



Vallée de
la Bruche

Office de tourisme

Rapport d'activités



Président de l'office de tourisme
Nicolas DECKER



Equipe de l'office de tourisme
de la vallée de la Bruche

2025

Photo : Laura BOURDET



Raphaël

Direction – administration
Comptabilité RH
Stratégie et représentation
Projets de développement

L'équipe

Du mouvement en 2025



Bienvenue Camille

Entrée le 03 février 2025

Graphiste aquarelliste



Installée à Barembach depuis 2024, j'ai découvert une vallée riche de paysages, de patrimoine et de savoir-faire.

Aujourd'hui, je suis heureuse de pouvoir contribuer au développement touristique de la vallée.

Merci Anne-Catherine !

Fidèlement au service du tourisme,
et à l'origine de nombreuses idées pour
développer la vallée de la Bruche !



- Expériences buissonnières®
- Sites internet
- Histoires de Bruche
- Offres à vélo
- Marches gourmandes
- Sentiers plaisir®
- Classement cat. I & Marque Qualité
- Boutique de l'office
- Hel'eau la Bruche
- et pleins d'autres ...



1988
37 ans



L'équipe

depuis le 24/12/2025

Une équipe motivée et multi-tâches



Raphaël

Direction - administration
Comptabilité RH
Stratégie
Représentation
Projets de développement



Simone

Négociation partenariats
Eductours
Rédaction & traduction
Salons & événements
Stagiaires
Relations presse & médias



Camille

Activités de pleine nature
Parc vélos et mobilité
Espace d'accueil
Conception de visuels
Hel'eau la Bruche
Référente qualité, IA et LEI



Laura

Réseaux sociaux et influenceurs
Sentiers Plaisir & manifestations
Infos sites d'activités & commerces
Accueil familles
Histoires de Bruche
Photothèque



Cécile

Sites internet
Boutiques & commercialisation
Carte d'hôtes
Facturation



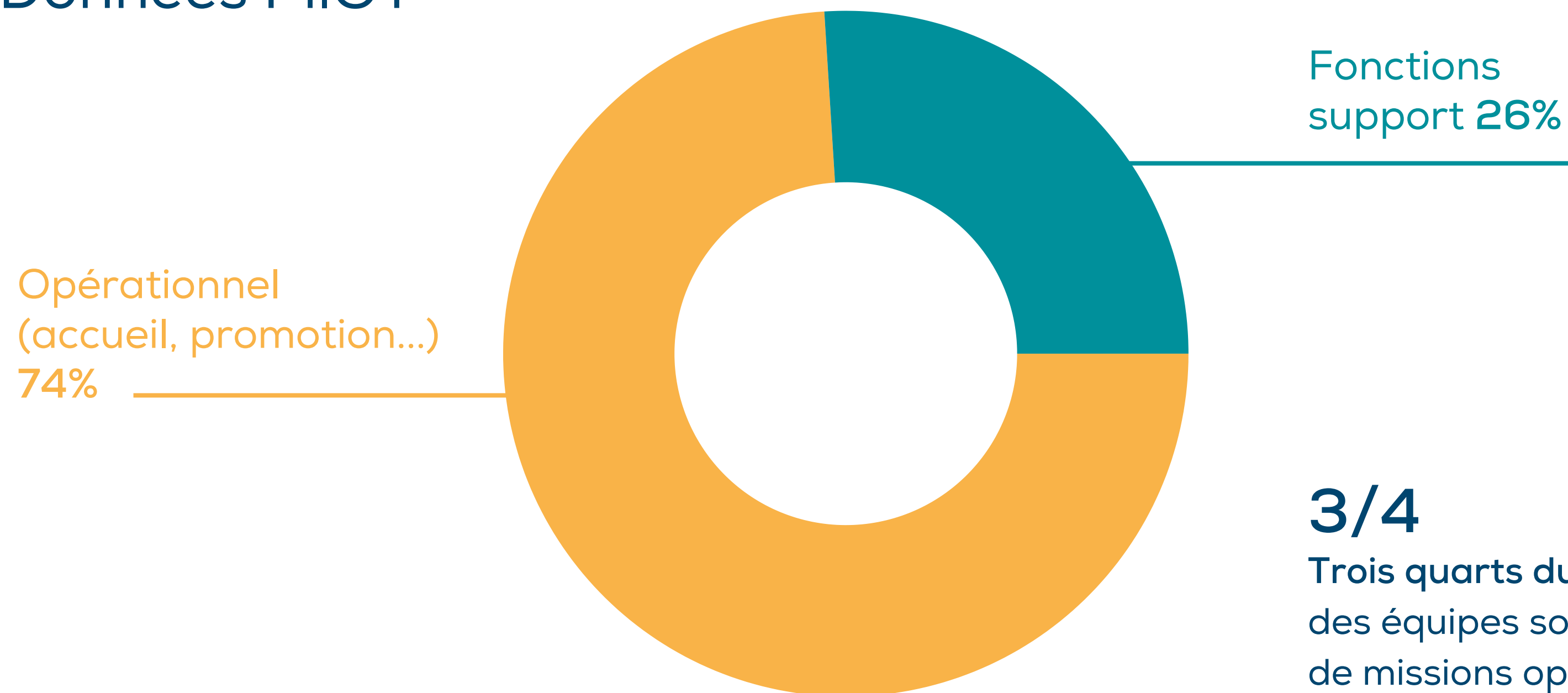
Silvia

Relation partenaires & adhésions
Taxe de séjour
Infos hébergements & restauration
Référente RSO



Répartition du temps de mission

Données PiLOT



3/4

Trois quarts du temps de travail des équipes sont mis à profit de missions opérationnelles.

Nos valeurs

Ce qui guide nos pas...



S. Spach

Partage

Etre à l'écoute, ouvert à la rencontre, inclure et s'entraider, en interne, avec nos clients et fournisseurs

Excellence

Vivre la passion de nos métiers avec générosité pour viser l'excellence au bénéfice de notre écosystème

Responsabilité

Développer un tourisme qui optimise ses ressources, limite ses impacts et profite aussi aux habitants

Agilité & Créativité

Être créatif, être capable de se renouveler, d'anticiper et de changer de perspective

Bien-être au travail

Etre bien au travail, pour nous, nos interlocuteurs et nos fournisseurs

Se former

Nos métiers évoluent, nous aussi !



- S'adapter, grandir, maîtriser
- Innover pour se différencier
- S'inspirer de bonnes pratiques
- S'appropriier les nouveautés, se remettre en cause

500 h de formation
dont 50% à la connaissance du territoire

Séminaires, formations, éductours...



L. Bourdet



Thèmes marquants

- Référent RSE - tourisme durable
- E-tourisme Pau (Club Nova)
- Législation taxe de séjour
- Influence marketing
- Famille

La stratégie touristique

2018-2028

Axe 1

Spatialité et mobilité : en 2028, la vallée de la Bruche sans ma voiture.

Développer les offres de location de vélo · Enrichir les circuits vélo/rando · Favoriser la combinaison train/vélo · Mettre en tourisme la piste cyclable

Axe 3

La vallée de la Bruche, une marque revendiquée par tous, source de fierté et d'innovation.

Augmenter la visibilité de la destination et l'appropriation de la marque du territoire · Fédérer un réseau d'ambassadeurs issus de la population locale · Communiquer localement

Axe 2

Et si notre différence était notre force ? Cultivons ce qui nous rend unique !

Développer les services randonnée · Valoriser les paysages · Développer les passerelles entre les grands sites du territoire · Valoriser les sommets par leurs différences

Axe 4

Se donner les moyens de son ambition et ré-inventer gouvernance et organisation.

Mise en place de la taxe de séjour à l'échelle du territoire · Accompagner les porteurs de projets · Inventer l'office de tourisme nouvelle génération



La stratégie touristique

2018-2028



Thématiques dominantes

Parcours sans couture pour visiteurs et touristes, valorisation des richesses culturelles et artistiques locales, mobilité douce, grands sites culturels, tourisme contemplatif.



Ambition

Développer une offre touristique innovante et performante, en adéquation avec les marchés, en prise avec les ressources locales, qui bénéficie également aux habitants.



Marchés & cibles

Le senior belge, la famille ski de Strasbourg, Le senior randonneur, l'amateur de belles routes, le prestataire touristique, l'habitant, le commerçant habitant.

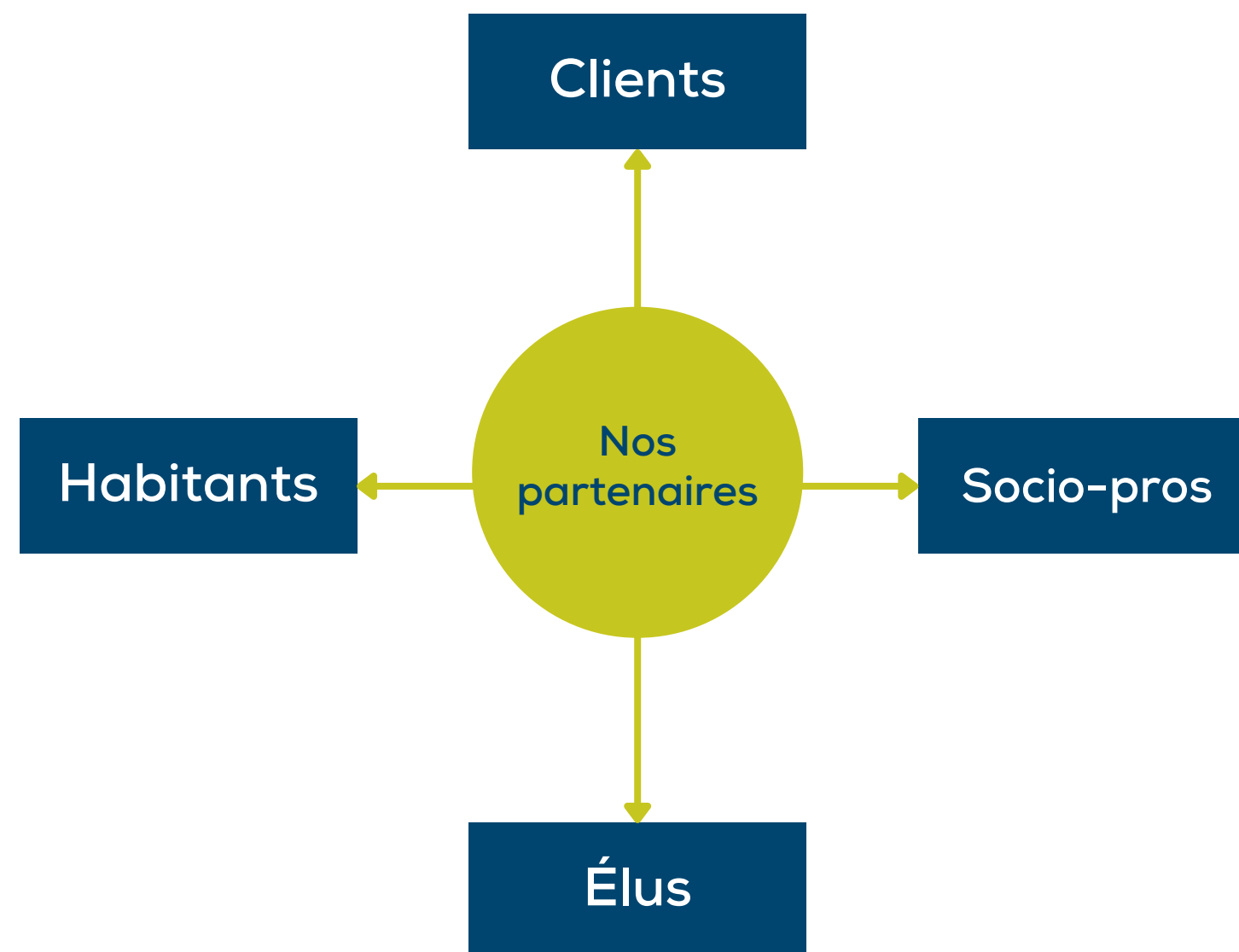


Positionnement

Emotionnel, accomplissement personnel, innovation, nature & culture.

Un travail en concertation

avec nos partenaires



L'office de tourisme collabore de manière coordonnée avec tous les acteurs locaux.



La philosophie des processus de l'office de tourisme suit un cycle d'amélioration continue basé sur le modèle de Deming.

L'intelligence artificielle

De la nouveauté 2023 à la réalité 2025...



Découvrir & maîtriser

- Identifier un référent IA, chargé de la veille des évolutions et de l'intégration dans les méthodes de travail
- Libérer du temps humain à valeur ajoutée
- Impact de l'IA sur l'emploi
- Se préparer au web 3.0 (fin des "mots clés dans la barre Google")
- Filtrer les usages pour une utilisation écoresponsable

*CREDOC, Baromètre du numérique

** Rapport sur la perception de l'IA par BOOKING

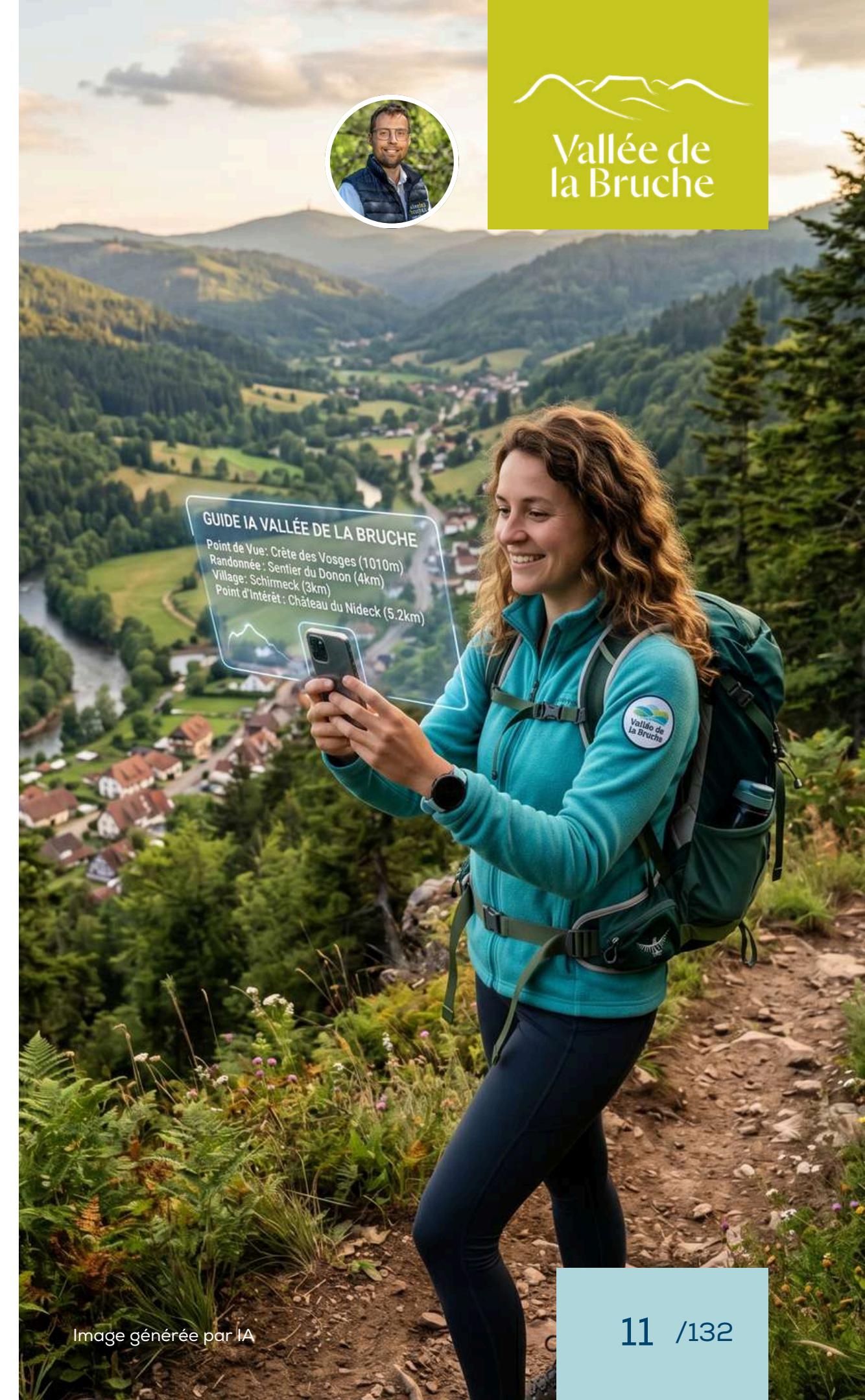
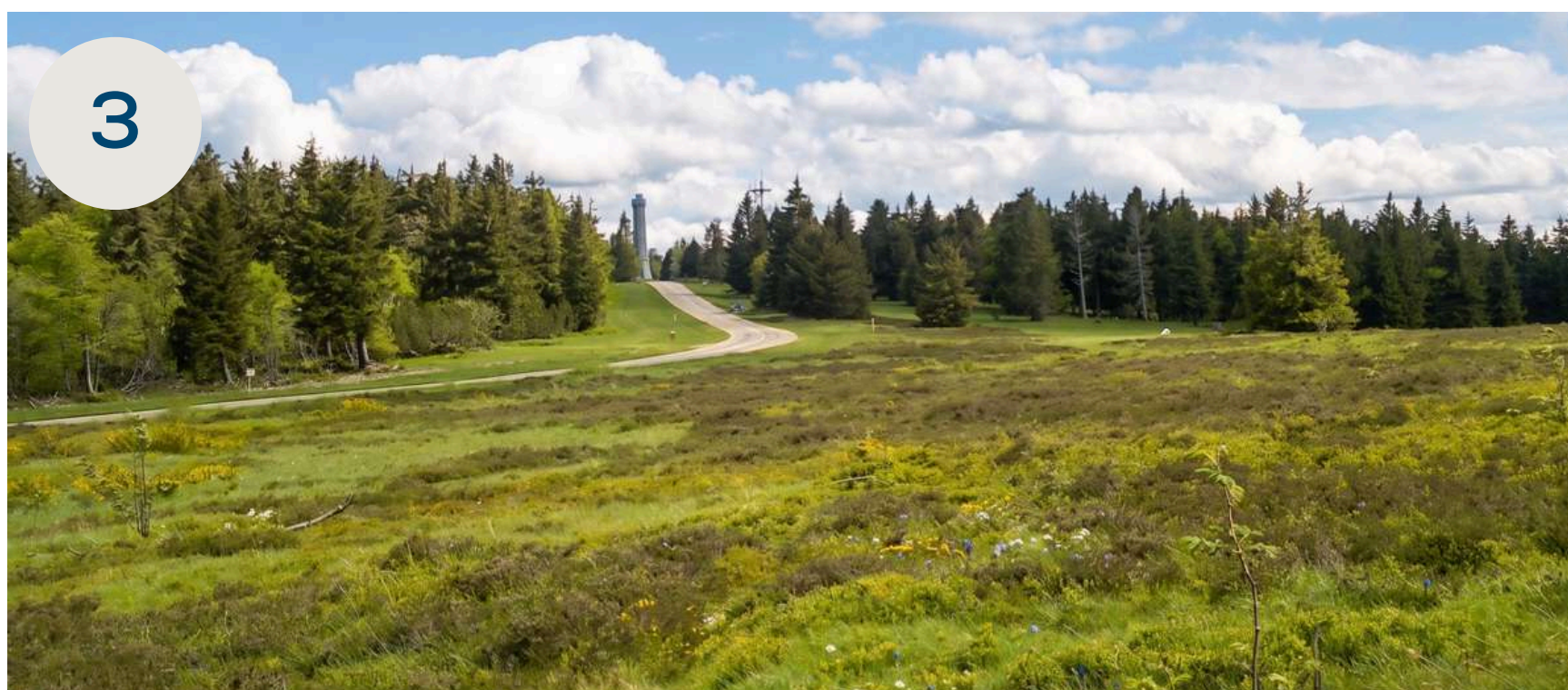


Image générée par IA

L'intelligence artificielle

Des exemples concrets



L'intelligence artificielle

Exemple en vidéo



Présent à tous les échelons

Tourisme institutionnel



Partenariats

Collaborations

Représentations



ADOTGE

Raphaël Gugumus

- CA du résOT
- Club NOVA ARTGE
- ADOTGE

Nicolas Decker

- Bureau ARTGE

Les bénévoles

Une ressource rare et précieuse



Leur aide tout au long de l'année

Sur le terrain, ils vont à la rencontre des visiteurs, partagent leur attachement au territoire et font vivre la destination de l'intérieur.

Sentiers Plaisir

Veilleurs piste cyclable

Conseil d'administration

Hel'eau la Bruche

Aide à la préparation
d'événements

Histoires de Bruche

"Si le bénévolat n'est pas payé, ce n'est pas parce qu'il ne vaut rien mais parce qu'il n'a pas de prix"

Sherry Anderson

Un grand merci !



Laura

Réseaux sociaux et influenceurs
Sentiers Plaisir & manifestations
Infos sites d'activités & commerces
Accueil familles
Histoires de Bruche
Photothèque

Accueillir, notre cœur de métier

2

bureaux
d'accueil

6,5

emplois
temps plein

308,5

jours
d'ouverture

19

jours de
promotion



82,4%

de visiteurs
français



Alsace
40% 30% (67) - 2% (68)

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
Lorraine : 5%

Région
île de France
2%

Région
Hauts-de-France
2%

17,6%

de visiteurs
étrangers



60% 15% 5% 2%

+12%

9 260

visiteurs renseignés
sur les 2 bureaux

32

pers. par jour



Vallée de
la Bruche

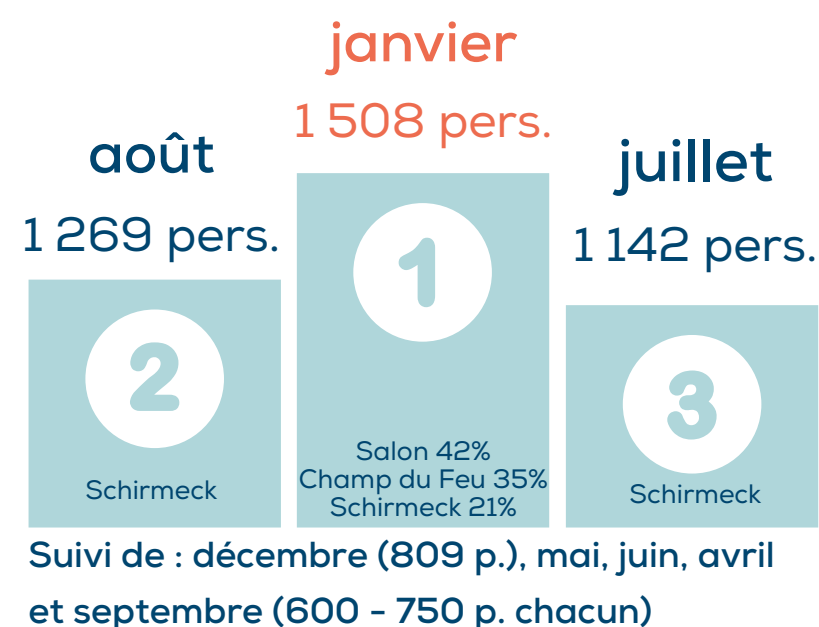


Fréquentation de l'OT

En quelques chiffres



Les mois d'affluence



Profil des visiteurs

- Individuel 3 761 59,9 %
- Couple 1 096 17,5 %
- Famille 670 10,7 %
- Tribu 355 5,7 %

Mode de contact



J. Kauffmann

Compteur de passage

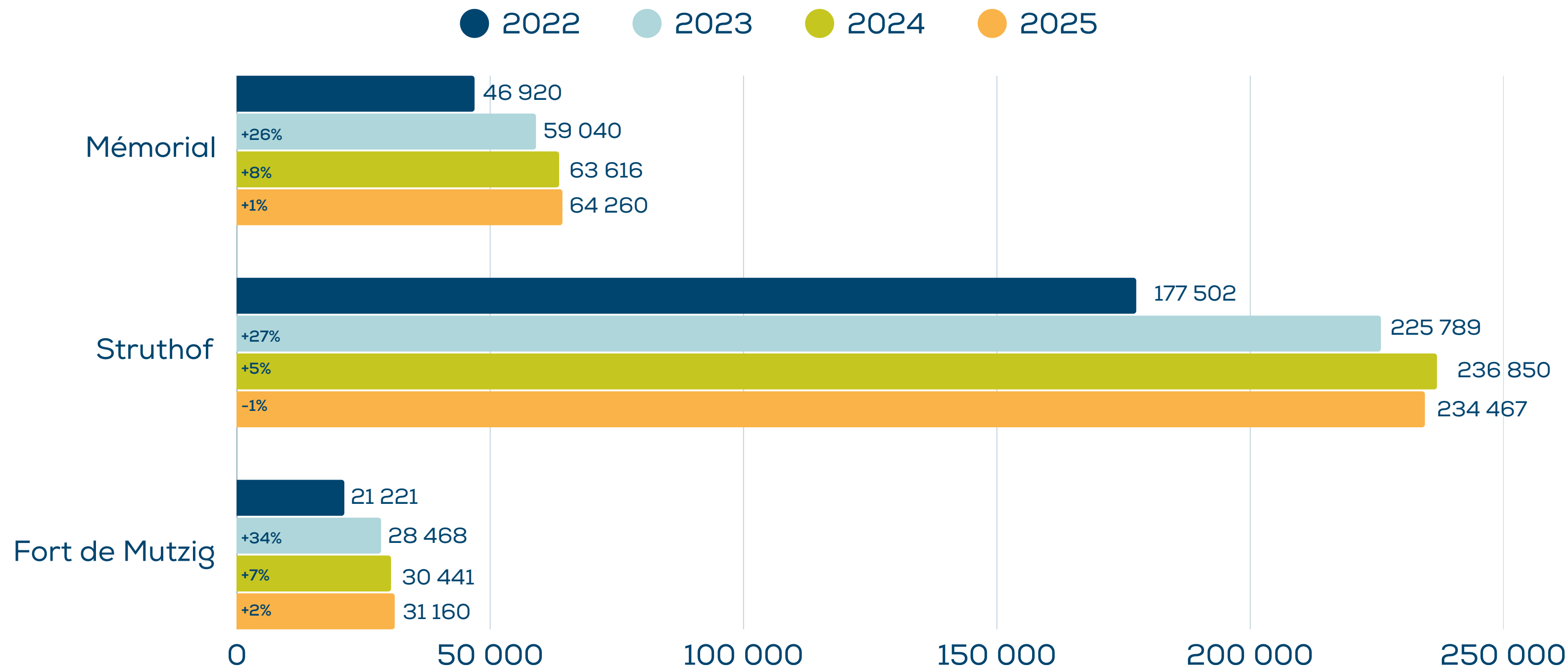
Mise en place
d'un compteur de passage
29/07/2025

Thématiques

- | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
| • Vente - boutique | 2 247 | 35,8% | • Vélo | 917 | 14,6% |
| • Randonnée | 1 557 | 24,8% | • Activités | 776 | 12,4% |
| • Lieux à visiter | 1 117 | 17,8% | • Neige | 465 | 7,4% |
| • Services pratiques, divers | 948 | 15,1% | | | |

La thématique "Vente - boutique" explose en novembre-décembre (59-72 %).

