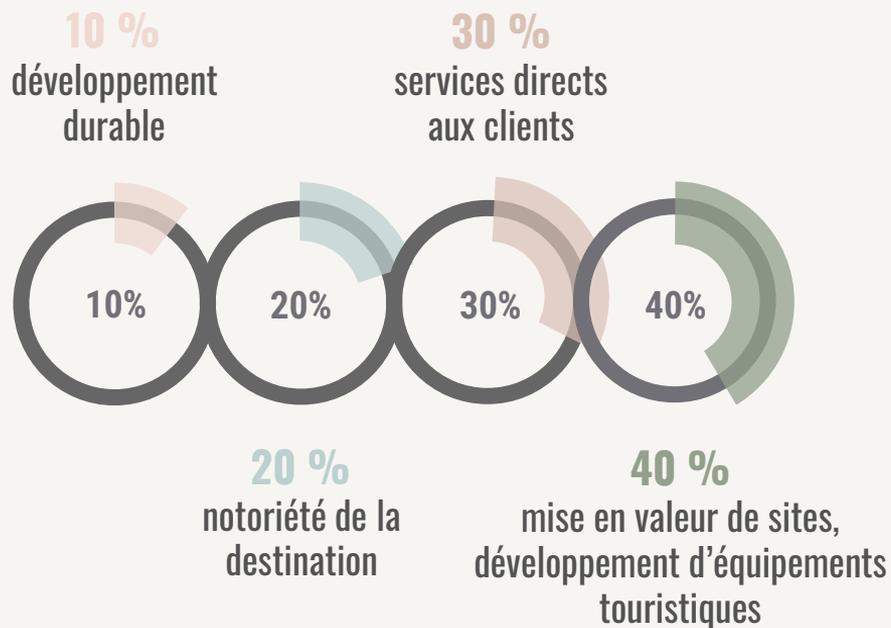
Philippe REMY

Hubert HERRY

Marc SCHEER

# Priorités d'affectation

Une innovation



# Obligations des hébergeurs

**Afficher** les tarifs de la taxe de séjour

Sur la facture remise au client faire figurer le montant de la taxe de séjour, distinctement des prestations propres à l'hébergement.

**Percevoir** la taxe de séjour et la reverser aux dates prévues par délibération.

Tenir un « registre du logeur » précisant obligatoirement : la date d'arrivée et de départ des résidents, le nombre de personnes ayant séjourné, la durée du séjour, le cas échéant le nombre de personnes bénéficiant d'une exonération et les motifs, la somme de taxe de séjour récoltée.

# Catégories d'hébergement

Décision de la  
Communauté de  
communes de  
la Vallée de la Bruche  
au **01/01/2025**

Palaces	5,28 €*
Hôtels de tourisme 5*, résidences de tourisme 5*, meublés de tourisme 5*	2,20 €*
Hôtels de tourisme 4*, résidences de tourisme 4*, meublés de tourisme 4*	1,87 €*
Hôtels de tourisme 3*, résidences de tourisme 3*, meublés de tourisme 3*	1,65 €*
Hôtels de tourisme 2*, résidences de tourisme 2*, meublés de tourisme 2*, villages de vacances 4* et 5*	1,10 €*
Hôtels de tourisme 1*, résidences de tourisme 1*, meublés de tourisme 1*, villages de vacances 1, 2 et 3*, chambres d'hôtes, auberges collectives	0,88 €*
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3, 4 et 5* et tout autre terrain d'hébergement de plein air, de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnements touristiques par tranche de 24 heures	0,66 €*
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2* et tout autre terrain d'hébergement de plein air, de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0,22 €*

**\* Dont 10% de la taxe de séjour additionnelle au bénéfice de la CeA.**

**5,00%\***

Pour tous les hébergements

en attente de classement ou sans classement,

à l'exception des catégories d'hébergements

mentionnées dans le tableau,

le tarif applicable par personne et par nuitée est

de **5,00%\*** du coût par personne de la nuitée,

dans la limite du tarif le plus élevé adopté par la collectivité : 4,80 €\*

**\* Au 1<sup>er</sup> janvier 2025**

**Plus 10% de taxe de séjour additionnelle au bénéfice de la CEA**



# CLASSEMENT

Hôtels, campings, parcs résidentiels de loisirs, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme

## Des critères de classement qualitatifs

L'obtention du classement est conditionnée au respect d'un niveau d'exigences relatives aux équipements et à la qualité des services délivrés

Orientation client

## Des critères de classement évolutifs

Les critères de classement sont élaborés en concertation avec l'ensemble des partenaires nationaux concernés : représentations professionnelles, représentants des consommateurs, etc.