Fréquentation des sites touristiques



Croissance continue de la fréquentation. Ralentissement de cette croissance en 2025.

Nouveau logo

Une identité renouvelée



2011



Vallée de la Bruche

L'accueil, notre nature

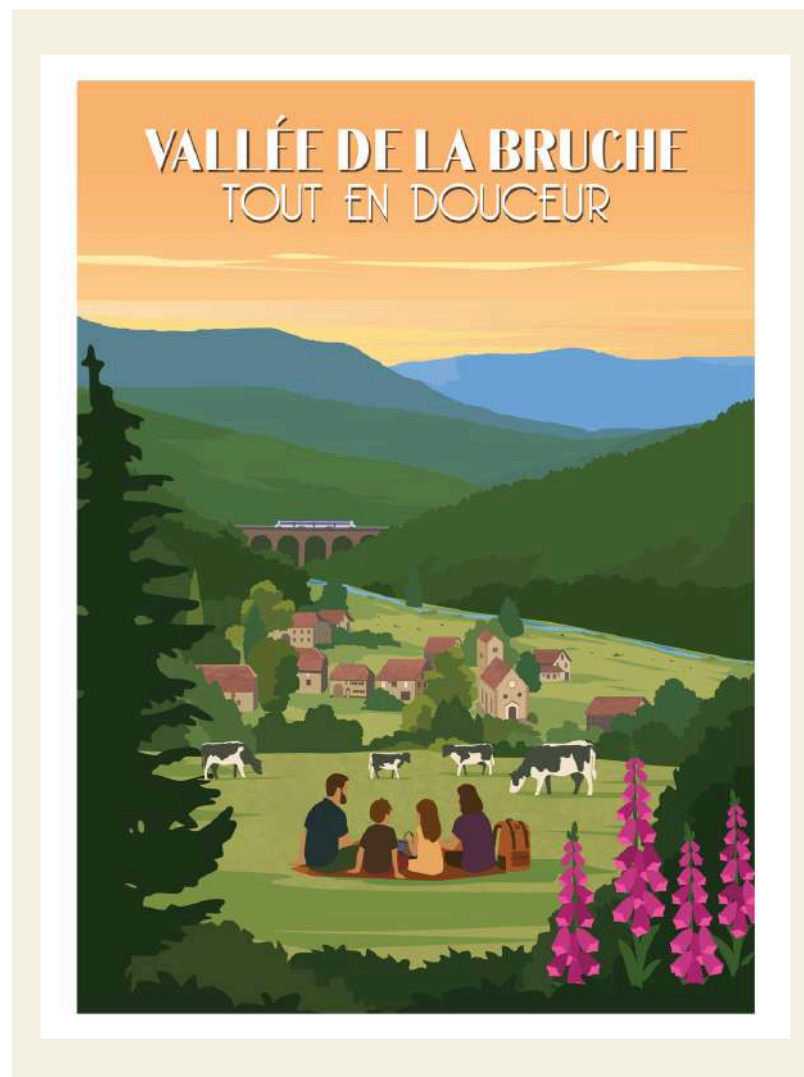
2025



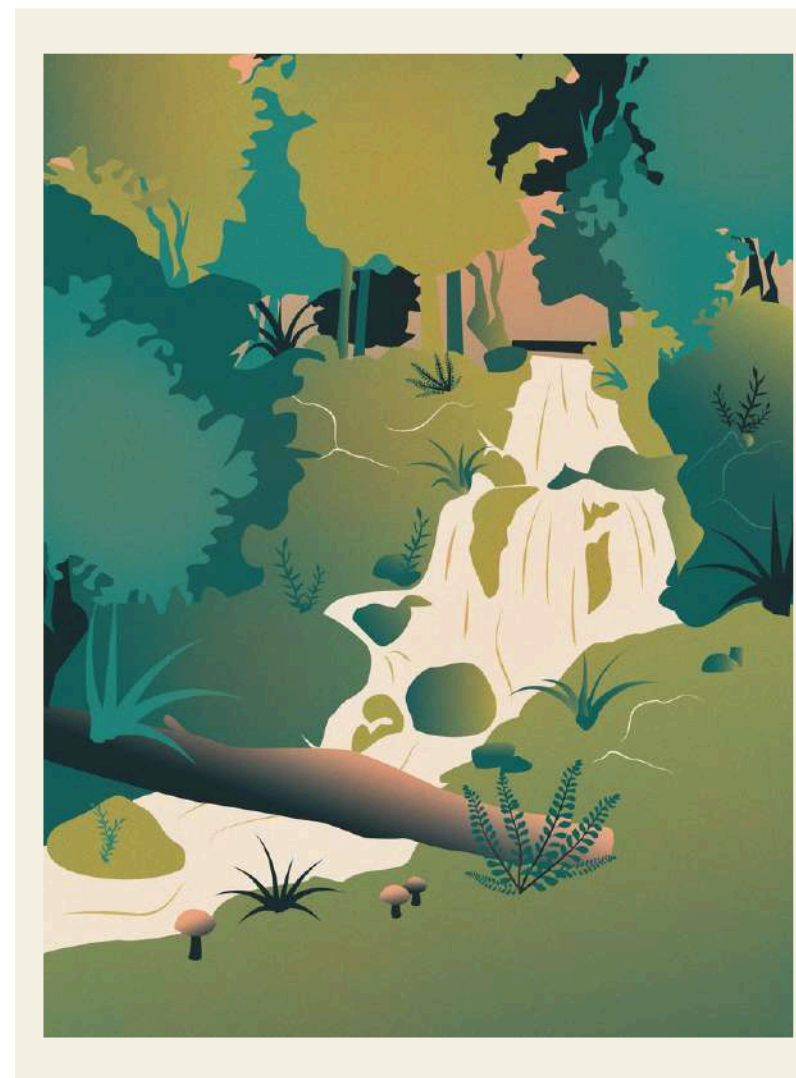
L. Bourdet

Illustrations

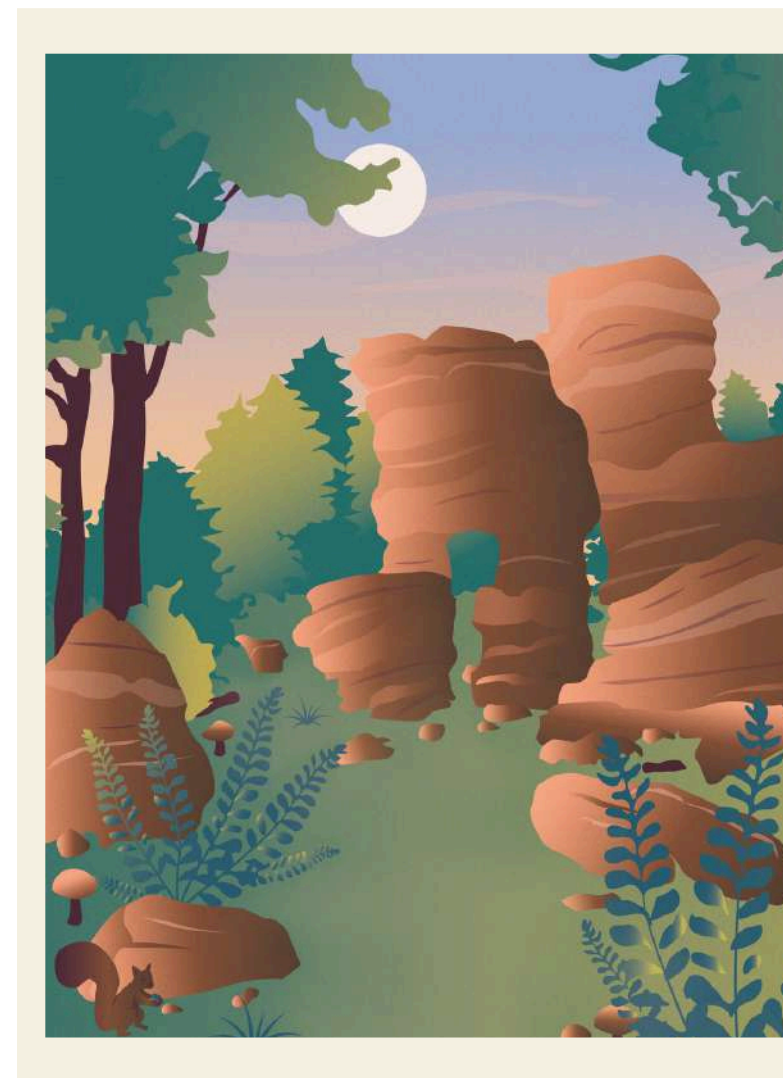
Naturelles et locales : collection d'affiches "vintage"



Imaginée et réalisée
par "À L'AFFICHE"



Imaginées et réalisées
par Margaux Frajer



*ET BIENTÔT :
Etang du Coucou,
Château de la Roche,
Clairière du Hang, ...*

→ **55** affiches vendues depuis leur mise en vente

Agenda des animations

Evolution des livrets



- Passage sur l'outil **Bridge** pour les PDF
- **Simplification et automatisat**ion des livrets hebdomadaires et saisonniers
- Simplification de la **saisie par les organisateurs** via un formulaire sur le site web

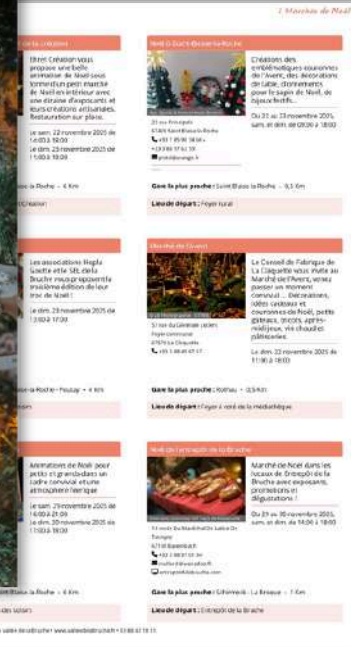
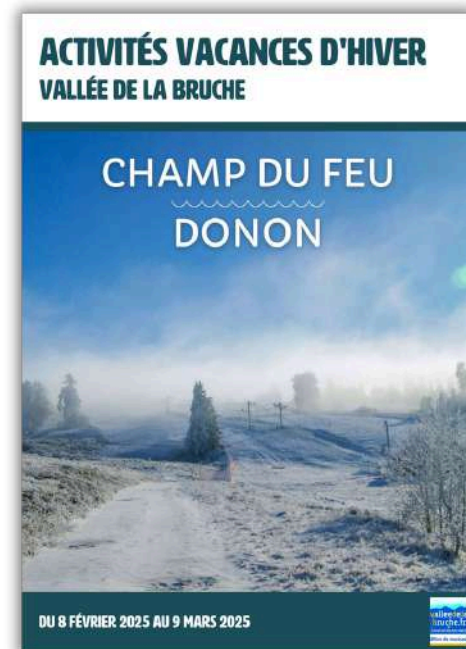
Livrets saisonniers

Nombres de lectures et de téléchargements

178

617

871



Livret hebdo.

540

Fiches événements traitées en 2025



→ Intégralité des manifestations disponibles sur le site valleedelabruche.fr

Réseaux sociaux

Une montée en puissance



467 publications

53 100 réactions

4 227 320 vues

22 590 followers

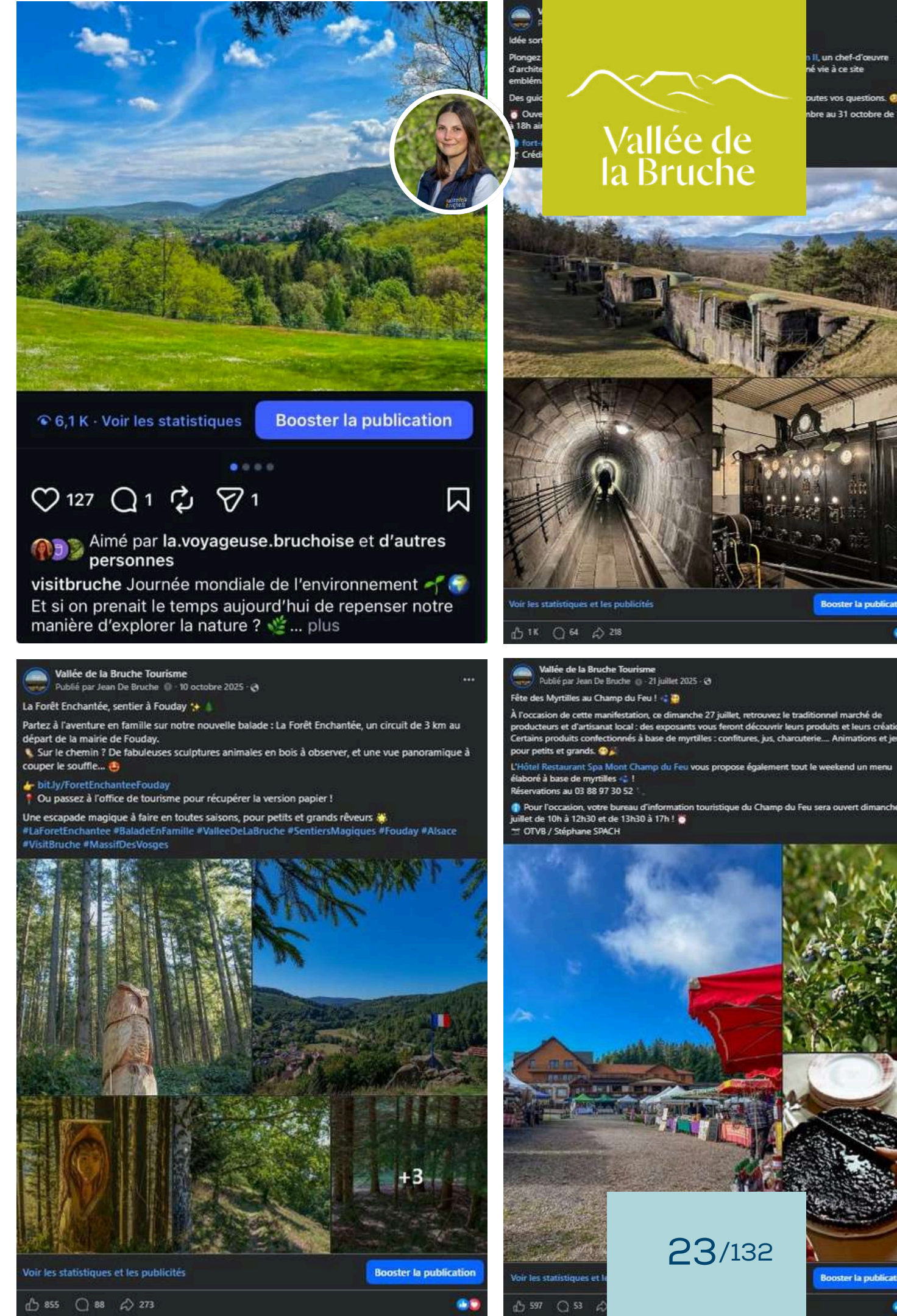
+ 4 400
en 2025

+78%
d'interactions

+497%
de vues

+1 103%
de couverture

→ Visibilité exceptionnelle en 2025 pour un volume de contenu stable par rapport à 2024



E-réputation

Ecouter, analyser, agir



Moyenne
= 4,72/5

OT Schirmeck

Google My Business 4,7
Trip Advisor 4,7
Petit Futé 4,9
Pages jaunes 5

Moyenne globale = 4,83/5

OT CDF

Google My Business 4,3
Trip Advisor 4,2
Petit Futé 4,9
Pages jaunes 5

Moyenne globale = 4,60/5

Nos points forts

- La qualité du conseil personnalisé
- L'expertise des équipes
- Notre capacité à orienter chacun vers une expérience adaptée à ses envies et à son niveau.

E-réputation

Des sites touristiques et naturels



12 834

avis visiteurs

4,62/5

note moyenne

4/5

aucun site en dessous

Fort de Mutzig

Meilleur score grands sites

Struthof

6 500+ avis

**Mémorial
Alsace-Moselle**

2 300+ avis

**5
mots-clés**

*Nature
Contemplation
Randonnée
Histoire
Emotion*

Ce que révèle l'e-réputation

- Les visiteurs viennent d'abord pour les paysages et panoramas.
- Authenticité et caractère préservé des espaces naturels appréciés
- Sites de mémoire perçus comme des expériences fortes et enrichissantes
- Accueil humain et médiation culturelle = point fort du territoire
- Irritants : fréquentation et stationnement sur sites très populaires

Enjeu : accroître la visibilité numérique des sites moins connus mais très appréciés

Google, Tripadvisor ...



À propos des services de l'office de tourisme :

En tant que nouvelle habitante ravie, de Rothau, je reste **admirative, ébahie, chanceuse** d'avoir la possibilité, opportunité de bénéficier de toutes les propositions de l'office de tourisme, notamment les **Sentiers Plaisir** et surtout de l'**accueil chaleureux** à chaque visite de vous toutes qui donnez les infos qui nous correspondent, les trucs et astuces et vos sourires et bonne humeur. Merci merci merci !



Cécile

Office de tourisme très **efficace, bons conseils, aimable, disponible**, que du bon ! Un exemple !
Merci pour tous les bons tuyaux, on reviendra !



Patrick

Merci beaucoup pour l'aide apportée et vos gentils mots. Vous avez **embelli ma journée et ma semaine**. Nous sentons dans vos mots la **passion pour une magnifique région**.
Merci encore et à bientôt j'espère.



Adrien

À propos des lieux de visites :

Le meilleur musée que j'aie jamais visité. Vraiment unique - je ne m'attendais pas à une si grande expérience.
Les bénévoles ont accompli un travail incroyable.
J'espère revenir quand de nouvelles restaurations auront eu lieu.

Thor F. à propos du Fort de Mutzig

Tout est superbe : les ruines du château, la Chatte Pendue avec une vue sur la vallée de Schirmeck et le Struthof au loin, les forêts que nous traversons... tout est superbe. La clarté de la description est nickel.

Un randonneur à propos de la Chatte Pendue

À faire absolument. Très beau mémorial. À faire avec le guide pour mieux comprendre l'histoire des Alsaciens et Mosellans. Guide top - explique avec des mots simples pour les enfants et les adultes.
Nous avons apprécié cette découverte.

Amélie D. à propos du Mémorial Alsace-Moselle

Familles, tribus, soyez bienvenues

Des outils ludiques pour
explorer le territoire en famille

Nouveautés 2025

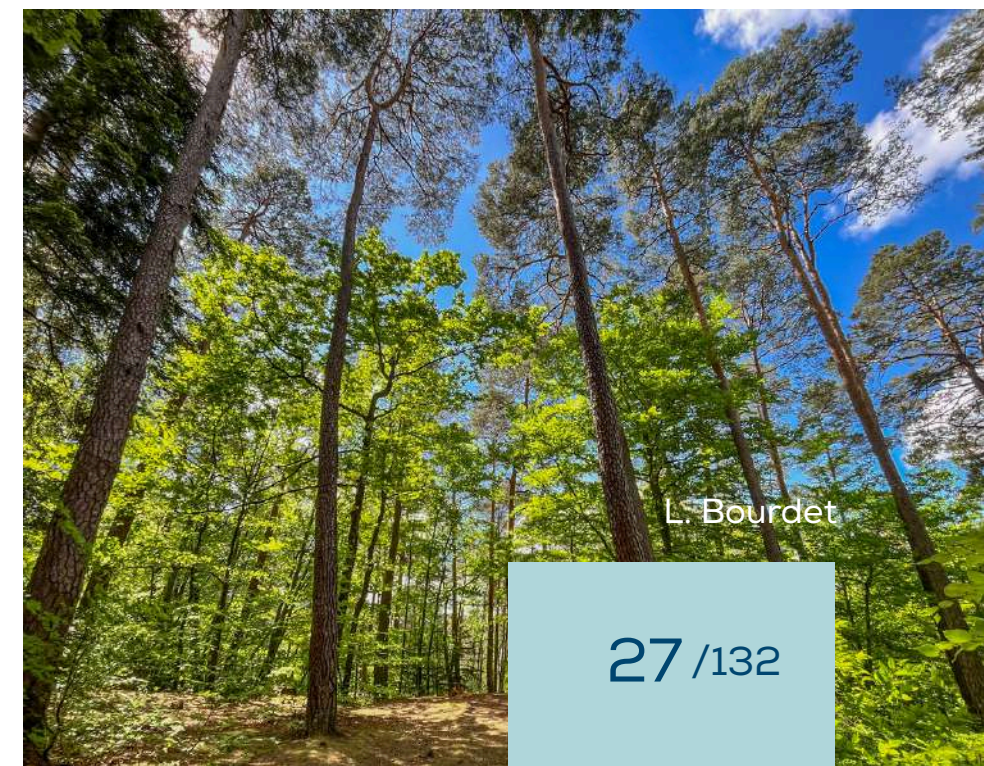
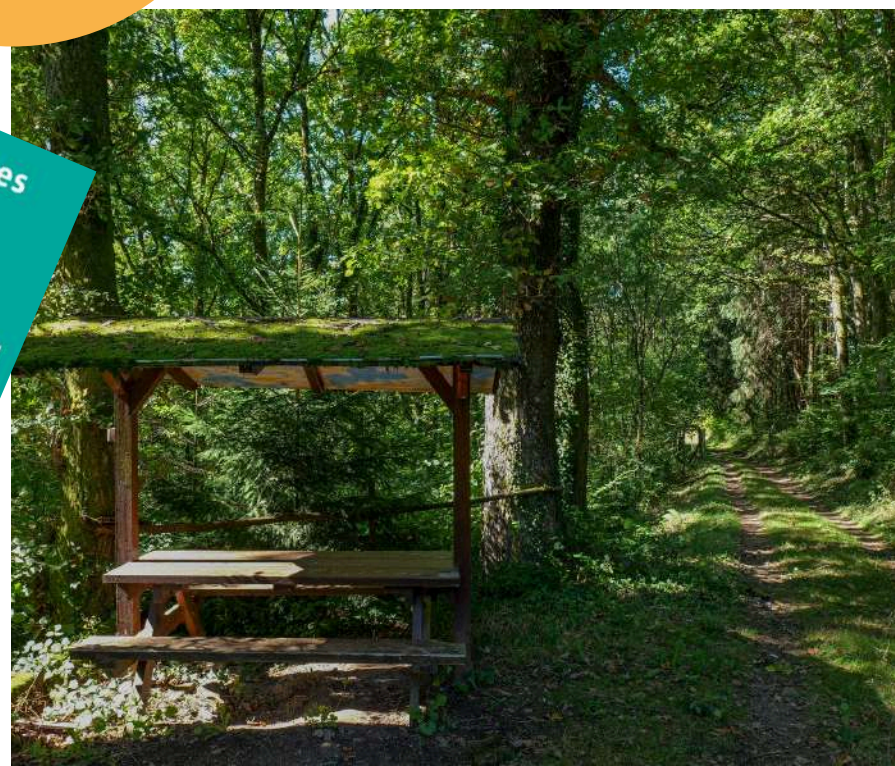
- Balade famille Forêt Enchantée à Fouday
- Balade ludique à Lutzelhouse

Top des lectures et téléchargements

- 1 Balade ludique à Lutzelhouse
4 045 lectures
- 2 Forêt enchantée à Fouday
2 313 lectures
- 3 Balade ludique au Donon
1 104 lectures



10 778
lectures et
téléchargements



L. Bourdet

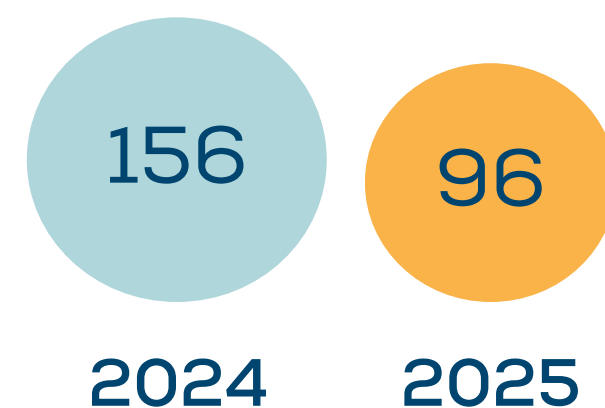
Chasses aux trésors de Noël

Statistiques de lecture des livrets via notre site internet

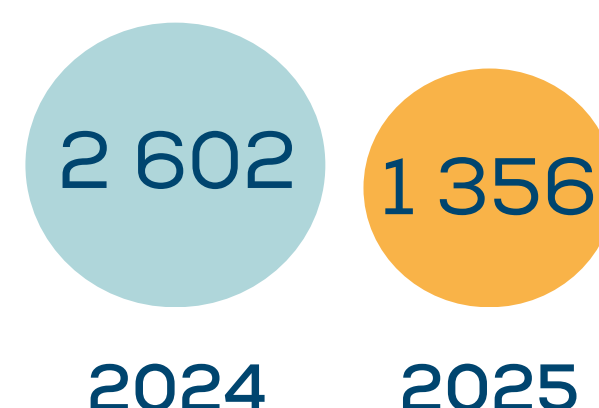
- Fouday : 125 lectures
- Schirmeck : 377 lectures
- Chasses aux trésors de Noël en Centre-Alsace : 207 lectures

Nombre de participants

Fouday et Schirmeck
confondues



Total des participants
alsaciens



→ Changement de format pour 2026



Vallée de
la Bruche

Noël en ALSACE

60 CHASSES AUX TRÉSORS
IMAGINÉES PAR LES OFFICES DE TOURISME

pour jouer du
25 nov. 2025
au
4 jan. 2026

2€
LE LIVRET

Partez à la poursuite des mystérieux lutins de la vallée de la Bruche !
Deux chasses disponibles à Schirmeck et à Fouday !

Office de tourisme de la vallée de la Bruche à Schirmeck : bit.ly/CTNoelVB
Hôtel Restaurant Julien à Fouday : bit.ly/CTNoelFouday

L. Bourdet

Diagnostic offre familles

Un potentiel réel, des lacunes structurelles à combler

Accompagnement CIMBO Conseils

Connecter l'offre au local, impliquer les parents-usagers, et cartographier l'ensemble pour rendre le territoire lisible.

Axe 1

Offre nature accessible

- Créer des camps de base nature (eau, bois, montagne)
- Faciliter l'accès et proposer des alternatives pluie ou forte chaleur
- Supports de médiation pour le parent-animateur
- Partenariat CCVB/services enfance et jeunesse

Axe 2

Exigence ludique

- Gamme cohérente et diversifiée de jeux, par exemple : géocaching, rallye, enquête, orientation
- Compléter l'offre auprès des sites qui n'en n'ont pas forcément.

Axe 3

Programmation familles

- Densifier les usages et exploiter le potentiel des sites existants
- Ateliers, médiation, suggestions de journée
- Réservation en ligne pour certains
- Faciliter la visite aussi bien pour les enfants que pour les parents accompagnants



→ L'accueil des familles est un enjeu d'aménagement du territoire, pas seulement de communication touristique.

L. Bourdet



Sentiers Plaisir[®]

36 ans de partage



du 2 juin au 7 septembre

**Sentiers
plaisir[®]
2025**

valleedela
bruche.fr

Alsace
Massif
des Vosges

Édition 2025 • 15 sorties inédites

115
sorties

60
bénévoles

59
thèmes



Bien-être



Eco-rando



Famille



Nature



Patrimoine



Destins de femmes

Qualité des bénévoles → un vrai atout

« Passionnés et passionnants », « bien documentés », « attentifs », « patients »

6 200
livrets
distribués

2 034
consultations
en ligne

1 444
curieux
participants

614,3 km
en chemins
de traverse

→ Amélioration pour les années à venir :
distribution mi-mai

Photothèque

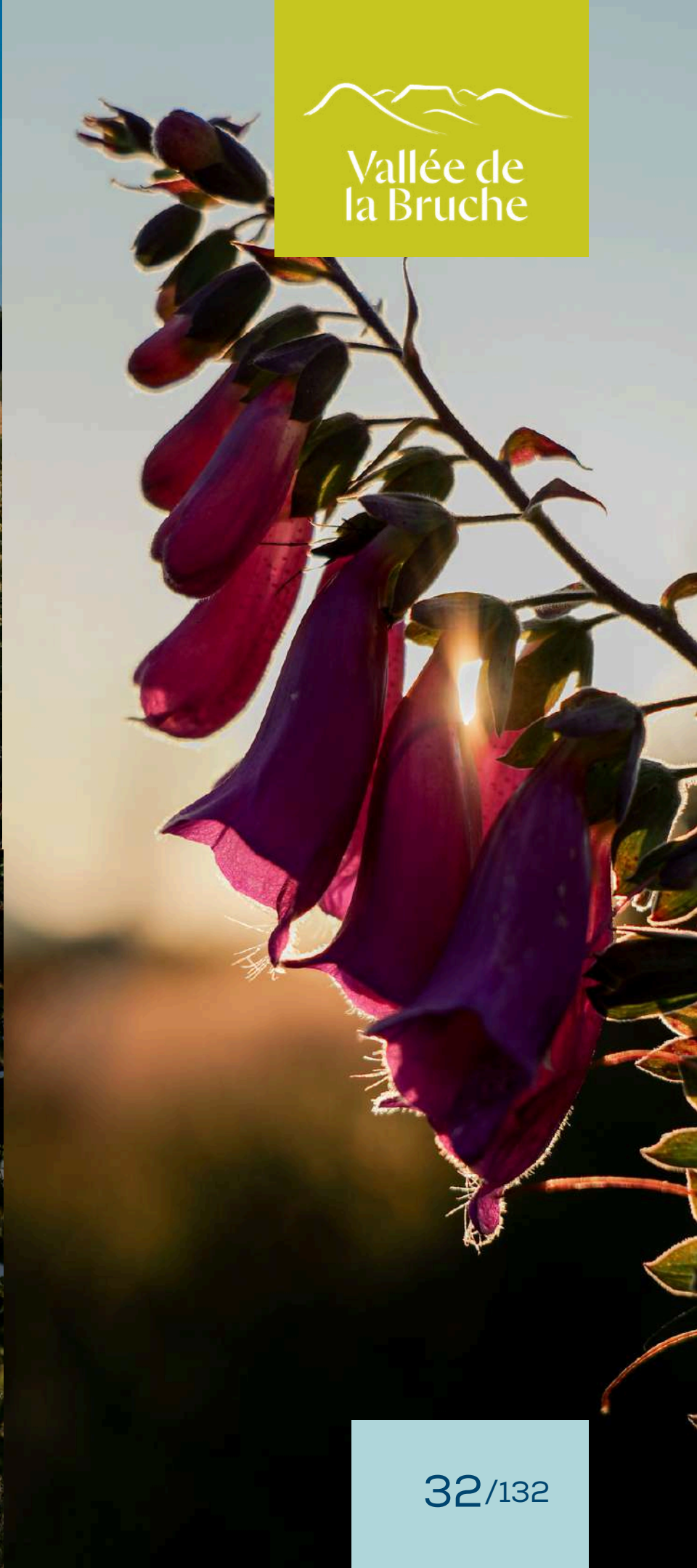
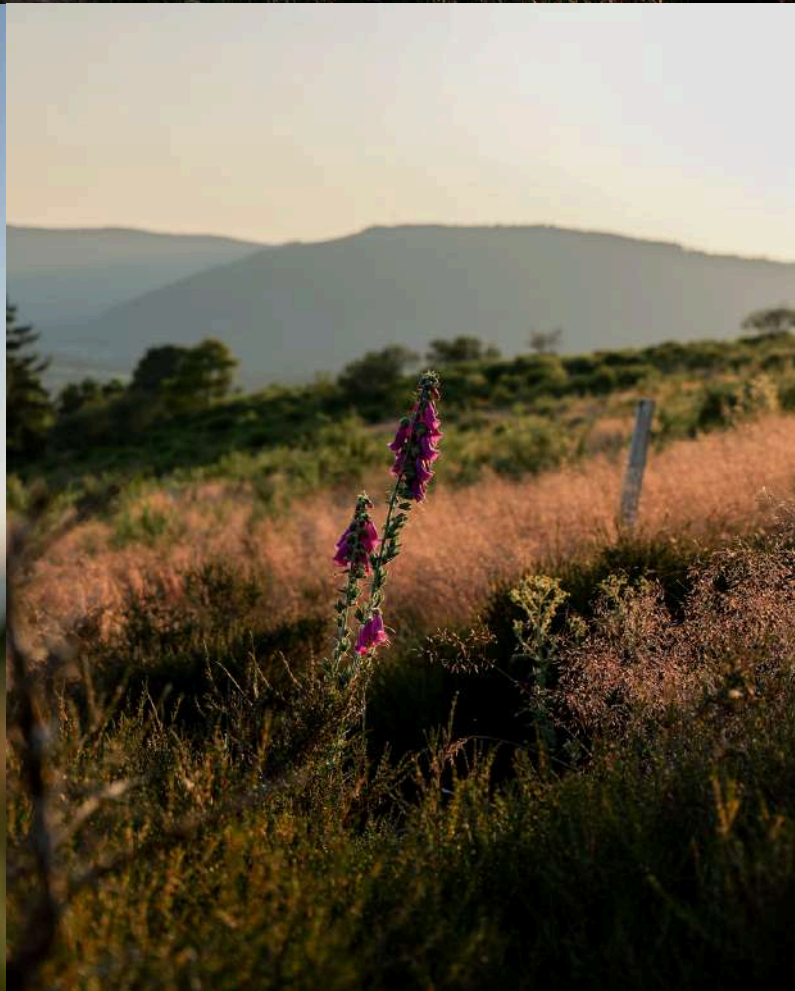
Les nouveautés 2025

Prises de vues
et photographies :
Laura Bourdet




Vallée de
la Bruche





Histoires de Bruche

Bibliothèque de la mémoire des lieux

12/06/24
Première vidéo

30
Nouvelles vidéos

49
Vidéos au total

634
Réactions

28 634
Vues

Communication Journal de la Vallée, presse diverse, encarts publicitaires sur des magazines, une publication par semaine sur les réseaux sociaux...

Prochaines étapes

- Diffusion inaugurale au Royal 05/05/2026
- Mise en place des QR codes sur sites en cours
- De nombreux sujets encore à traiter pour des nouveautés régulières



Carte de vœux 2025

Thème voyage

Etiquettes bagages

Message commun à la destination, carte offerte par l'office de tourisme et la communauté de communes de la vallée de la Bruche.

Réalisé en collaboration avec :

Caroline Fischer, maroquinière Les trésors d'Hortense à partir des cuirs de la tannerie Haas à Mittelbergheim.

Atelier Fika - Marie Fabre, Création graphique.

Julien Kauffmann, photographies.

→ Mise en vente de 110 exemplaires à la boutique de l'office



1200
pièces réalisées
et envoyées

L. Bourdet



Cécile

Sites internet
Boutiques & commercialisation
Carte d'hôtes
Facturation

Boutique

Nouveaux partenaires



Les Trésors d'Hortense
📍 Biesheim (68600)



La Rochère
📍 Passavant la Rochère (70210)



Miss Thérèse
📍 Niederhaslach (67280)



Airbeauty
📍 Haguenau (67500)

COUP DE CŒUR



La Terre du Hallier
📍 Neuviller-la-Roche (67130)



Boréo
📍 Geispolsheim (67118)



Boutique

Partenaires solidaires



Enfants de Tchernobyl
📍 Roggenhouse (68740)



Sonnenhof
📍 Bischwiller (67242)



Nid d'échevettes
📍 Wasselonne (67310)



Durablex
📍 Metz (57000)

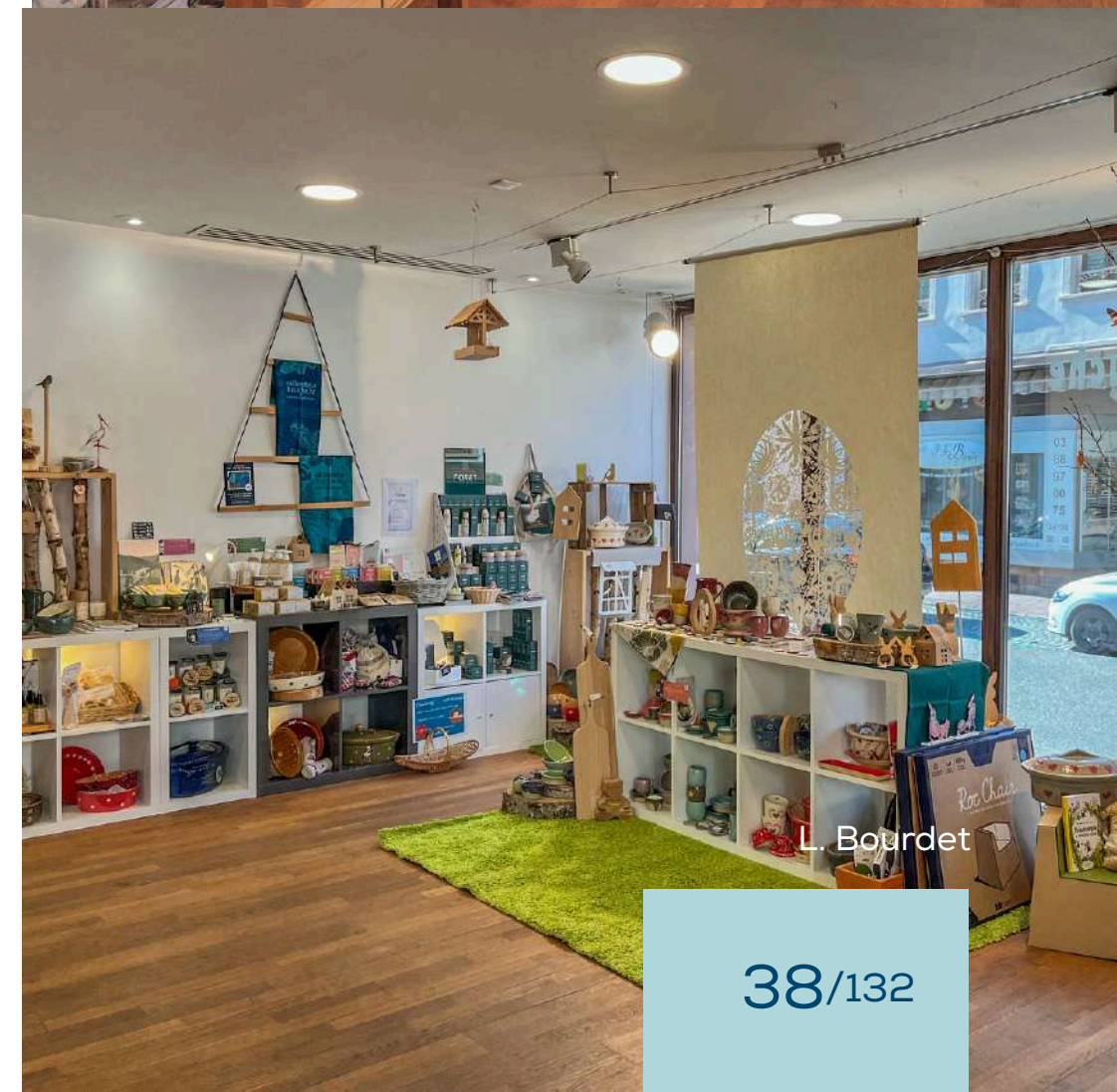
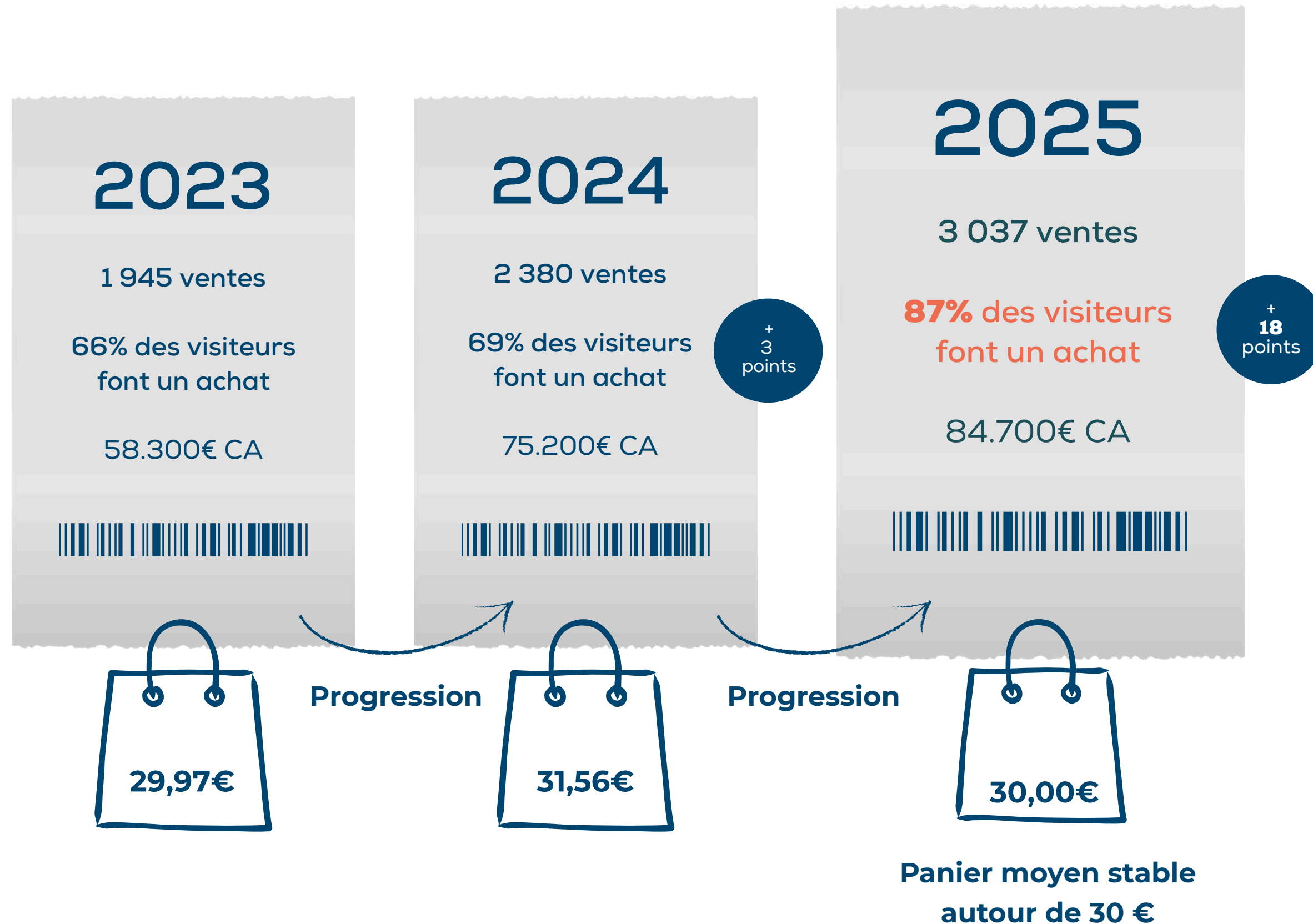
Au total :

- ★ 4 fournisseurs solidaires
- ★ 15 fournisseurs de la vallée de la Bruche

Plus de **1 000 références** au sein de la boutique !

Boutique

Évolution des ventes

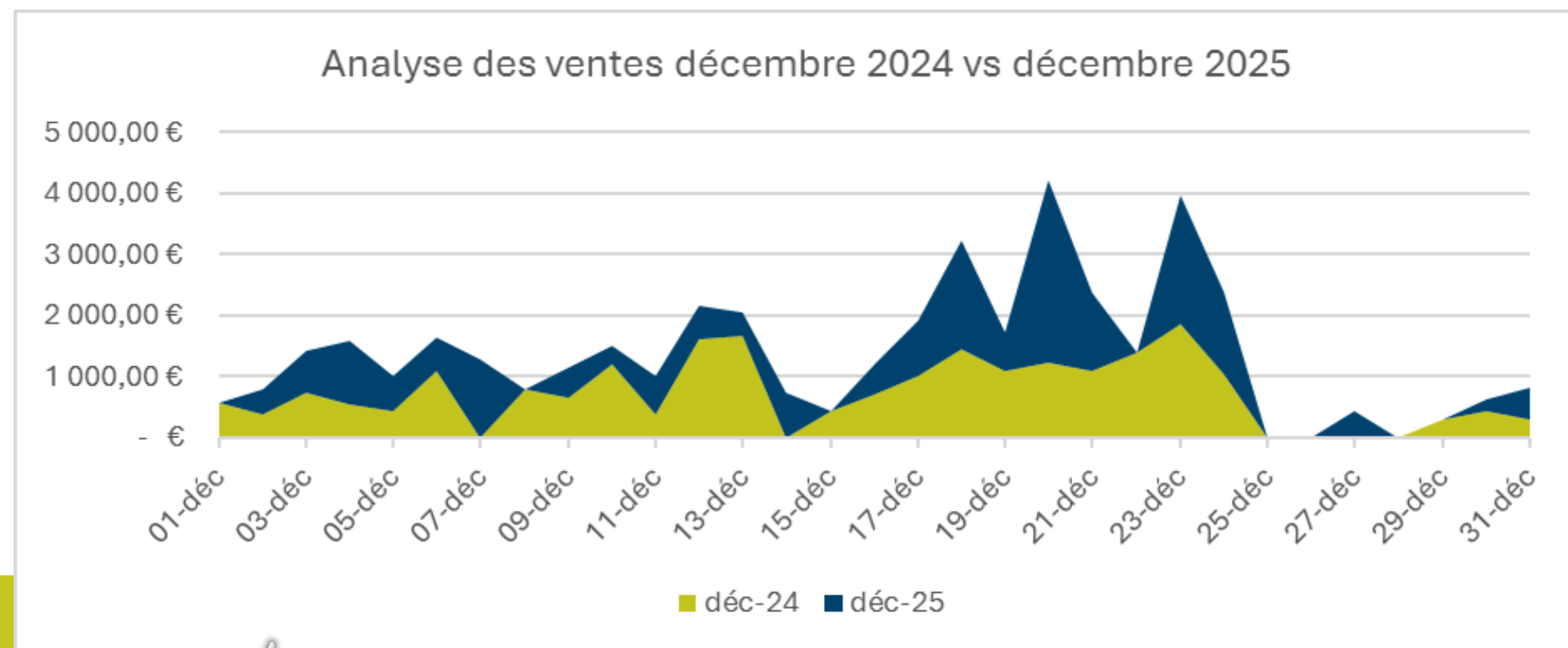


Boutique

Ventes Noël 2025



Total des ventes
en déc 2025
**25% du chiffre
d'affaires** pour
620 ventes (20%)



Ouverture le dernier
dimanche de l'Avent,
un succès avec
**28 ventes pour
5 heures d'ouverture !**

Top ventes



Sucettes
Les sucettes
du Val

116



Lutins
Un si petit monde

82



Confitures
Les confitures
du Climont

62



Cartes
Guy Untereiner

57



Suspensions
Au p'tit bonheur

46

Boutique

Ventes boutiques éphémères 2025



Avril 2025

Cagnes-sur-Mer

Nombre de ventes : **125**



Novembre 2025

Saint-Mandrier-sur-Mer

Nombre de ventes : **682**

Boutique

Vitrines réalisées au fil des saisons



L. Bourdet

Boutique

Lancement de notre signature olfactive



Parfum "Vallée de la Bruche"

Nouveauté !



Une empreinte sensorielle du territoire

- Une fragrance aux accents de nature et d'émotion
- Créée sur mesure dans les ateliers d'Haguenau
- Pour nos partenaires hébergeurs : revente possible dans vos boutiques !

★ Notes de tête

Épicéa, Bergamote, Pamplemousse, Citron, Orange – une envolée boisée et vivifiante, comme un matin clair sur les crêtes.

♥ Notes de cœur

Fraîcheur aquatique, Peau de pêche, Cyclamen – un bouquet tendre et lumineux, qui évoque la quiétude d'un soir d'été.

🍃 Notes de fond

Mousse de chêne, Ambre, Musc – une empreinte chaude et enveloppante, à l'image de la bienveillance des habitants.



Commercialisation

Nouveaux partenaires



Hôtel-Restaurant
L'Orée des Roches
📍 Saâles (67420)



Pâtisserie-salon de thé DK
📍 Schirmeck (67130)



Commercialisation

Évolution des ventes en ligne



L'option Mondial Relay est disponible lors d'un achat en ligne

Nouveauté !

Mondial
Relay

Total chiffre d'affaire sur l'année 2025
13 210,80 €



Dont 2 788,00 €
sur le mois de dec 2025 !

Autres offres : Vel'ness à l'Hôtel-Spa La Cheneaudière 5*, après-midi Rouler Goûter, etc.

Commercialisation

Billets DUO



DUO 15€

Vallée de la Bruche

Billet combiné à tarif réduit pour les 2 sites :

- 1 Mémorial Alsace-Moselle
- 2 et Ancien camp de concentration de Natzweiler-Struthof.

En vente à l'office de tourisme de la vallée de la Bruche à Schirmeck ou en ligne sur reservation.valleedelabruche.fr

DURÉE DE VALIDITÉ : 1 AN À COMPTER DE LA DATE D'ACHAT.

Depuis 2025, les billets sont disponibles sur notre boutique en ligne !

reservation.valleedelabruche.fr



2023

Total des ventes
1 834 €
pour 131 billets

2024

Total des ventes
2 610 €
pour 174 billets

2025

Total des ventes
4 230 €
pour **282** billets

+ 42%

+ 62%

Commercialisation

Développement du système de cartes cadeaux



Le principe

- Bons de valeur à offrir ou à s'offrir
- Automatisation des envois lors d'un achat en ligne
- Chaque bon est identifié par un numéro de référence unique



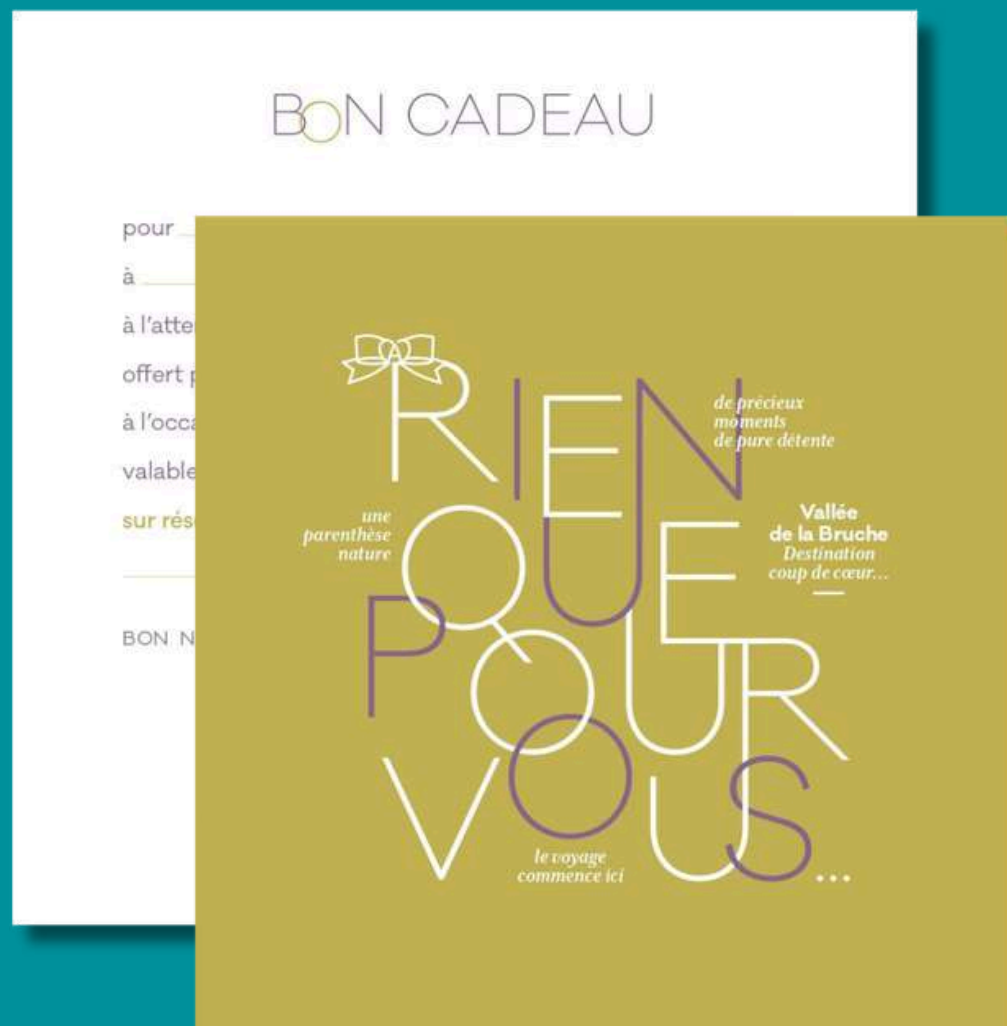
Les bénéfices pour l'office

- Meilleur suivi du solde et des périodes de validité
- Vente en ligne et au comptoir simplifiés



Étapes du déploiement

- Paramétrage de l'outil
- Formation de l'équipe
- Mise en service effective



Commercialisation

Offre à la journée

Nouveauté !