Révision tous les 5 ans

## Un classement attribué pour 5 ans

Le classement par étoiles est volontaire.  
Le contrôle des hébergements est effectué tous les 5 ans par des organismes accrédités par le Comité Français d'Accréditation

Attribué pour 5 ans

## Une seule gamme de classement de 1\* à 5\*

L'ensemble des hébergements bénéficie d'un classement allant de 1\* à 5\*.  
3 grands axes :

- le niveau de confort des équipements,
- les services proposés dans les établissements,
- les bonnes pratiques en matière de respect de l'environnement et de l'accueil des clientèles en situation de handicap

# Recette brute de taxe de séjour

Versus nette

De cette recette brute, il conviendra de déduire :

- **Les attributions de compensations des communes qui percevaient la taxe de séjour antérieurement** et qui l'affectaient aux dépenses touristiques conformément aux dispositions légales et réglementaires
- **Les charges de gestion : logiciel & personnel**
- **Les 10% que l'on perçoit pour le compte de la CeA et que l'on reverse**

# Deux exercices 2022 & 2023

## Recettes

Année	Encaissé	Reversé communes	Coût de perception	Plateforme Nouveaux Territoires	Reversement CeA	Personnel affecté OTVB	Disponible	Dev Durable 10%	Service direct 20%	Promotion 30%	Investissement & entretien 40%
2022	155 885,19 €	36 800,00 €	49,82 €	3 456,00 €	14 171,38 €	20 000,00 €	81 407,99 €	8 140,80 €	16 281,60 €	24 422,40 €	32 563,20 €
2023	229 160,51 €	36 800,00 €	51,37 €	3 456,00 €	20 832,77 €	20 000,00 €	148 020,37 €	14 802,04 €	29 604,07 €	44 406,11 €	59 208,15 €
<b>TOTAL</b>							<b>229 428,36 €</b>	<b>22 942,84 €</b>	<b>45 885,67 €</b>	<b>68 828,51 €</b>	<b>91 771,34 €</b>

# Deux exercices 2022 & 2023

## Ventilations

Exercices 2022-2023	229 428,00 €	Ventilation	Estimation	CeA	Région	Massif	Leader	Coût résiduel	%	TS
<b>Projets développement durable</b>	<b>10%</b>	<b>22 942,80 €</b>								
Projet Hel'eau la Bruche : logo promo			1 500,00 €					1 500,00 €	100%	1 500,00 €
Histoires de Bruche			2 000,00 €					2 000,00 €	100%	2 000,00 €
<b>Reliquat</b>										<b>19 442,80 €</b>
<b>Services directs aux clients</b>	<b>20%</b>	<b>45 885,60 €</b>								
Cate d'hôtes gratuités			15 000,00 €					15 000,00 €	100%	15 000,00 €
<b>Reliquat</b>								- €		<b>30 885,60 €</b>
<b>Notoriété &amp; la promotion de la destination</b>	<b>30%</b>	<b>68 828,40 €</b>								
Communication Vélo Bruche *			18 318,00 €				14 654,00 €	3 664,00 €	100%	3 664,00 €
Refonte du logo & reappropriation, outils de com			7 500,00 €					7 500,00 €	100%	7 500,00 €
Créations visuels par activités : pleine nature, etc...			2 500,00 €					2 500,00 €	100%	2 500,00 €
Stand parapluie			2 250,00 €					2 250,00 €	100%	2 250,00 €
Soutien aux festivals d'été			6 000,00 €					6 000,00 €	100%	6 000,00 €
<b>Reliquat</b>										<b>46 914,40 €</b>
<b>Mise en valeur entretien de sites</b>	<b>40%</b>	<b>91 771,20 €</b>								
Entrées de vallée			35 000,00 €				28 000,00 €	7 000,00 €	100%	7 000,00 €
Entretien de la piste cyclable			25 000,00 €					25 000,00 €	60%	15 000,00 €
Création des aires de repos et de services			250 000,00 €	100 000,00 €	50 000,00 €			100 000,00 €	100%	100 000,00 €
Création de la signalétique touristique			100 000,00 €	40 000,00 €				60 000,00 €	100%	60 000,00 €
<b>Reliquat</b>										<b>- 90 228,80 €</b>
<b>Total</b>			<b>465 068,00 €</b>	<b>140 000,00 €</b>	<b>50 000,00 €</b>	<b>- €</b>	<b>42 654,00 €</b>	<b>232 414,00 €</b>		<b>7 014,00 €</b>

\* 18 317,73 € pour une subvention attendue de 14 654,18 €

## Vos interlocuteurs

[valleedelabruche.taxesejour.fr](http://valleedelabruche.taxesejour.fr)

## Taxe de séjour

Diana Frank  
Anne Catherine Ostertag

Office de tourisme de la vallée de la Bruche



**Merci**  
**de votre**  
**attention**