Bicyclette Cueillette



DESCRIPTION

Matinée VAE + pique-nique + cueillette



TARIF

79 € par personne



VENTE

Notre boutique en ligne
Plateforme Explore Grand Est

reservation.valleedelabruche.fr



L. Bourdet



We Can Doo - Aude à la Nature

Commercialisation

Offre à la journée

Nouveauté !

Du vélo au fourneau



DESCRIPTION

Matinée VAE + atelier cuisine et dégustation



TARIF

116 € par personne



VENTE

Notre boutique en ligne
Plateforme **Explore Grand Est**

reservation.valleedelabruche.fr




Vallée de
la Bruche

Laurène Philippot -
Mon Weekend en Alsace

We Can Doo - Aude à la Nature

48/132

Commercialisation

Billetterie concert



Nouveauté !

LE DÔME
VILLE DE MUTZIG

Mise en place d'une billetterie en ligne
et au comptoir pour un concert à Mutzig

Ventes OTVB
212 billets

Total des ventes
Ventes toutes billetteries
confondues : 967 billets

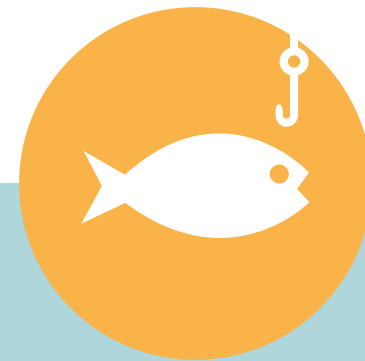
Soit **21,9%**
des ventes faites à l'OTVB !

Commercialisation

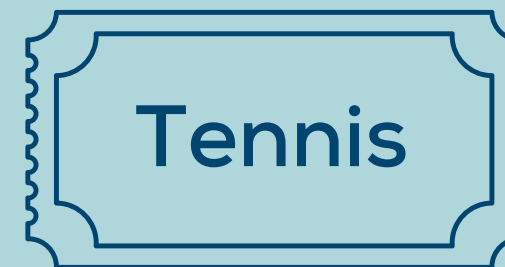
Billetterie pêche & tennis



Pexels



76 cartes
de pêche délivrées



18 billets
de tennis vendus



Pexels

La billetterie constitue un service
complémentaire à notre mission d'accueil
et de **valorisation des offres locales**

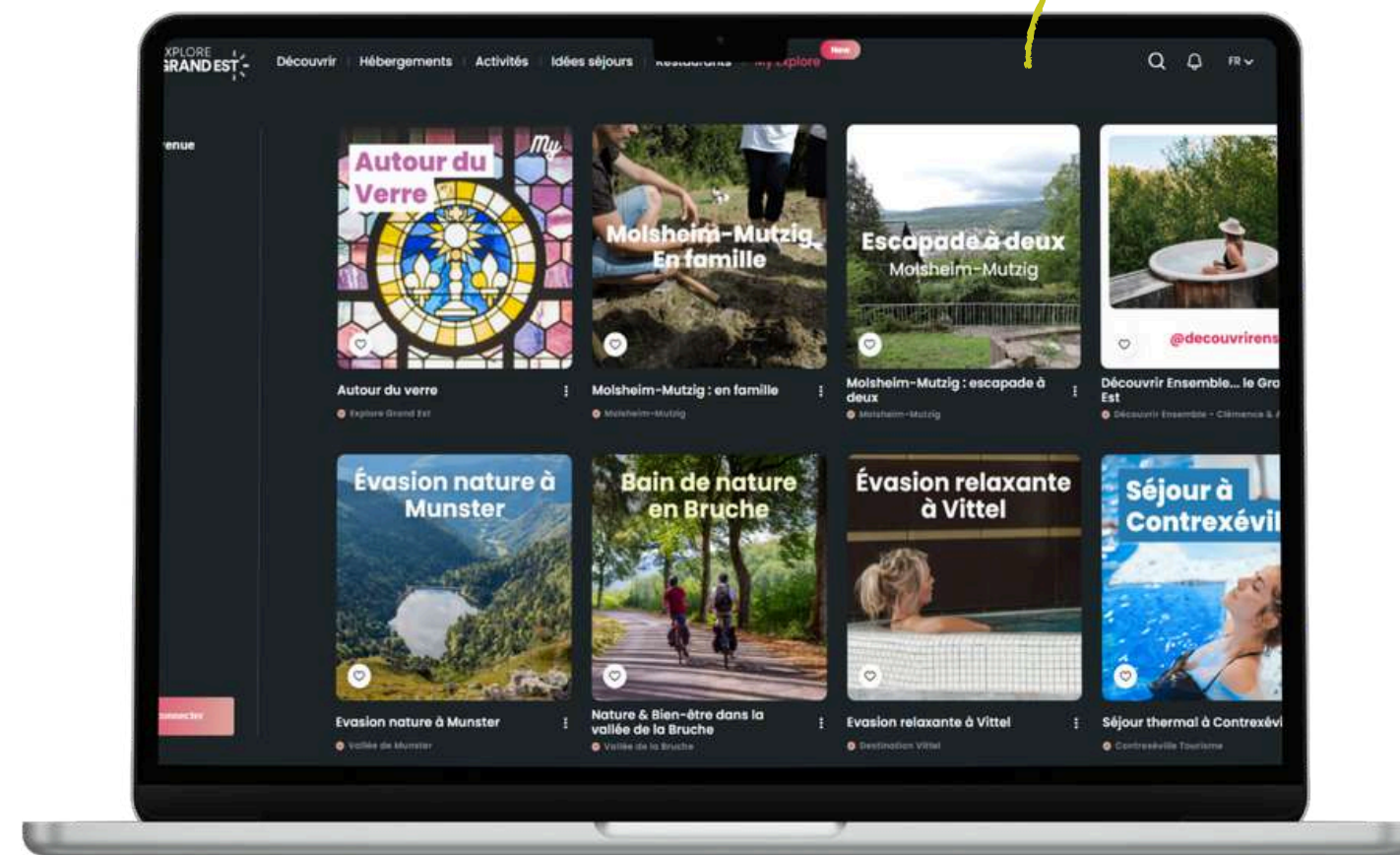
Commercialisation

My Explore Grand Est

Planificateur de voyage de la région, pour s'inspirer, partager, découvrir et préparer son séjour.



Création d'une collection
dédiée au bien-être
sur la plateforme Explore GE



- 10 expériences en ligne
 - Pour tous publics, entre 29 € et 95 € !
- source de visibilité

Site internet

Évolution du contenu



Histoires de Bruche – La parole aux habitants

→ Présente les trésors immatériels de la vallée, racontés par ceux qui les connaissent vraiment !



Accessibilité – Préparer son séjour sereinement

→ Informations dédiées sur les hébergements, sites de visite, activités et infrastructures adaptées
→ S'inscrit dans notre démarche d'accueil inclusif et d'accessibilité pour tous



FAQ – Vos questions, nos réponses

→ Regroupe les questions les plus fréquentes des visiteurs
→ Facilite l'accès rapide aux informations pratiques

2023

112 K

nombres de vues

2024

180 K

nombres de vues

2025

194 K

nombres de vues

En quelques chiffres :

Utilisateurs actifs▼ par

Pays

PAYS

UTILISATEURS ...

France	54 k
Germany	2,9 k
Belgium	1,4 k
United States	803
Hungary	801
Indonesia	777
Netherlands	752

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE...

VUES

Météo et webcams Vallée de la Bru...	26 k
Découvrir la vallée de la Bruche : l'offi...	11 k
A faire : événements dans la vallée d...	9,4 k
Carte interactive Vallée de la Bruch...	6 k
La destination vallée de la Bruche vu...	4,4 k
Brochures à télécharger Vallée de l...	3,2 k
Info neige Vallée de la Bruche - Entr...	2,3 k

Site internet

rando-bruche.fr



2023

79 K

nombres de vues

2024

183 K

nombres de vues

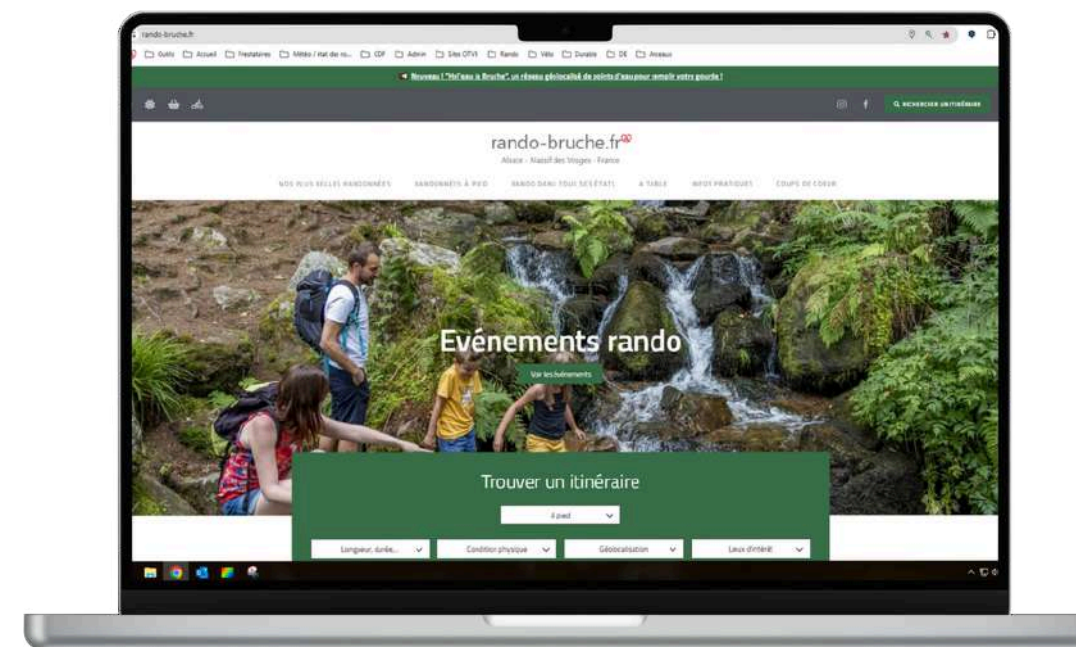
2025

214 K

nombres de vues



Augmentation conséquente
de l'engagement sur le site



Tous
les circuits

8400
vues

CDF13
Cascade
de la Serva

4850
vues

Sentier
thématique :
Le Donon

5830
vues



Les pages les plus consultées sur nos sites

Site internet

velo-bruche.fr



2023

2.6 K

nombres de vues

2024

9.3 K

nombres de vues

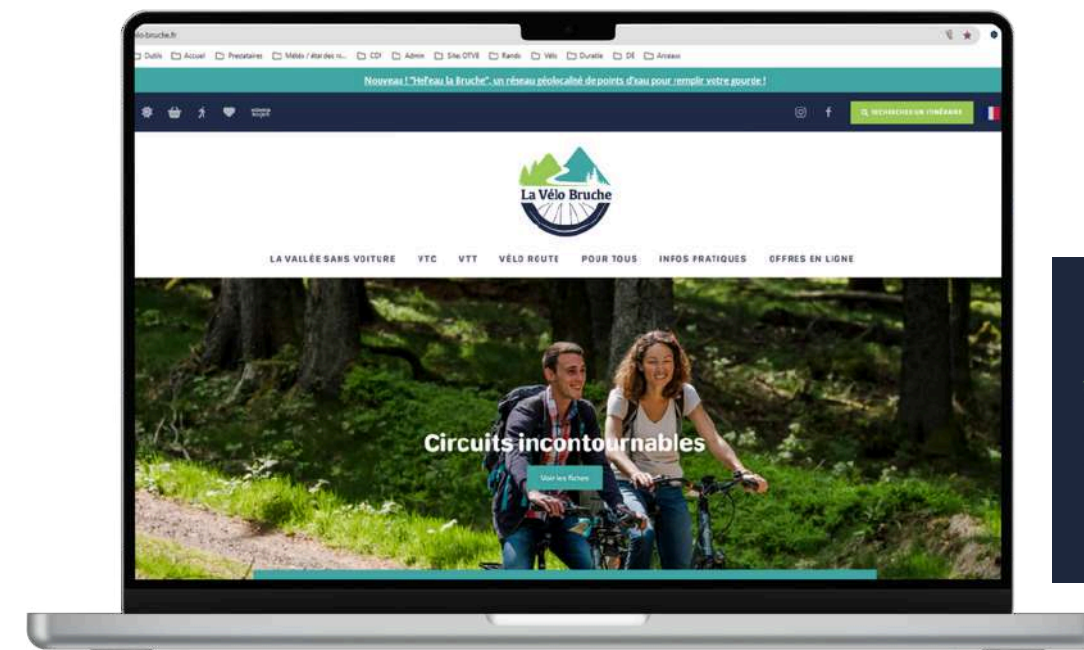
2025

58 K

nombres de vues



Augmentation conséquente
des visites sur le site



Tous
les circuits

6920
vues

Les
incontournables

3970
vues

Circuit
VTT

2090
vues

2

1

3

Les pages les plus consultées sur nos sites



Camille

Activités de pleine nature
Parc vélos et mobilité
Espace d'accueil
Conception de visuels
Hel'eu la Bruche
Référente qualité, IA et LEI

Hel'eau la Bruche

Continuer le développement de notre offre



1 point d'eau par km²

Evolution du nombre
de points d'eau :

+18%

Nombre de vues
sur la page web :

5 k + 224 %

Développer le réseau

- Campagne email de relance avril 2025
- Distribution des QR codes à tous les randonneurs

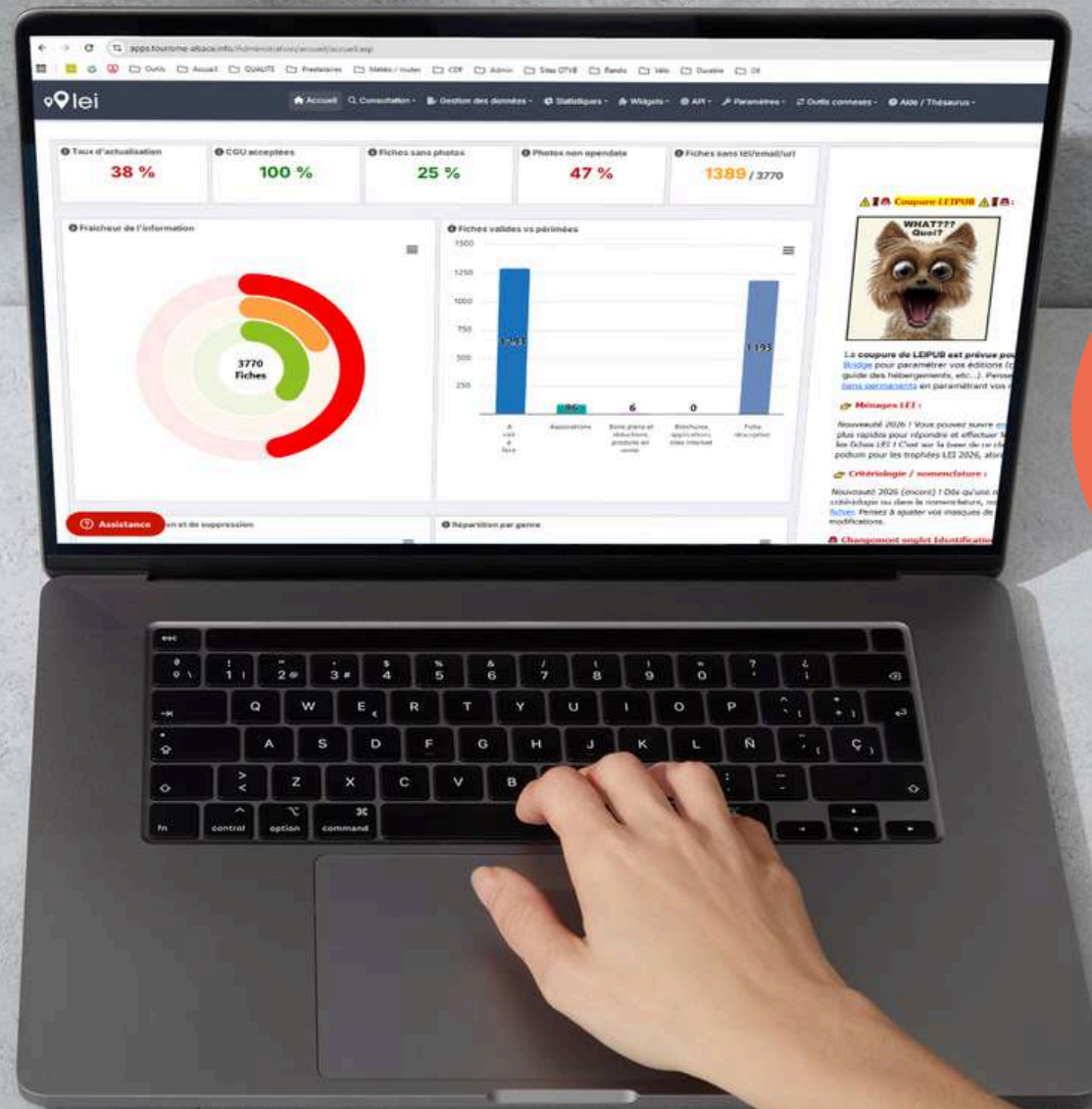
Affiner la proposition

- Carte interactive avec position
- Fontaines à eau potable & mairies



Outils numériques

Gagner en efficacité



3773
fiches LEI

Mission principale de l'OT
Saisie données dans le LEI + MAJ

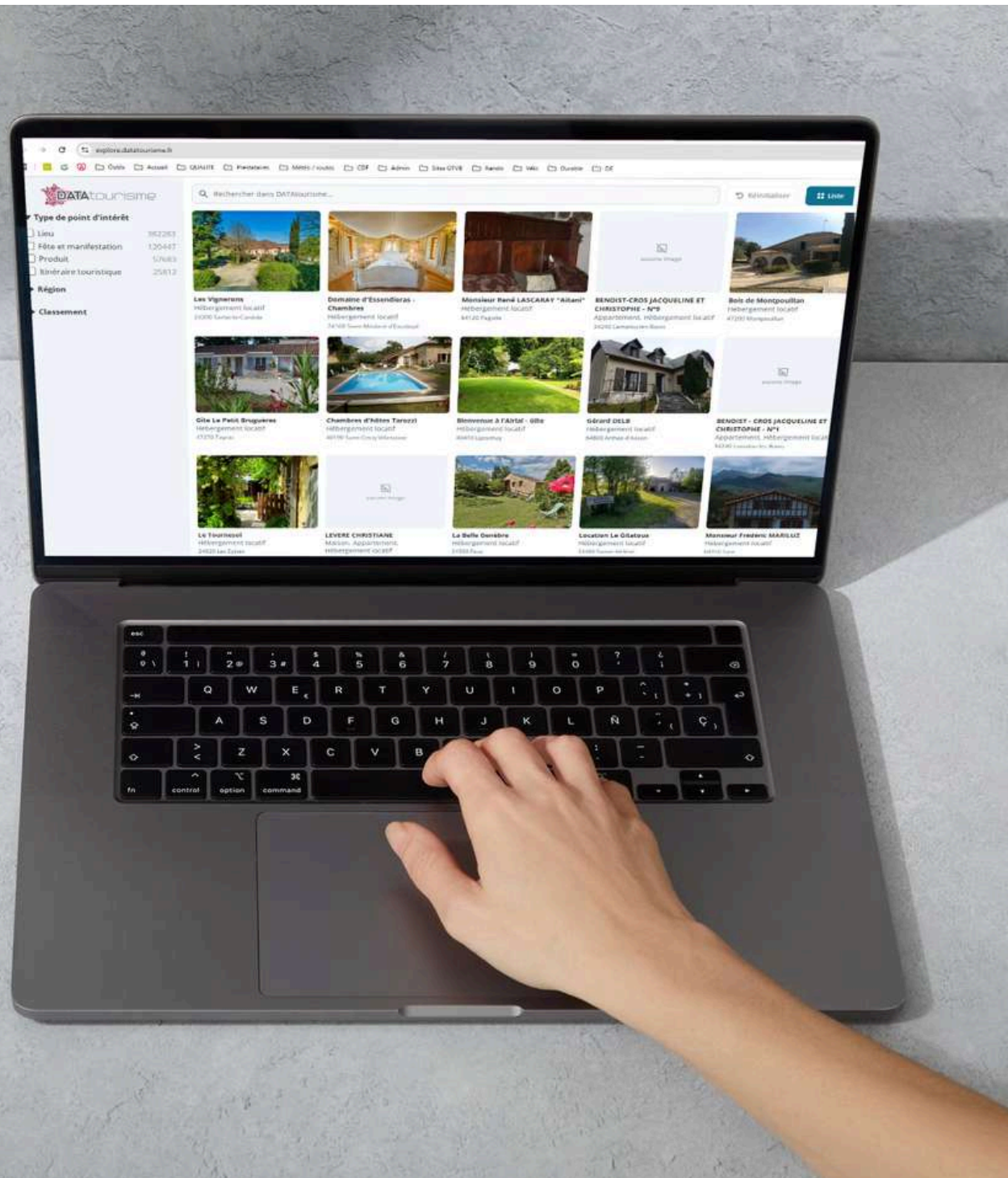
- Rappel : LEI = base de données globale et essentielle qui alimente tous nos sites
- Nouveau design de l'écran d'accueil
- MAJ possible par les prestataires = gain de temps et informations à jour



- Transformer les données du LEI en brochures, alimenter pages web...
- Éditions de brochures automatisées
- Affichage numérique plus flexible
- Personnalisation dynamique

Outils numériques

Disponibilité de l'information



- Alimenter à partir des informations du LEI



Une seule entrée. Mille usages.

- Point d'accès national de la donnée d'offre touristique
- Exploitable par les outils numériques et les usages de l'IA



Structurer la donnée
touristique

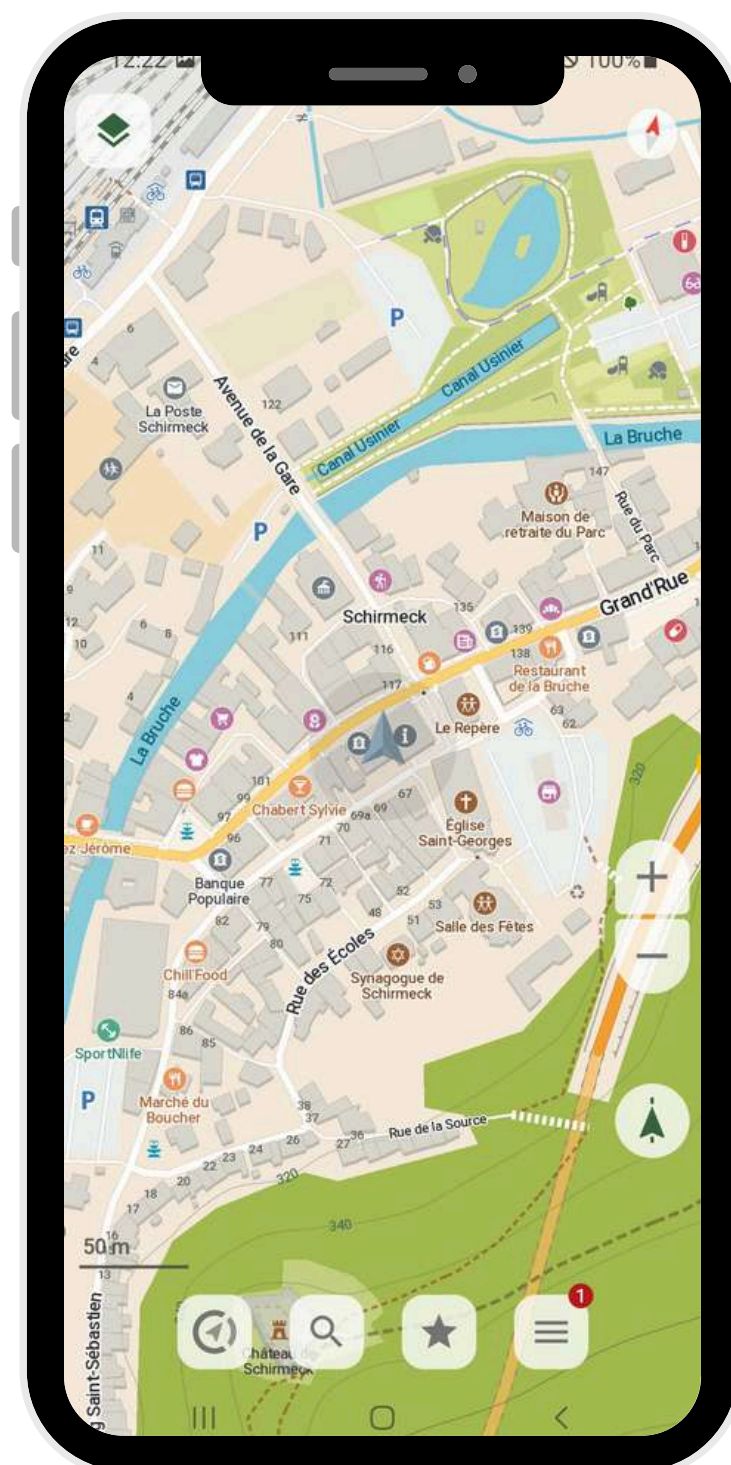


Valoriser et diffuser
les données

Activités de pleine nature

Application CoMaps

Nouveauté !

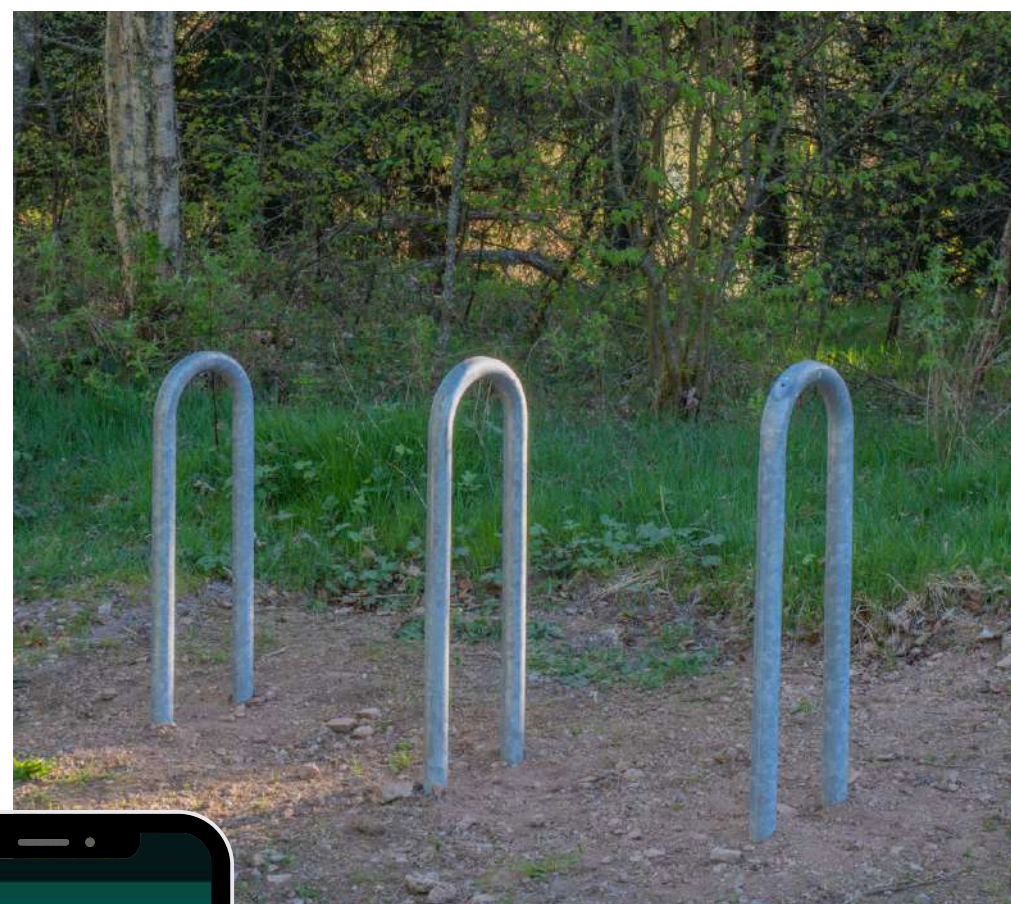


Application CoMaps

- Remplace l'application **Maps.me**
- Possibilité d'importer davantage de traces GPX
- Plus facile d'utilisation et personnalisable (couleur des tracés)
- Gratuit et libre de droits

Activités de pleine nature

Travail sur la SIL & arceaux vélos



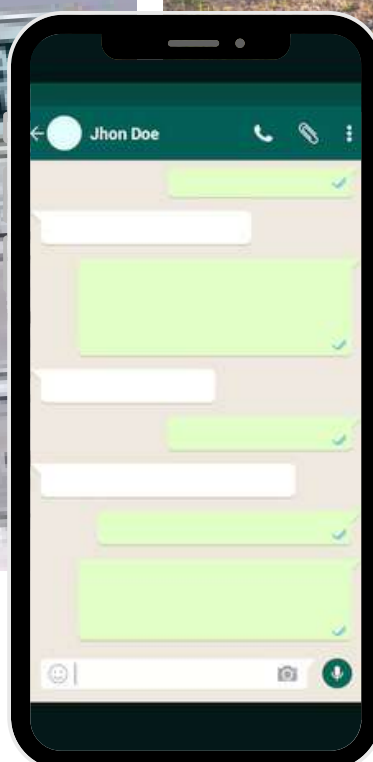
Arceaux vélo

Identification de 29 emplacements

Placement stratégique pour faciliter l'accès à des randonnées/lieux de visite.
Pose par la CCVB.

SIL

Pré-design des panneaux, pour pose par la CCVB en 2026.



Merci les habitants !

Création des "Veilleurs de la Vélo Bruche" qui animent le groupe WhatsApp "La vélo Bruche".

Objectif ? Recenser rapidement les points de vigilance sur l'itinéraire cyclable. Gestion par la CCVB.

VAE

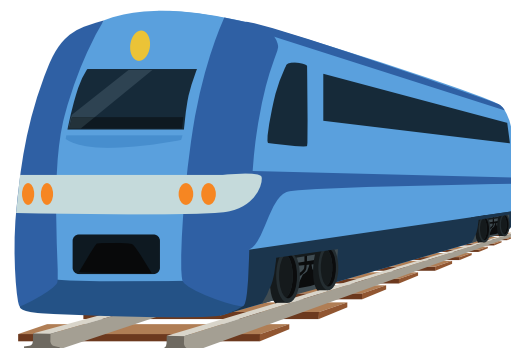
Offres et location en 2025



2024 - 57 dossiers

2025 - 135 dossiers

336 personnes
ont profité de nos offres VAE
soit 1 TER complet
avec 6 wagons



Achat de 1 VAE
de secours
en cas de problème



	Croqvélo menu terroir	Croqvélo menu saveur	Croq'terroir	Rouler Gouter	Histo'vélo	Vel'eau	Loc. sèche 1/2	Loc. sèche J	Loc. sèche week-end	Loc. sèche semaine	TOTAL
TOTAL 2025	172	29	12	11	2	3	32	71	3	1	336
TOTAL 2024	70	14	17	23	0	0	28	21	0	0	172
TOTAL 2023	28	12	10	12	7	0	38	14	6	0	127



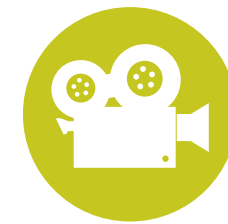
+ 145%



+ 95%



Très belle progression



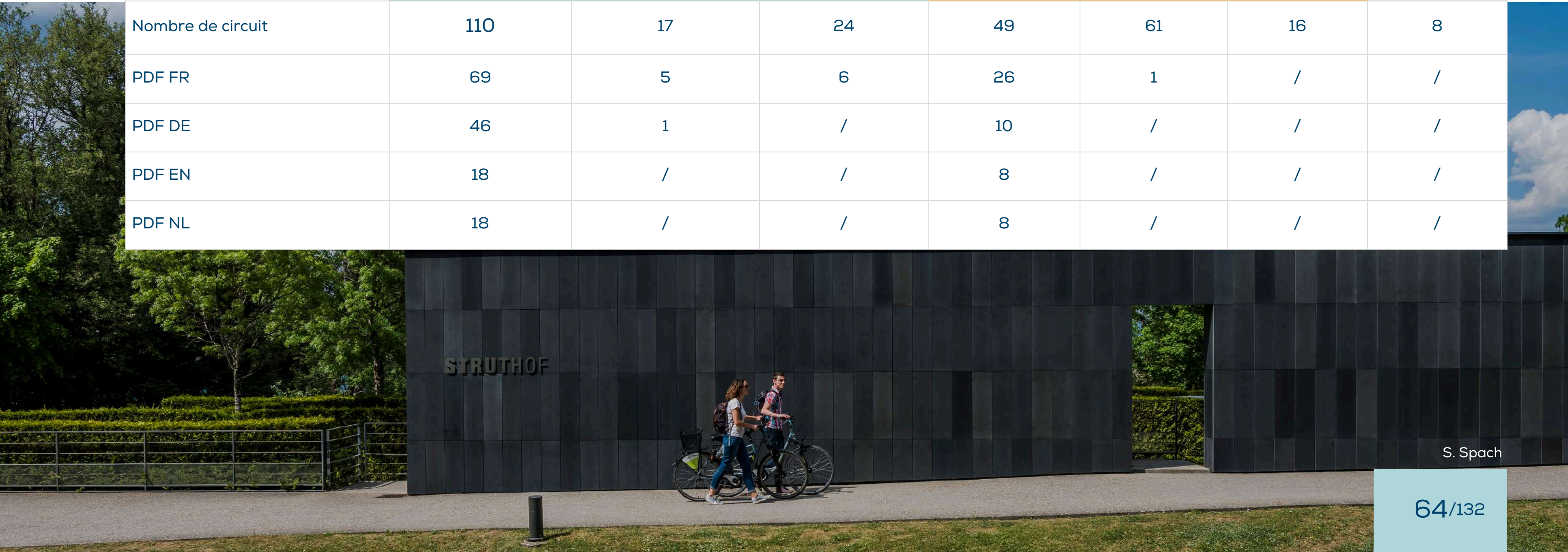
Gros + grâce au reportage
Rund Um à visionner juste [ici](#)

Activités de pleine nature

Notre catalogue de circuits



	À pied	Poussettes 4x4	Poussettes Fauteuils	VTC	VTT	Vélo Route	Raquette
Nombre de circuit	110	17	24	49	61	16	8
PDF FR	69	5	6	26	1	/	/
PDF DE	46	1	/	10	/	/	/
PDF EN	18	/	/	8	/	/	/
PDF NL	18	/	/	8	/	/	/



S. Spach

Création graphique

Nos productions en interne



Une variété de supports :

- affiches
- flyers
- présentations
- signalétique

Des supports à destination de :

- nos clients
- nos adhérents
- nos partenaires
- notre communication

Eco-compteurs

Analyser pour mieux s'adapter



Dimanche

Jour de la semaine
avec le plus de passage



Gestion des flux

Grâce à ces infos, nous
essayons de diluer les flux

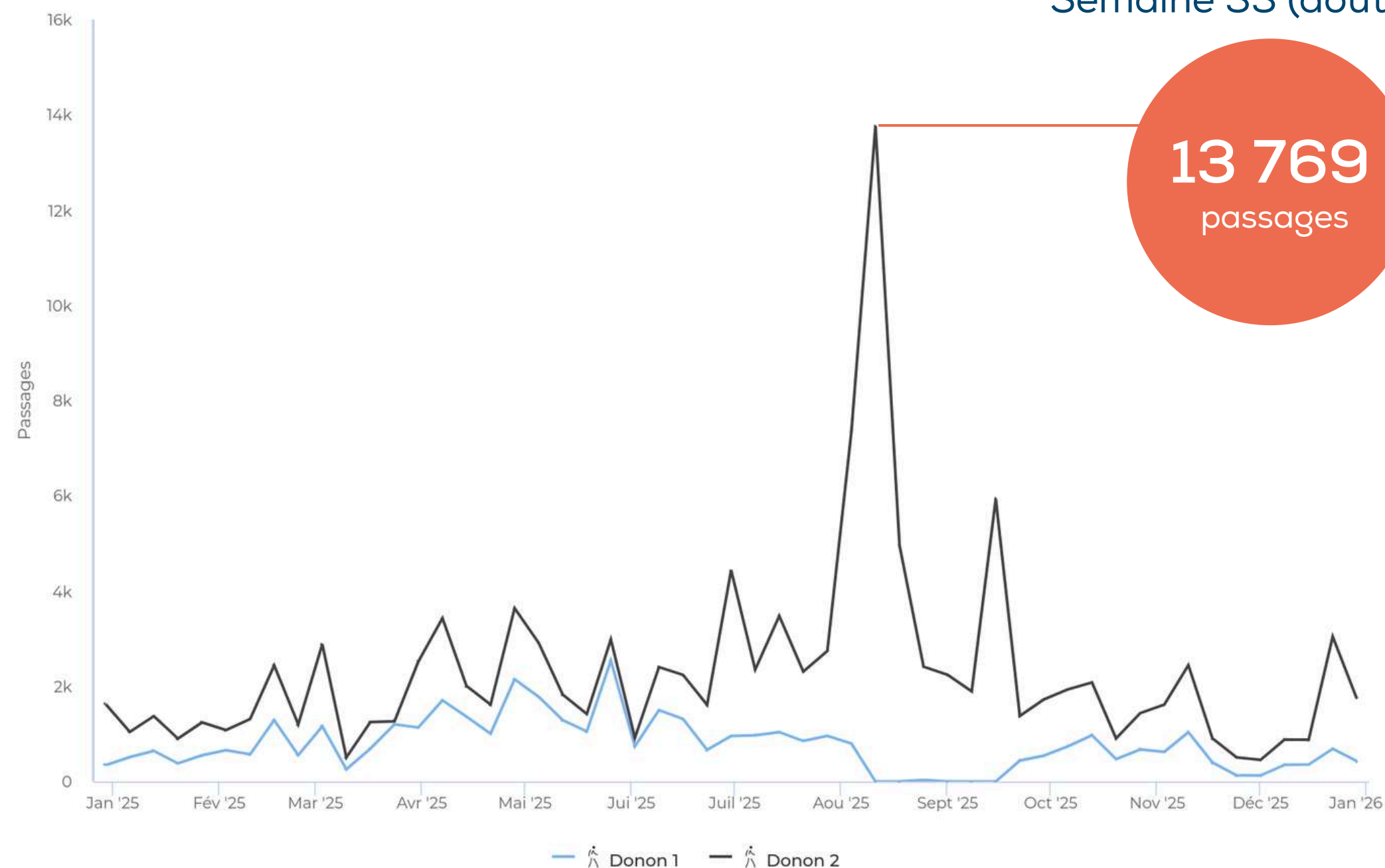
Site	Fréquentation annuelle	Moyenne journalière	Moyenne week-end	Jour de pointe
Vélo - Schirmeck et Russ	24,636	67	54	1 mai 2025 285
Vélo - Saint-Blaise-la-Roche et Saulxures	6,333	15	11	10 juillet 2025 109
Pédestre - Donon 1	40,606	79	68	1 mai 2025 1 030
Pédestre - Donon 2	123,429	265	211	13 août 2025 2 902

Eco-compteurs – pédestre

Analyser pour mieux s'adapter

Fréquentation hebdomadaire 2025

PIC DE FRÉQUENTATION
Semaine 33 (août 2025)



Eco-compteurs – vélo

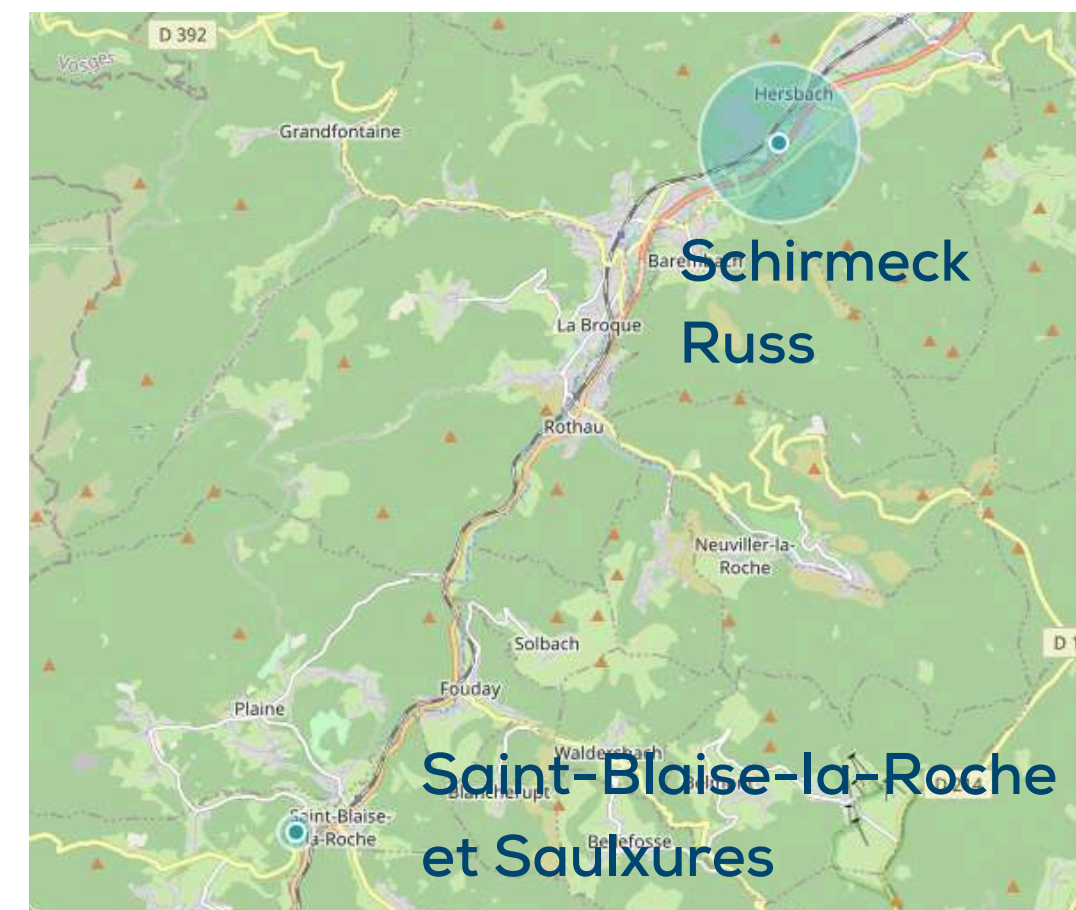
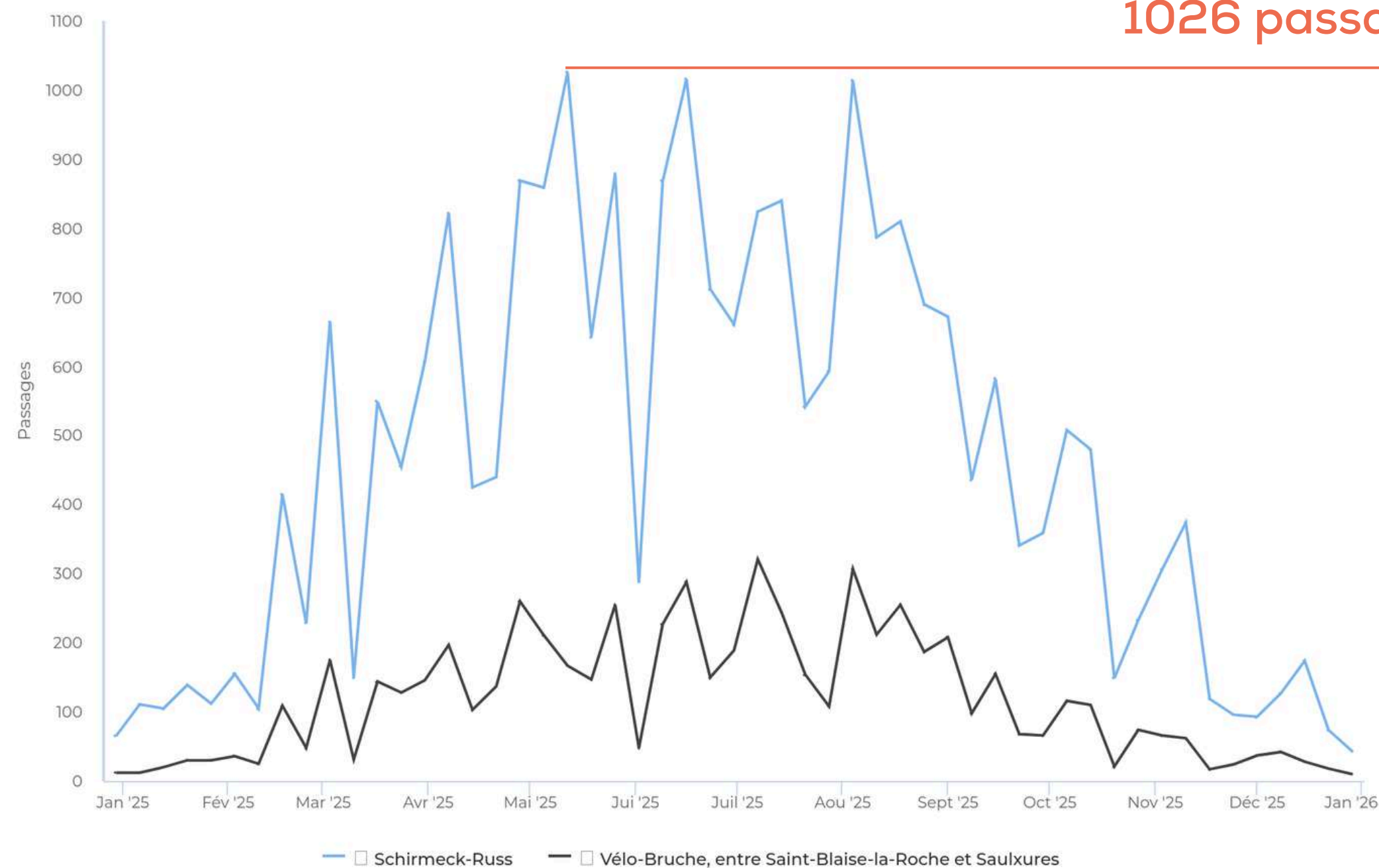
Analyser pour mieux s'adapter

Fréquentation hebdomadaire 2025

PIC DE FRÉQUENTATION

Semaine 20 (mai 2025)

1026 passages



Qualité tourisme

Une préoccupation quotidienne



Notre engagement

- Qualité tourisme depuis 2008
- Classé catégorie I.

« Créer du lien, des valeurs partagées, susciter des émotions durables, et offrir des expériences inoubliables ! »

Satisfaction globale 2025 : très positive

Majorité d'avis positifs et constructifs

Forte valorisation :

- des paysages et panoramas,
- du calme et de l'expérience nature,
- mais aussi de l'accueil humain.

Le territoire est perçu comme authentique, ressourçant et convivial.





Simone

Négociation partenariats
Eductours
Rédaction & traduction
Salons & événements
Stagiaires
Relations presse & médias



Promotion & événements

Ce qu'il s'est passé en 2025



- **Salon Josy tourisme, Molsheim**
18 au 19 janvier 2025 - 3 500/2 jours
- **Salon rando-vélo, CMT Stuttgart**
18 au 20 janvier 2025 - 75 000 visiteurs/3 jours
- **Salon vélo, Bonn-Siegburg**
09 mars 2025 - 2 800 visiteurs/demi-journée
- **Défi nature, Champ du Feu**
Accueil des jeunes avec les associations
de la protection de l'enfance
24 mai 2025 1 journée - 120 jeunes
- **Marché de l'ancienne douane Strasbourg**
14 et 21 juin 2025 2 matinées - Contact 160 pers.
- **Accueil tour d'Alsace à vélo, Chalet du Champ du Feu**
03 août 2025 - 31 contacts
- **Fête du sport, Schirmeck**
Représentation OT localement
13 septembre 2025 1 journée - Contact 50 pers.

- **Salon Expo du vélo, Strasbourg**
27 et 28 septembre 2025 - 2 jours en partenariat
avec l'OT du Mont St. Odile 5 000 visiteurs/2jours
- **Festival International de Géographie FIG, Saint-Dié**
03 au 05 oct. 2025 - 40 000 visiteurs/3 jours



Presse, radio et TV

Partenariats marquants 2025



3 alsace

Rund Um
1 reportage
+ rediffusions



4
interventions



1
intervention



8
interventions



3
interventions

1
sollicitation/
semaine

Notre mission ? Identifier les médias sérieux et porteurs !

On parle de nous

Les retours de la presse écrite



St-Dié Agglo Magazine



France Dimanche



Badische Zeitung



Figaro Magazine



Mein Schwarzwald



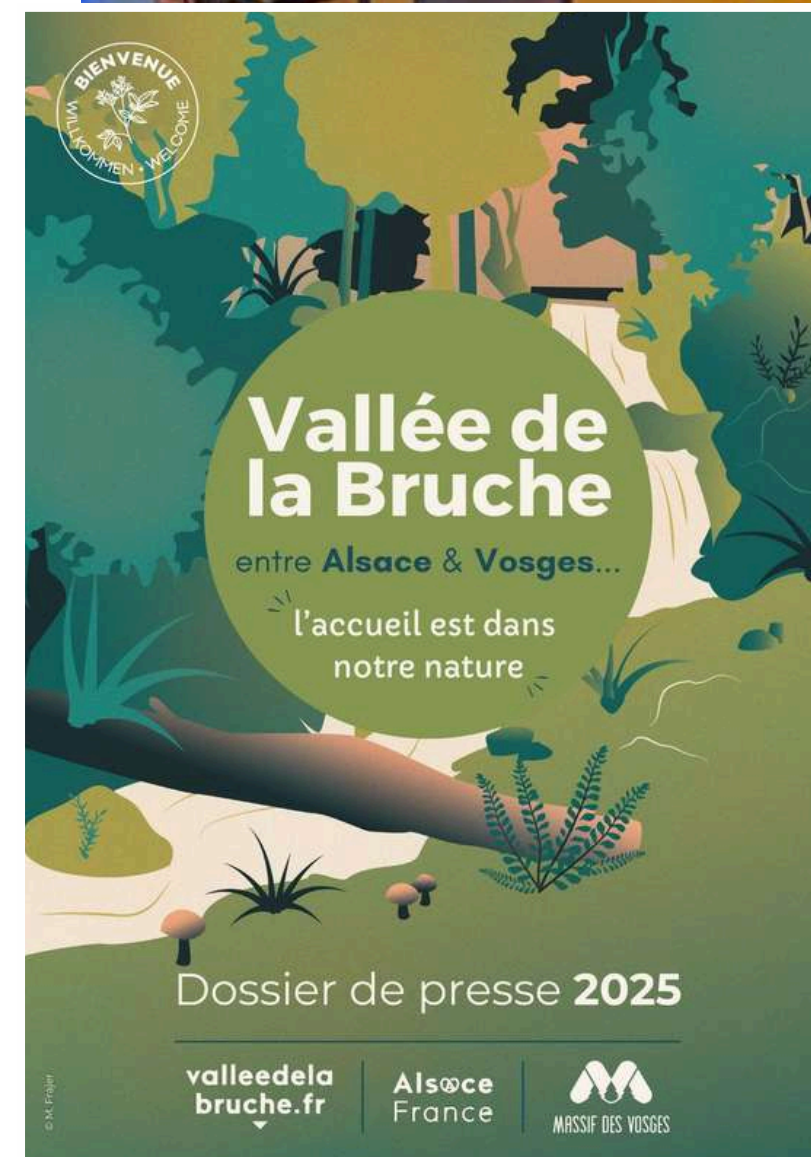
La presse ...

C'est tisser des liens

Comment ?

- Diffusion d'un dossier de presse
- Participation au workshop presse ADN Tourisme à Paris
2 jours - 40 contacts
- Partenariat Détours en France en collaboration avec ART-GE
- Accueils de presse & bloggeurs
- Création et entretien de réseaux
- Soin des partenariats
avec les agences de presse

Un travail de tous les jours !



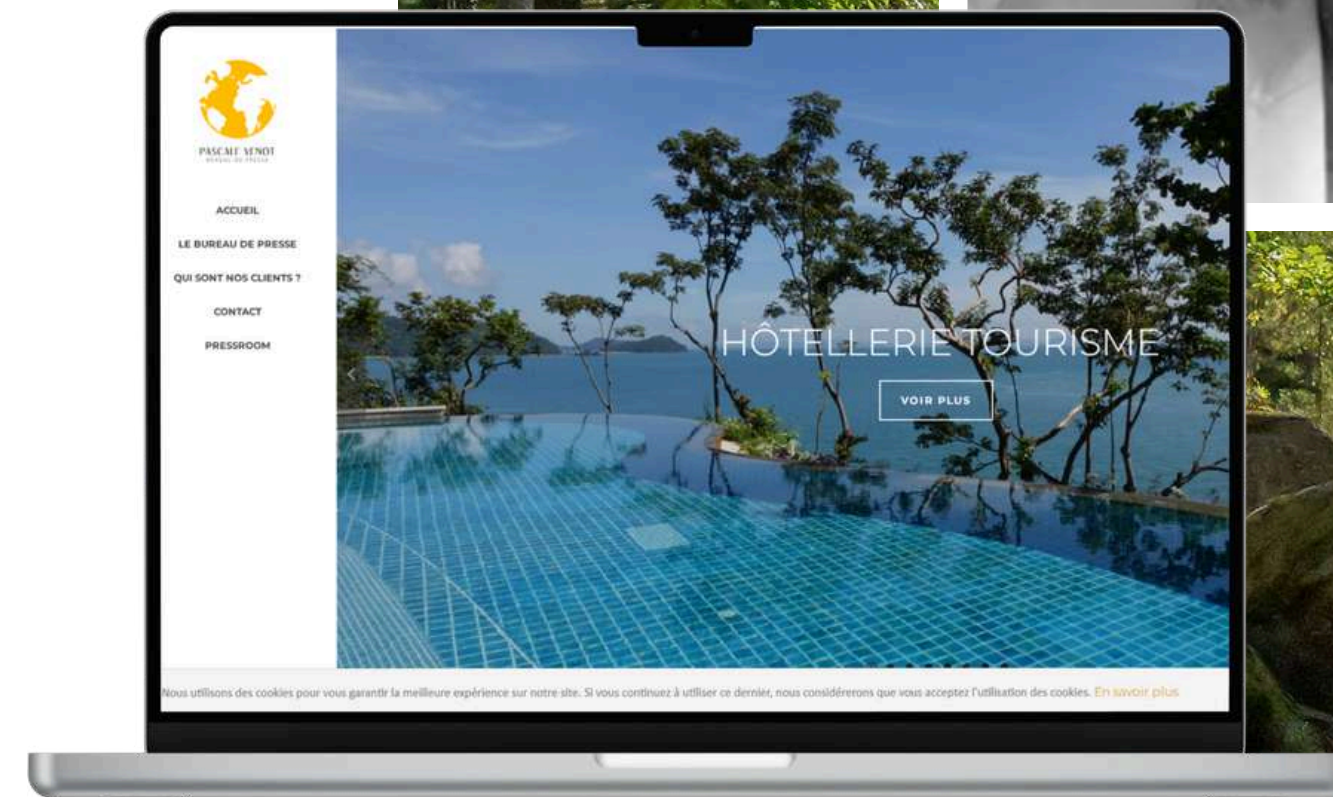
Attachée de presse

Contractualisation
avec l'agence de presse
Pascale Venot

6 mois/an

Résultats 2025

- 6 communiqués de presse diffusés
- 25 mentions dans les médias
(presse écrite, web & radio : France Info,
Voyager Pratique, Point de Vue,
DNA/L'Alsace)
- 2 accueils de presse
blog belge *So'Soir* & magazine *Paris vous aime*

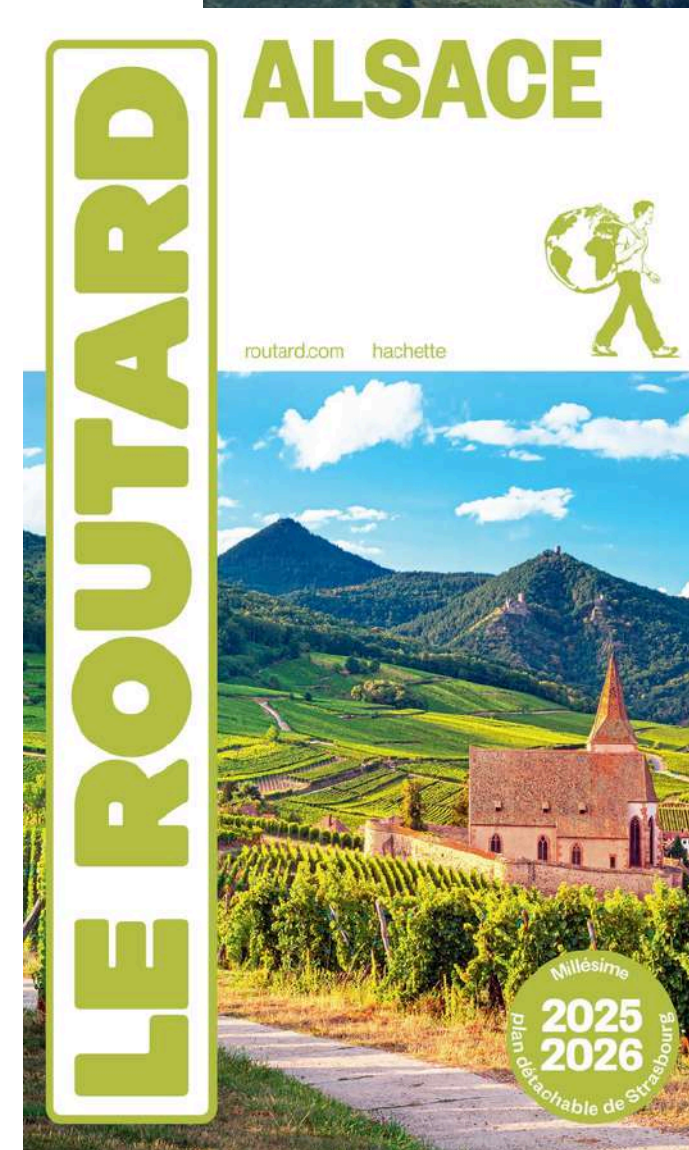


L. Bourdet

Mise à jour des guides

Entretenir l'image de la destination

- Guide vert Michelin
- Guide du routard
- Michael Muller Verlag



L. Bourdet

Insertions publicitaires

Visibilité médias, insertions



Passion Vosges



valleedela
bruche.fr

Alsace
France

MARSSIF DES VOSGES

Un réseau accueillant et rafraichissant

Scannez le QR code
et trouvez le point d'eau
le plus proche de vous.

Randonneurs, cyclistes, visiteurs :
remplissez gratuitement votre gourde
grâce au réseau Hel'eau la Bruche !

Un réseau de plus de **300 habitants, commerces, mairies et points d'eau potable** dans la vallée de la Bruche.

Vallée de la Bruche | Bruche Tal | Bruche Valley

**À pied, à vélo,
à votre rythme**

Auf die sanfte Tour | Soft adventures

Vélo | Gourmand | Culture | Spa | Aventure | Rencontres

L'office de tourisme de la vallée de la Bruche vous offre un grand bol d'air.

Scannez et trouvez tous nos itinéraires rando et cyclo et nos offres de location...

† rando-bruche.fr † velo-bruche.fr † Location vélo

Jazz'n Bruche



L. Bourdet

Éductours

Formation interne auprès de nos adhérents

- Se rencontrer pour échanger
- S'informer pour mieux renseigner
- Cultiver la confiance & les collaborations
- Inventer des complémentarités créatives

Diverses thématiques en 2025 :

- Nouveaux adhérents
- Piste cyclable
- Producteurs, hébergeurs, restaurateurs

4

eductours

Vallée de
la Bruche



L. Bourdet

"Merci encore pour votre visite, de vous intéresser à notre histoire et à qui nous sommes ; avoir le retour de professionnels du tourisme en plus de nos clients nous donne une satisfaction supplémentaire et surtout de nous investir encore plus. Vous êtes les premiers donc cela à son importance."

Eductour 2025 : visite du Chalet L'Oseraie
de M.& Mme Ganzitti à Le Saulcy



L. Bourdet

Carte Pro

Plus de 20 sites & offres



Découvrir le territoire
pour mieux en parler.
Devenir ambassadeur de la vallée !

133

cartes
délivrées

Pourquoi accorder des avantages carte pro ?
Pour donner plus de visibilité à votre activité.

Réservé aux adhérents et au personnel
en contact avec la clientèle touristique.

Demande à effectuer auprès de l'office de tourisme.



J. Kauffmann

Carte d'hôtes

Avantages directs aux clients

- ⊕ Un service direct aux clients et une fidélisation des visiteurs

Toute l'année : des réductions et des avantages accordés sur les sites de visites, les activités, et dans les commerces...

- Une vingtaine de partenariats avantage
= env. 50 € d'économies !

Carte d'hôtes réservée à toute personne de plus de 18 ans, hébergée à titre onéreux dans la vallée dès la première nuitée !

Pourquoi accorder des avantages cartes d'hôtes ?
Pour faire découvrir votre activité et susciter l'achat.

Notre objectif :

Dématérialisation de la carte pour plus de simplicité !



300
cartes
distribuées

1210
entrées sur
les 4 sites
majeurs

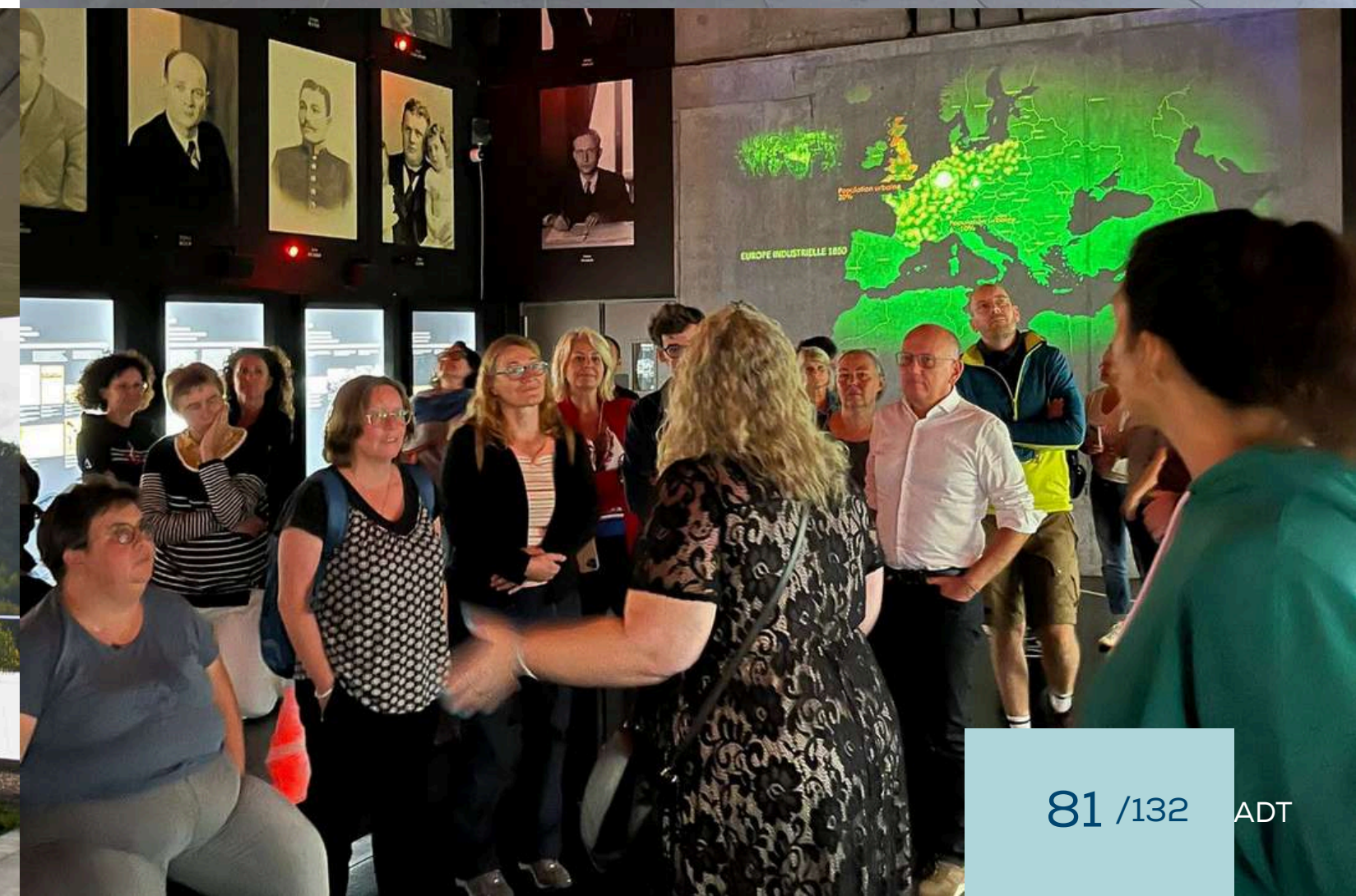


L. Bourdet

Accueil pros

Une autre forme d'accueil

- Organisation séjour sans voiture pour le comité d'entreprise de France 3
- Accueil Comité Tourisme Régional au Mémorial
- Accueil journée de cohésion ADT au Mémorial



Reportage Météo à la Carte

Réseautage ultra gagnant

Exemple d'une demande de reportage spontanée à très haute valeur ajoutée !

Clés de la réussite :

- Réactivité
- Créativité & flexibilité
- Pertinence du programme proposé

i 30 sec. de publicité sur le créneau 12h-14h
sur France TV = env. 20 000 €

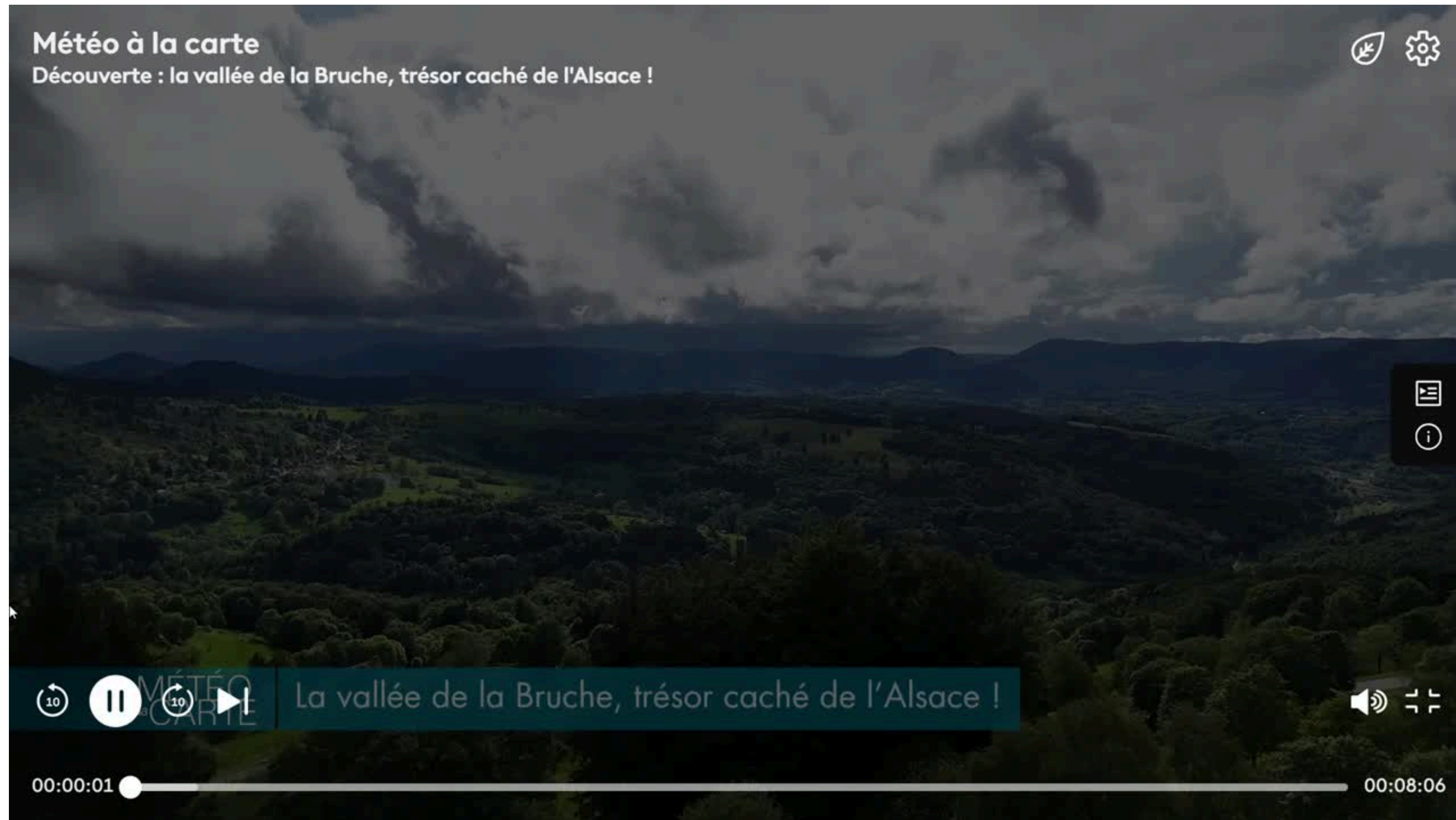


100K
spectateurs
par émission

L. Bourdet

Reportage Météo à la Carte

Réseautage ultra gagnant



Transmettre & encourager

L'envie de partager avec les futures générations



Stagiaires
(2 accueils en 2025)



Découverte
professionnelle
(1 accueil en 2025)



Accueil filière d'excellence
Tourisme et hôtellerie
Collège Frison-Roche - La Broque



Silvia

Relation partenaires & adhésions
Taxe de séjour
Infos hébergements & restauration
Référente RSO

Documentations

Brochures - 45 références

Comment les obtenir ?

- dans nos points d'accueil
- en ligne
- chez nos partenaires

valleedelabruche.fr/brochures

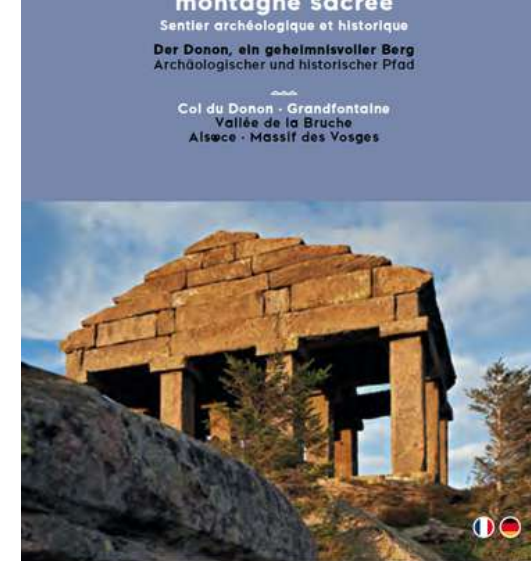


Top 5

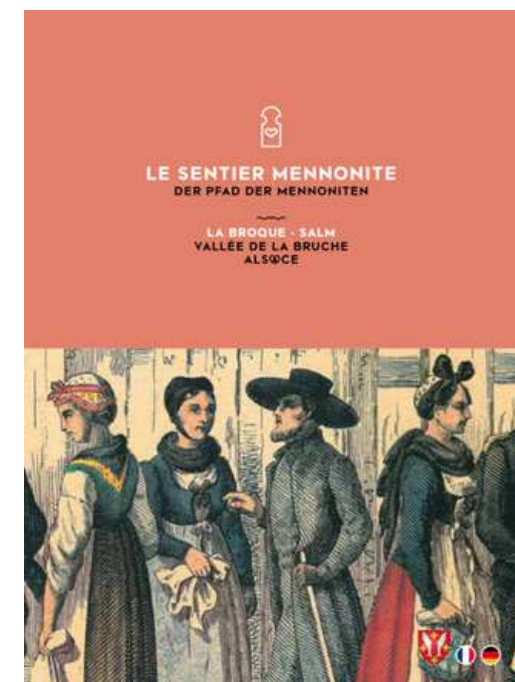
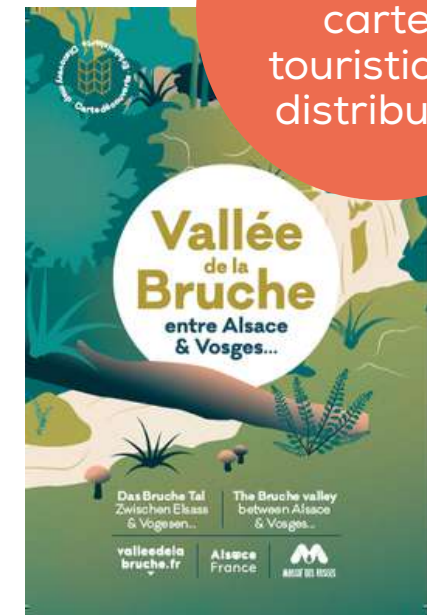
Vues / téléchargements en ligne

1. Balades ludiques Lutzelsehouse* (4045)
2. Sentiers Plaisir (3816)
3. Le Donon, une montagne sacrée (2586)
4. Sentier de la forêt enchantée* Fouday (2313)
5. Moments Choisis (1348)

*nouveau

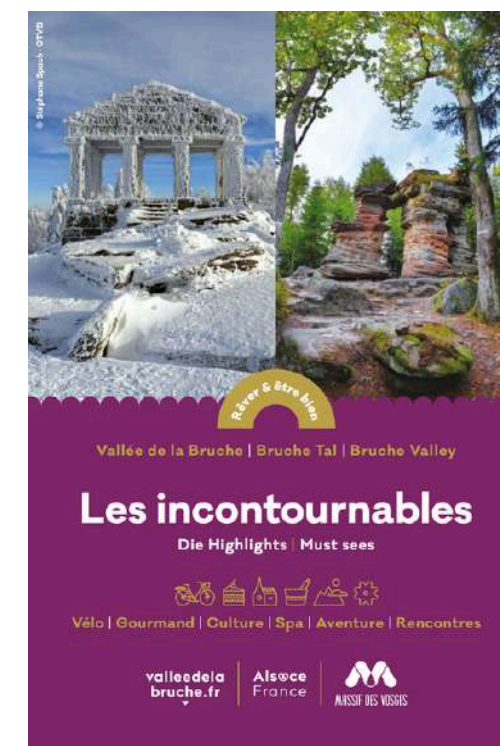
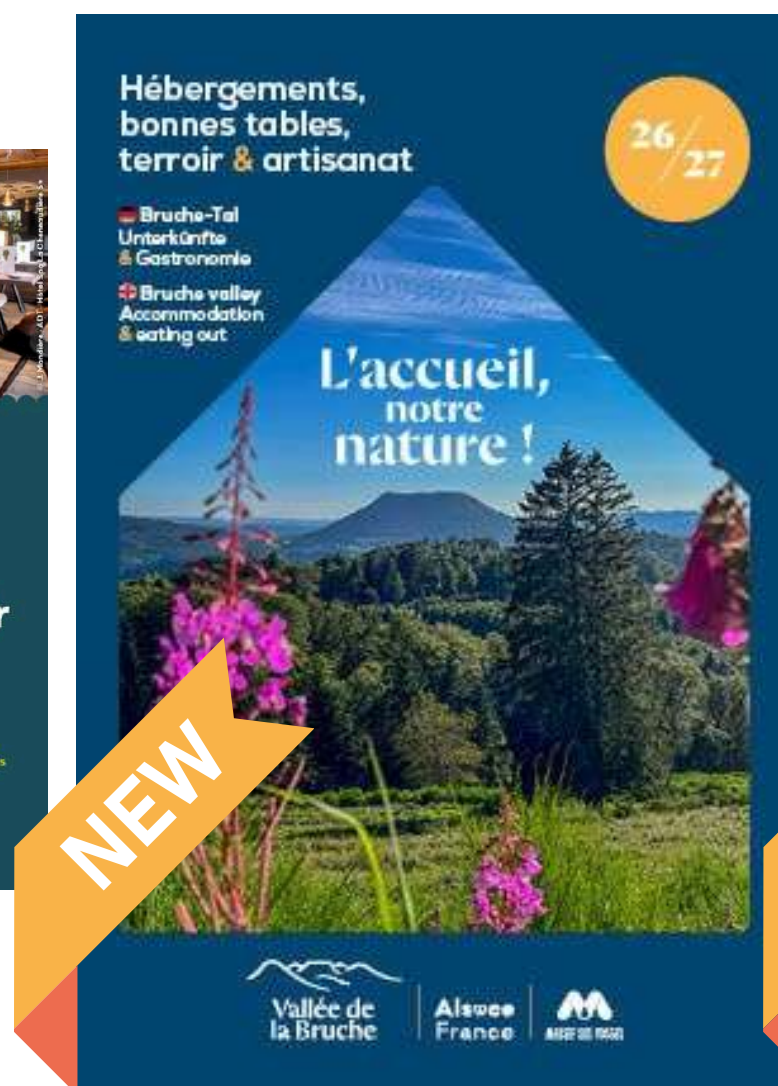


10 000
cartes
touristiques
distribuées



Documentations

Cartes à QR code

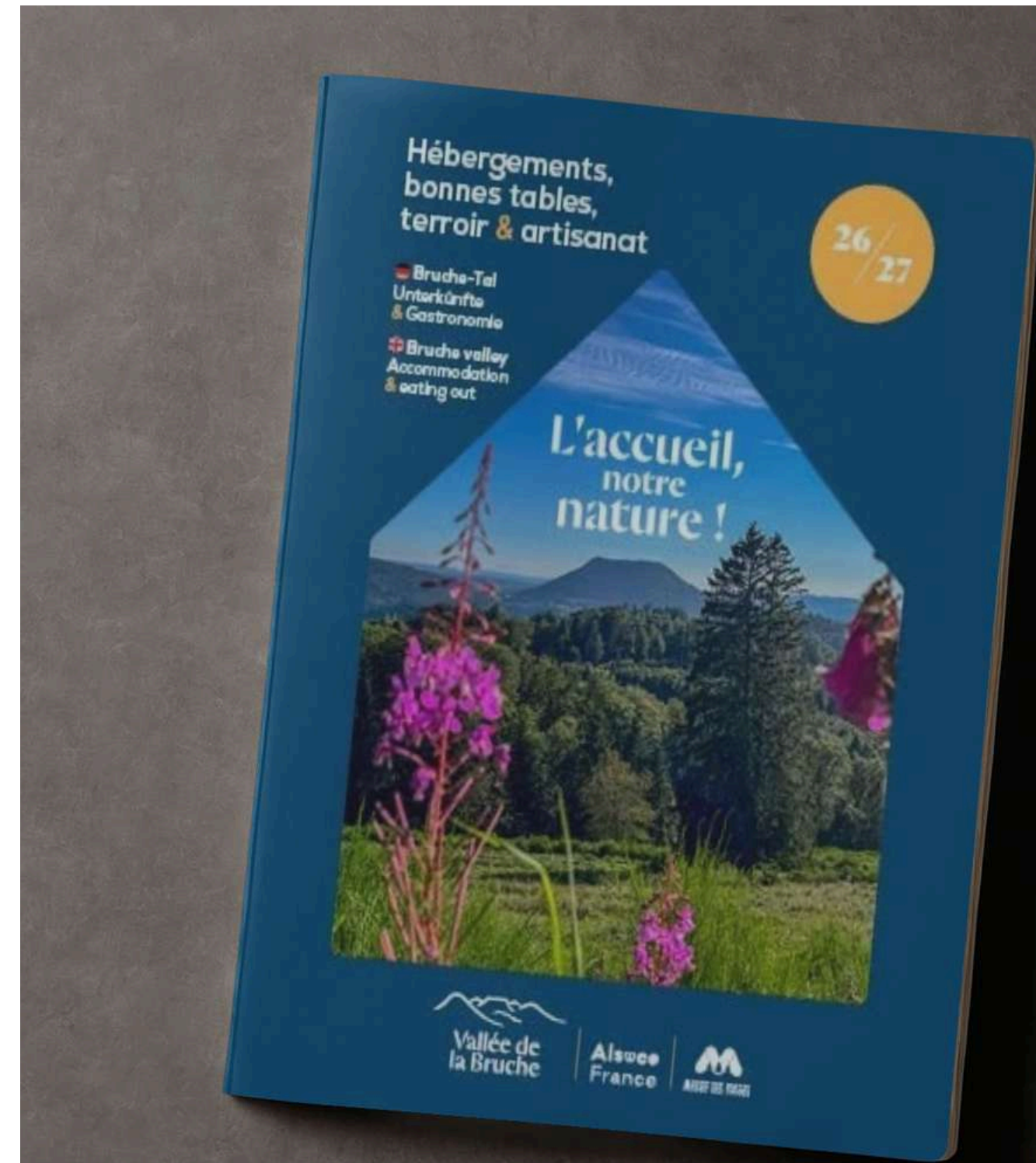
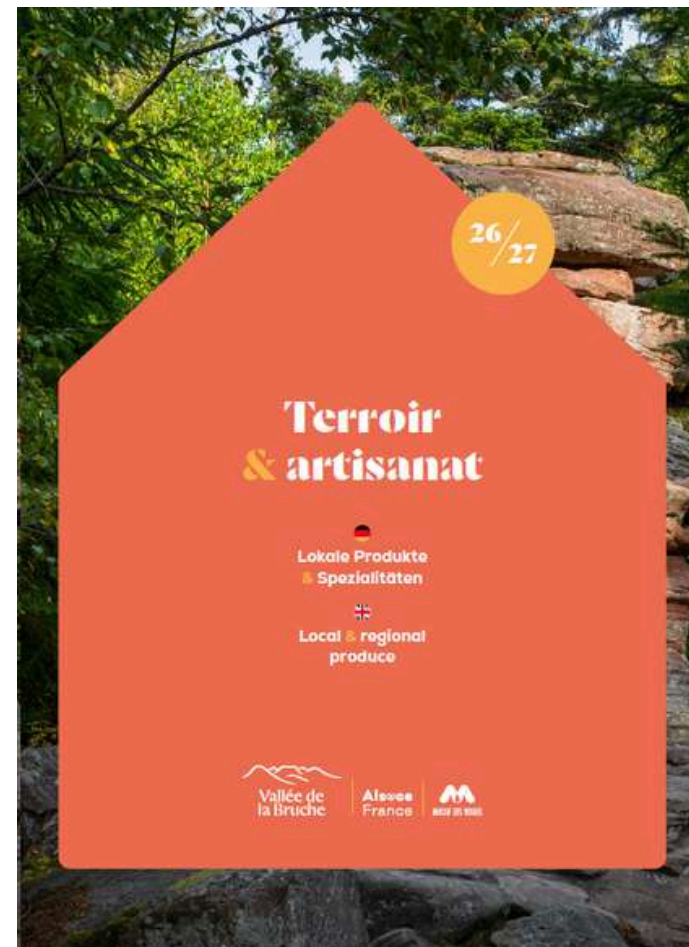


Imprimer ? Oui, mais avec raison !

Documentations

Guide des hébergements

- Nouveau design & nouvelle rubrique
- Mise en avant de la version numérique
- Impression à la demande & pour la promotion



Relation partenaires

Au plus près de vos besoins



- Donner des clés
- Informer & accompagner



- Tisser des liens
- Écouter & partager



- Aller plus loin ensemble
- Penser le tourisme de demain

Relations partenaires

Boîte à outils



- Infos pratiques
- Réglementation location saisonnière
- Aides financières & classement
- Mails de bienvenue en 3 langues
- Logothèque
- Avantages Carte d'hôtes

Nouveauté !

- Espace brochures/affiches à télécharger
- Infos accessibilité des hébergements

Relations partenaires

Les Bistr'OT de 2025



6 mars 2025

Tourisme durable :
atelier EcoBoussole



11 pers.



24 avril 2025

Présentez-vous !
Les prestataires de la vallée



14 pers.



5 juin 2025

La palette d'offre de randonnée
à proposer à vos clients



10 pers.



11 sept. 2025

Un partenariat gagnant :
les prestations de l'Office
à destination de ses membres



14 pers.



3 nov. 2025

L'intelligence artificielle - quel est
son impact et comment s'en
servir ?



11 pers.

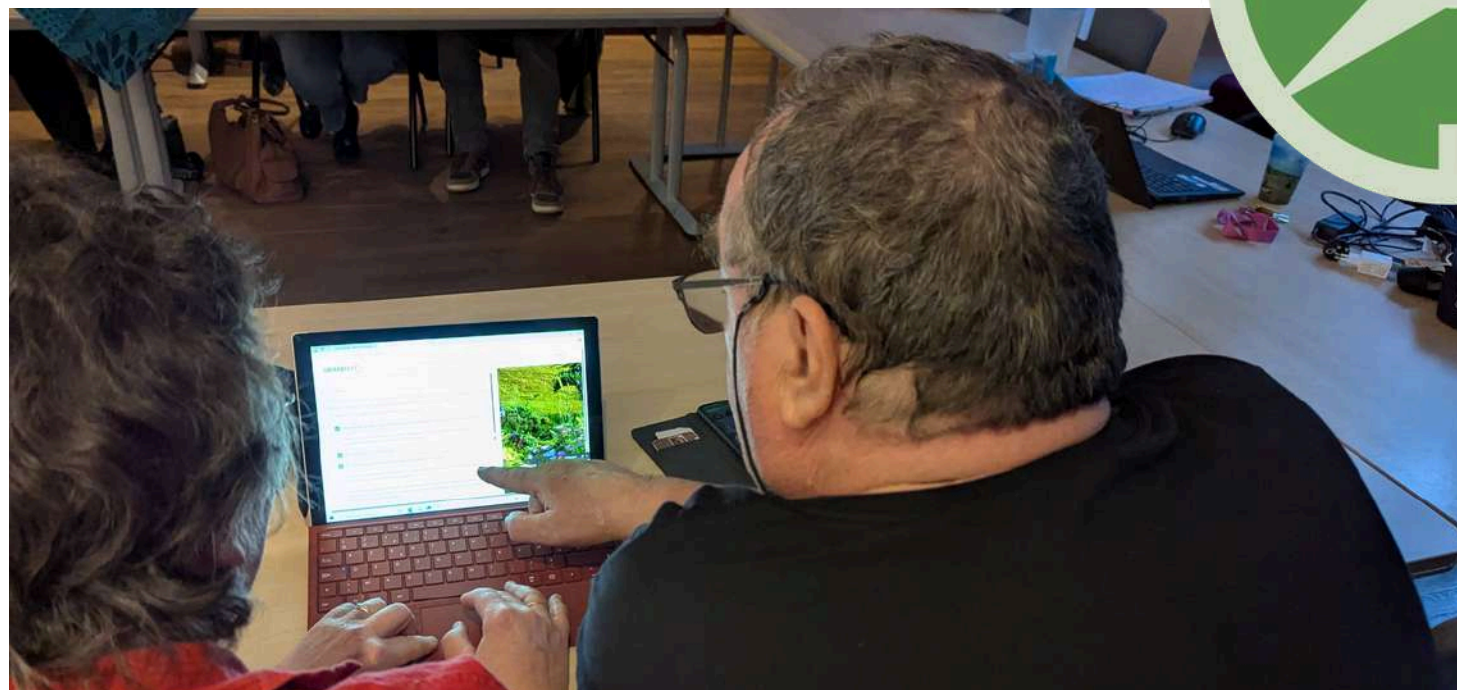


Penser le tourisme de demain

L'écoboussole



Vallée de
la Bruche



Qu'est-ce ?

- Autodiagnostic du niveau d'engagement durable
- Ressources et outils gratuits

Score du territoire

2024

34
sur 100

2025

43
sur 100

Seuil de durabilité : 33 %

= stade à partir duquel l'engagement du territoire
est considéré comme significatif et valorisable

Penser le tourisme de demain

Parcours Territoires Durables 2025



Montée en compétence : engagement durable

6,8 %
du total
des bénéficiaires
du Grand Est

10,2 %
du total
des bénéficiaires
en Alsace

6 acteurs
engagés
pour la VB

3 hébergements

- La Basse Maçon
- Nutchel
- Cheneaudière
- +1 Maison YMCA

2 lieux de visite

- Mémorial Alsace- Moselle
- Mémorial de l'ancien camp du Struthof

1 café

- Coffitivallée

RSO

Notre philosophie

Responsabilité Sociétale des Organisations

Impacts économiques,
sociaux et environnementaux



Des initiatives engagées

- Destination sans voiture
- Soutien aux producteurs locaux



1

Faire des vacances
de nos hôtes
un moment d'exception

2

Partager
cette ambition
avec nos prestataires

3

Associer chaque habitant
pour en faire
un ambassadeur
et un bénéficiaire

Engagements environnementaux

Une démarche intégrée à nos pratiques



L. Bourdet



L. Bourdet



Économie
d'énergie



Fournitures
de bureau



Impression
documentation



Tri
sélectif



Déplace-
ments



Produits
locaux

Adhésions

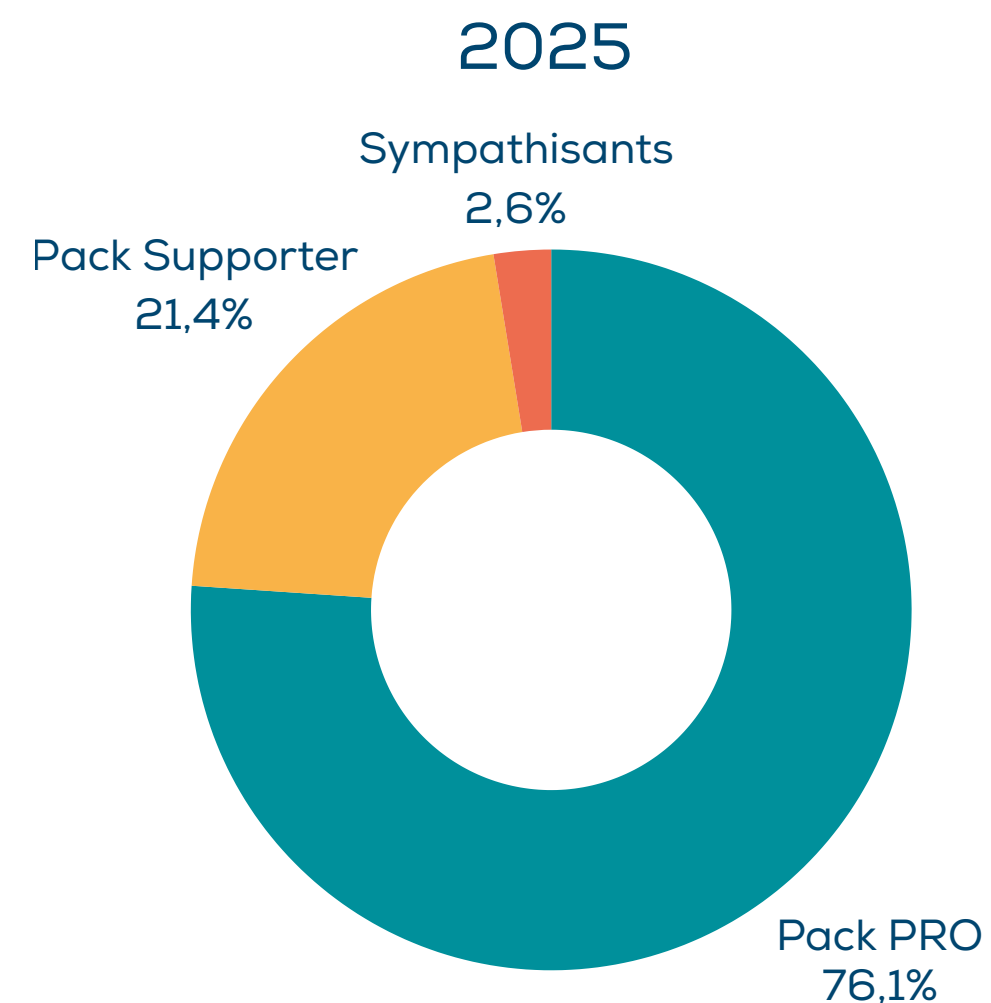
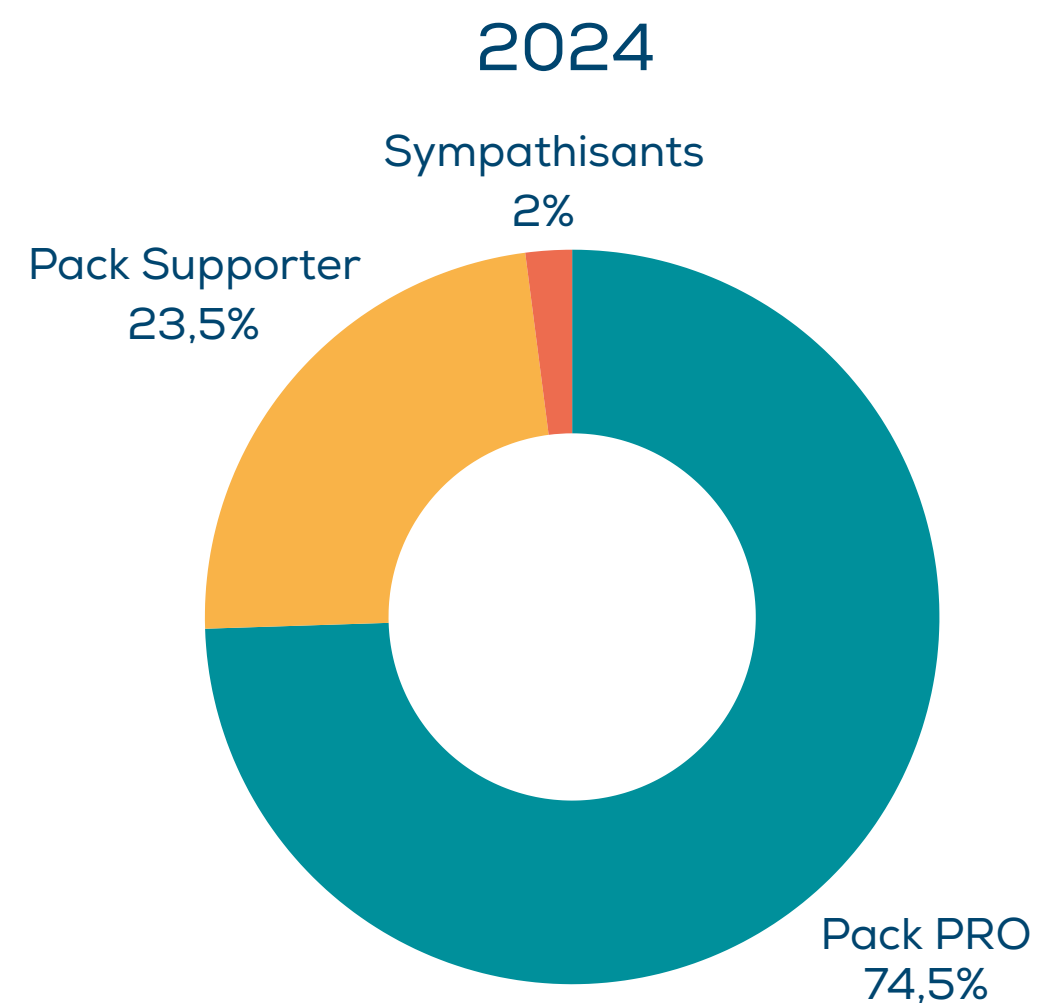
Une confiance renouvelée



Nombre d'adhérents



Répartition Pack PRO – Supporter – Sympathisant

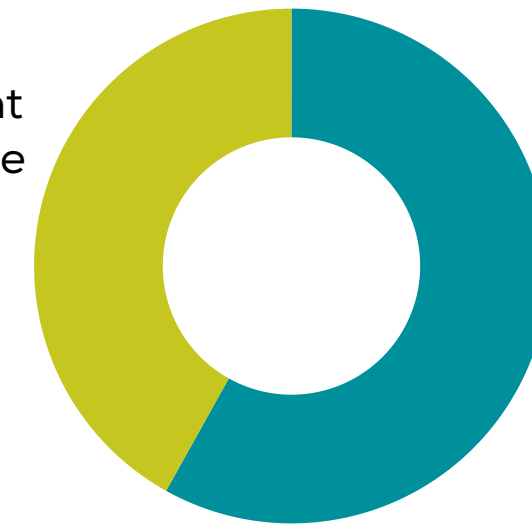


Adhésions

Impact de la formule en prélèvement automatique



Prélèvement
automatique
41,9%



Adhésion classique
58,1%

2024

2024



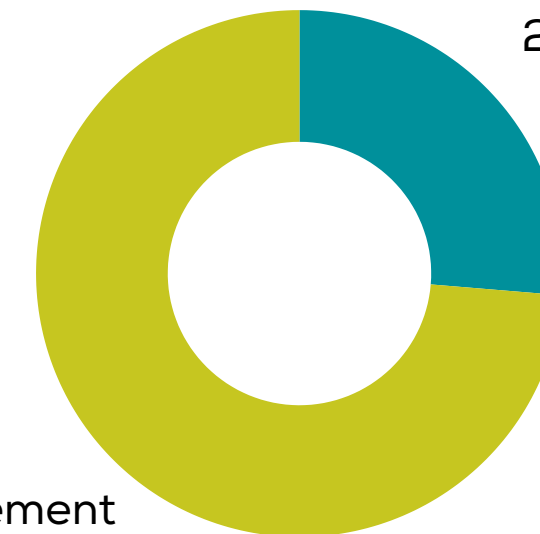
2025



↑+90%

2025

Adhésion classique
26,3%



Prélèvement
automatique
73,7%

Taxe de séjour

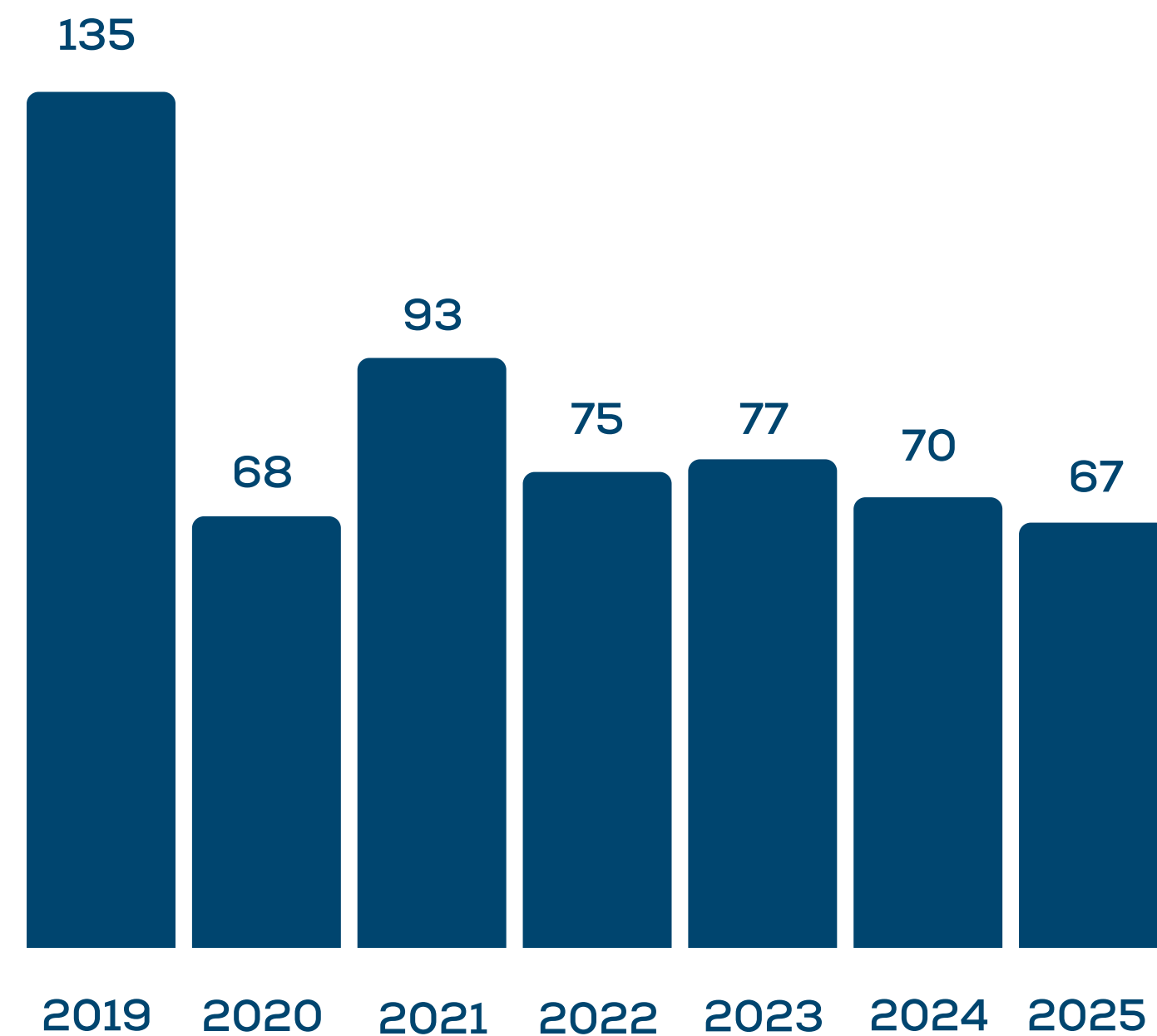
Evolution depuis l'instauration



Taxe de séjour

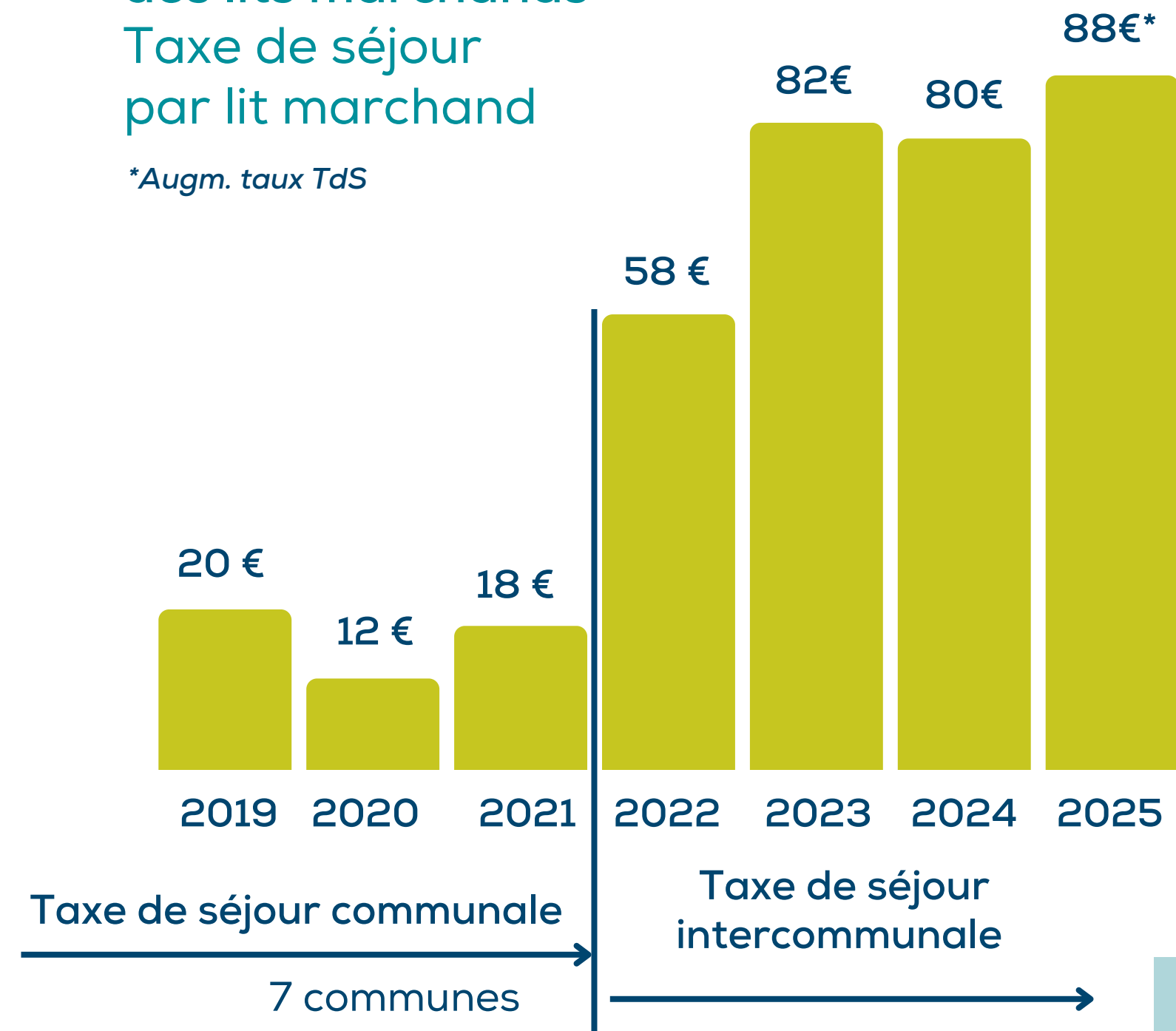
Données PiLOT : observatoire socio-économique

Nuitées par lit marchand
par an



Productivité fiscale
des lits marchands
Taxe de séjour
par lit marchand

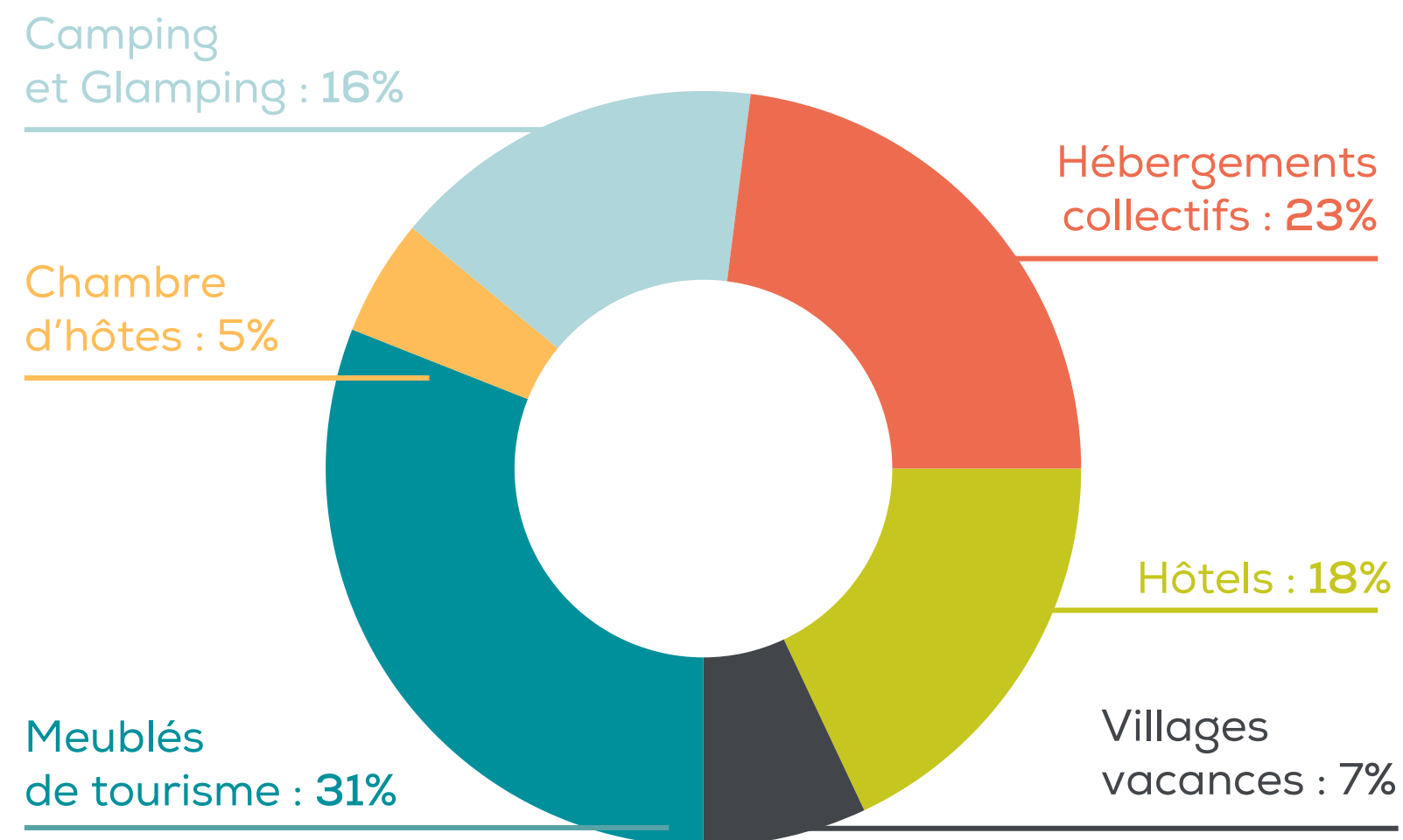
**Augm. taux TdS*



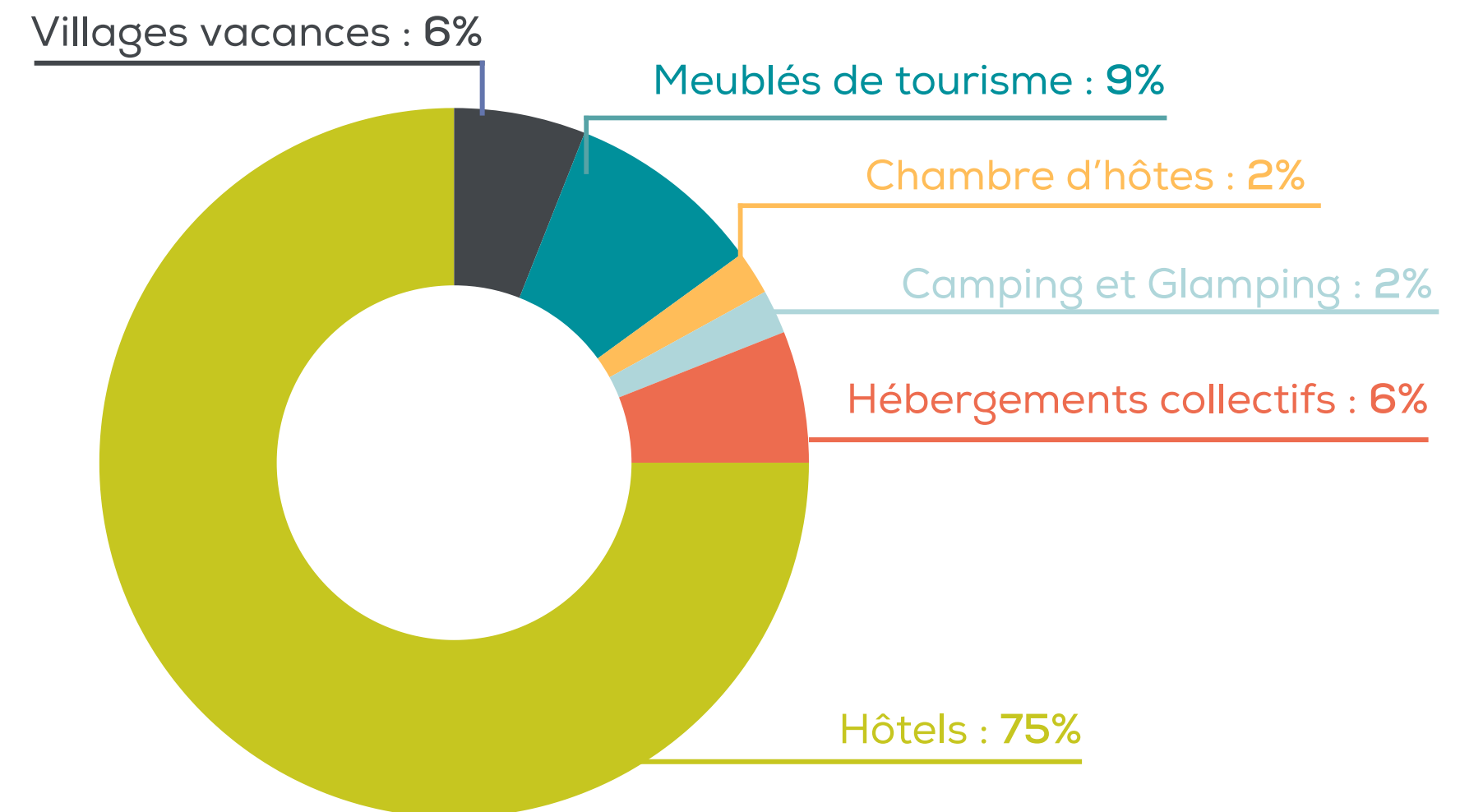
Taxe de séjour

Répartition par type d'hébergement

Répartition des lits touristiques



Ventilation de la taxe de séjour



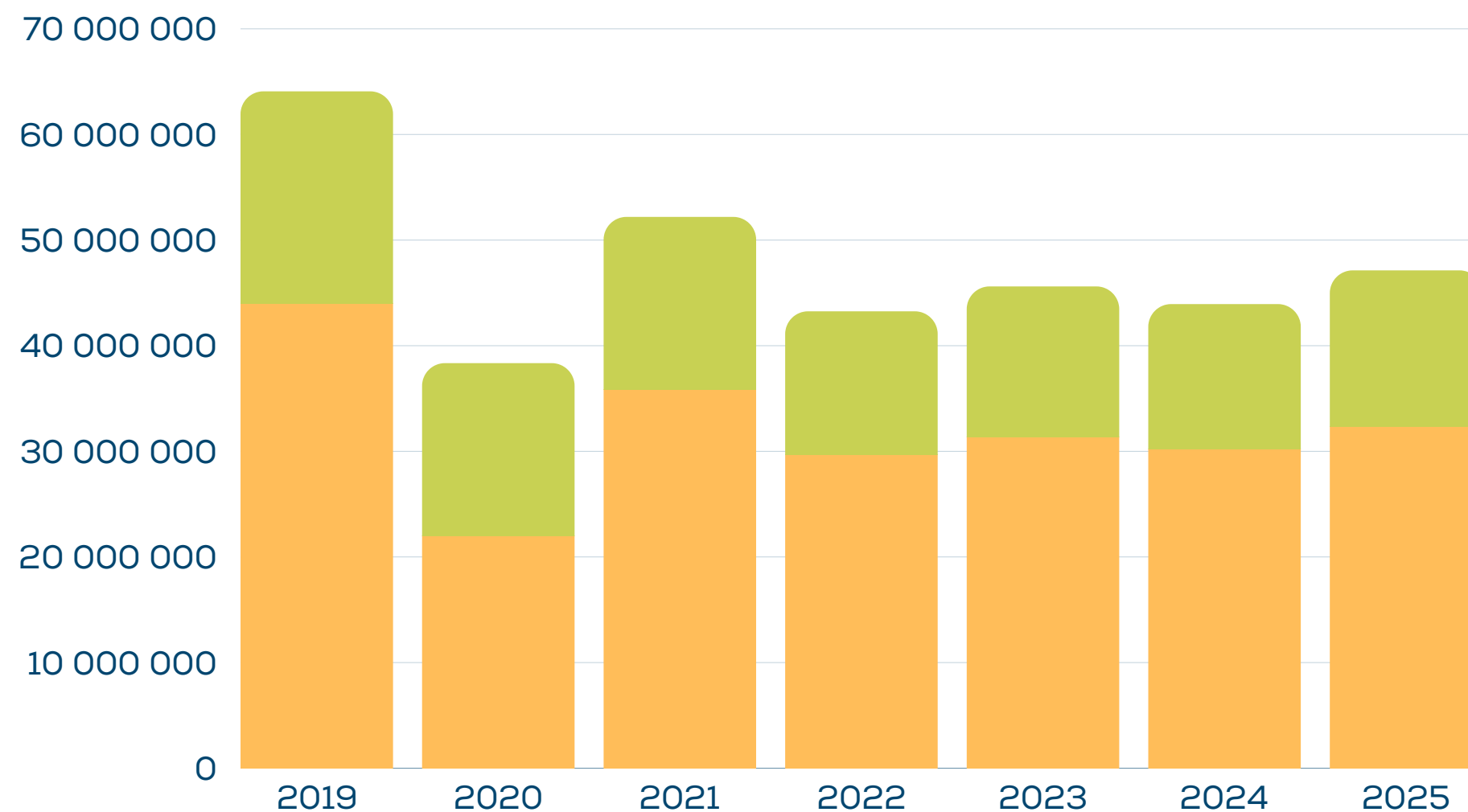
Données Pilot

Observatoire socio-économique



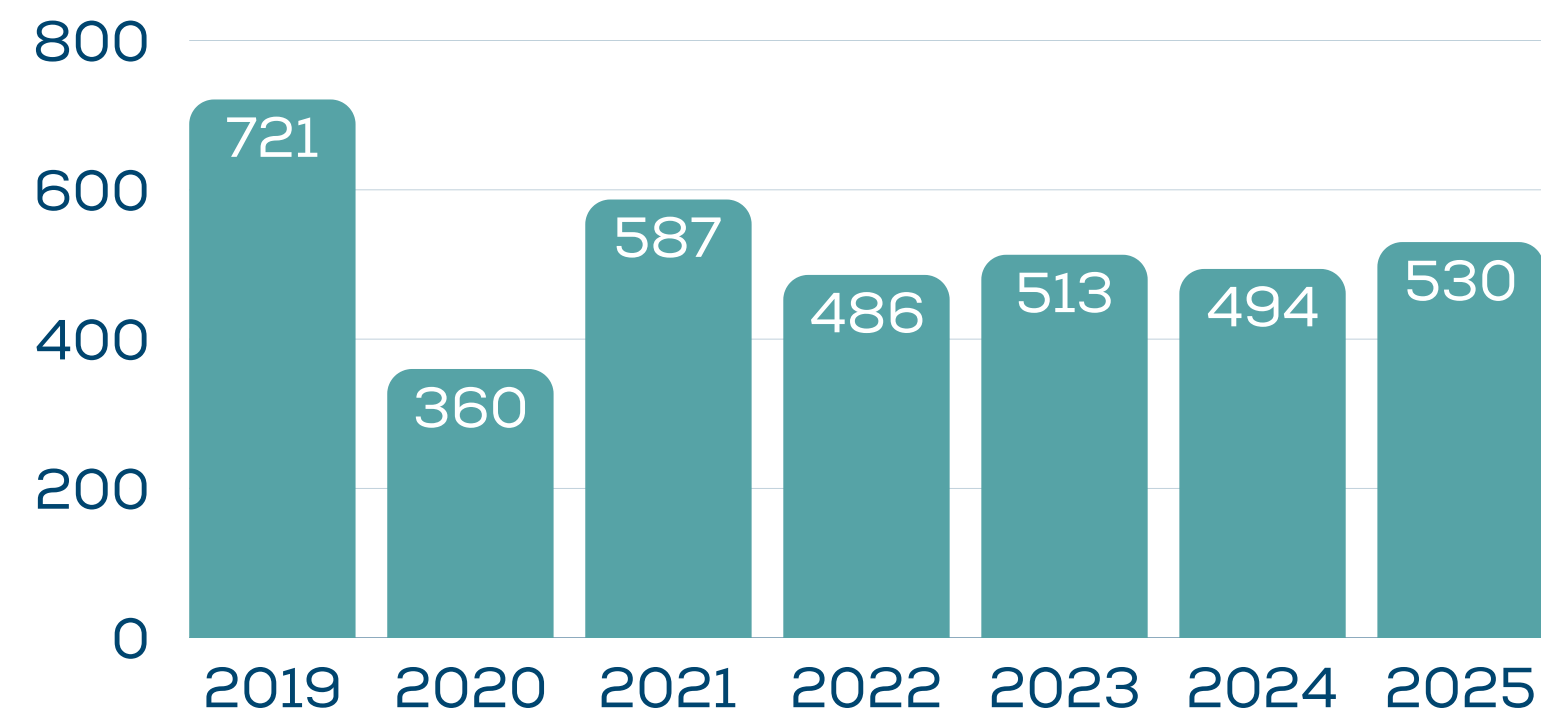
Estimation du poids économique du tourisme

● Clientèle hébergée ● Excursions



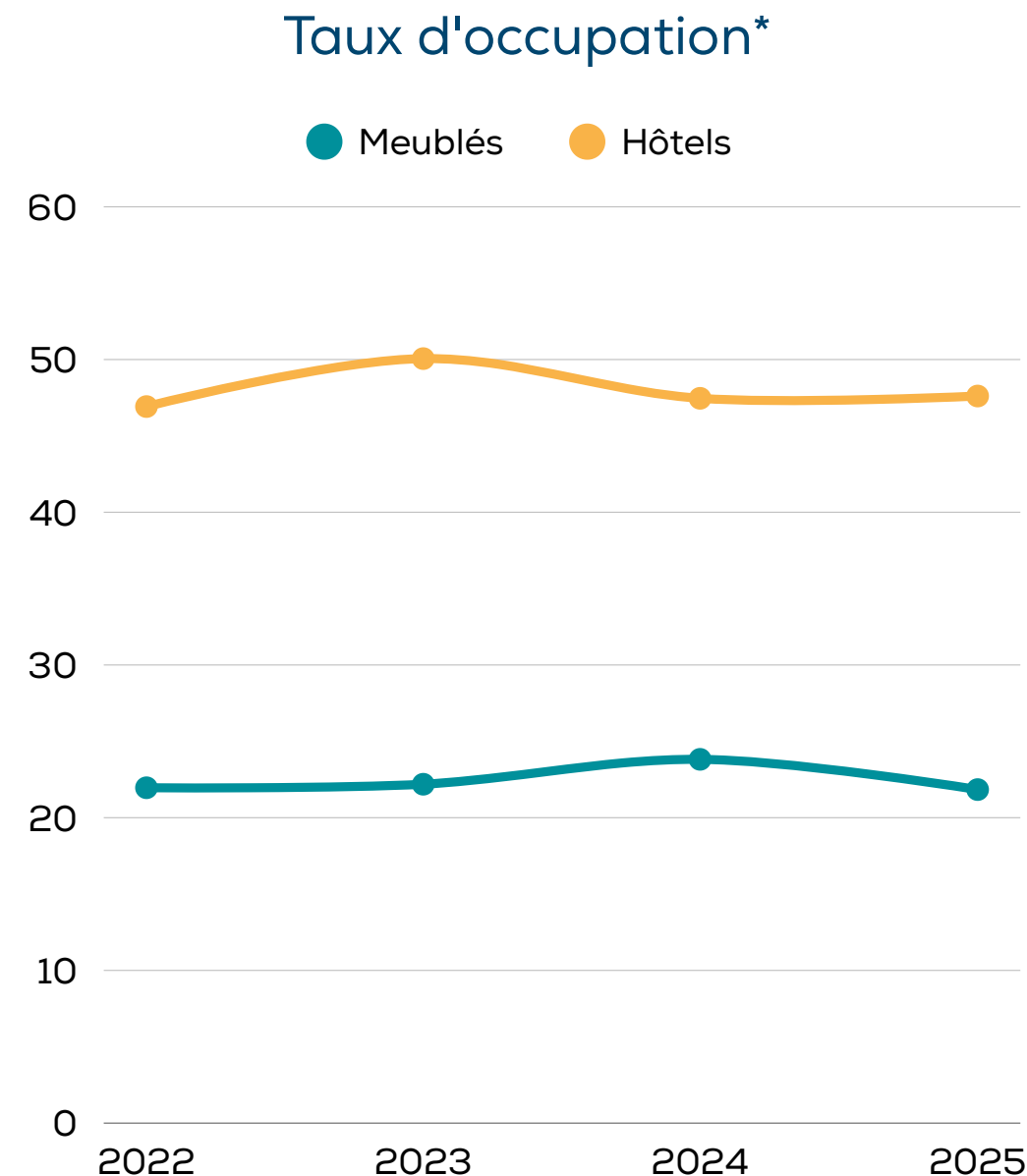
- 530 emplois = 8,79% des emplois de notre territoire
- En France (Insee) : 7,2 %

● Emplois directs et indirects liés au tourisme



Taxe de séjour

Evolution du taux de lits occupés



*Hors opérateurs numériques (Airbnb, etc.)

⚠ NE PAS CONFONDRE ⚠

Statistiques de la taxe de séjour et taux d'occupation publiés par l'INSEE

Exemple : 1 chambre double occupée par 1 personne pendant 1 nuit

Calcul taxe de séjour



1 lit occupé sur 2
soit un taux de

50%

Nuitées déclarées ÷
(nombre de lits × jours d'ouverture)
= nombre de lits occupés

Calcul INSEE



1 chambre occupée
(peu importe le nombre de personnes)
soit un taux de

100%

Chambres occupées
÷ chambres disponibles
= nombre de chambres occupées

Taxe de séjour

Projets réalisés



L. Bourdet



Développement durable

- He'leau la Bruche
- Histoires de Bruche



Mise en valeur et entretien sites d'équipement

- Compteur de passage OT



L. Bourdet



Notoriété et promotion

- Communication VéloBruche
- Communication mobilité & activités de pleine nature
- Salons + actions de promotion
- Communication réseaux sociaux, insertions
- Stratégie d'influenceurs
- Attaché de presse
- Stratégie Familles



Service client

- Gratuité sites été (carte d'hôtes)
- Communication Carte d'hôtes

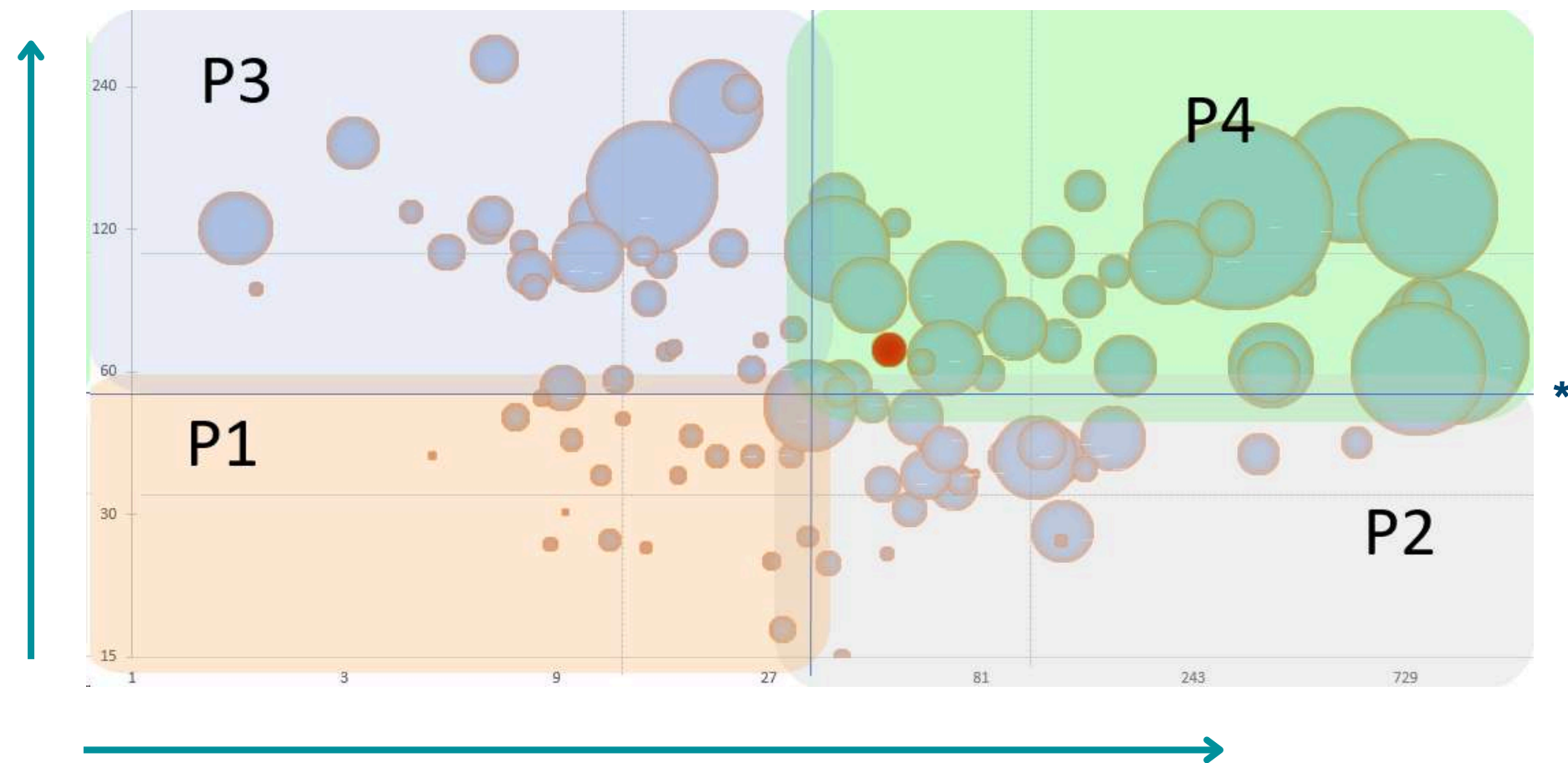
Touristicité du territoire

Données PiLOT



Position du territoire ● et contribution en nuitées

Consommation
de l'offre
touristique :
*productivité
des lits marchands* :
nuitées ann. /
nbre lits marchands



Densité de l'offre touristique

= *taux de fonction touristique* : nbre lits touristiques/nbre d'habitants



Positionnement parmi
les destinations au marketing
mix performant
(ex. : Mont Saint Michel)



Bon équilibre entre capacité
d'accueil et fréquentation



Enjeu : anticiper les évolutions
des clientèles et du marché
touristique

* *Lignes bleues : médiane française*

Orientations de l'office

Un territoire à la nature attractive, mais fragile



Positionnement de la destination (données PiLOT)

Densité offre touristique
élevé

+

Consommation de l'offre
touristique élevée



Orientation en conséquence

Maintien de la fréquentation tout en augmentant la "qualité" de la clientèle

- Des clients "connus" qui maîtrisent les codes de la destination
- Des clients qui préservent la nature telle qu'ils aimeraient la retrouver
- Des clients qui retrouvent le territoire et leurs habitants, réaccueillis avec plaisir

Fidéliser la clientèle

Assurer
l'acceptabilité
du tourisme

Préserver
les milieux naturels

- Un territoire qui marque positivement sa clientèle
- Une nature préservée pour être retrouvée telle qu'elle a été laissée
- Des liens humains qui se tissent au delà du séjour touristique
- Des structures touristiques adaptées à toute la clientèle, et à l'accueil de haute qualité

Promotion ciblée

Intégration de nouveaux clients
(en équilibre avec les sorties)

Développements pilotés

Proposition de nouveautés
pour maintenir l'intérêt

Orientations de l'office

Les leviers de la fidélisation

Promotion ciblée

- Identifier les marchés porteurs
- Familles : les enfants visiteurs d'aujourd'hui seront les touristes de demain

Marketing & numérique

- Storytelling et marketing de la destination
- GRC
- Présence numérique (réseaux sociaux, influenceurs, médias, IA)

Connaissance & innovation

- Observatoire et statistiques
- Prospection de nouveaux concepts touristiques et tendances clients
- Agilité et créativité face au changement climatique et aux contraintes économiques

Accompagnement territorial

- Soutien technique aux socioprofessionnels et collectivités
- Développement d'offres profitant aussi aux habitants et dont ils peuvent être des acteurs

Les points à surveiller

- Faible nombre de structures entrée et moyenne gamme
- Augmentation de la demande d'accueil de la randonnée en itinérance (GR5, Hexatrek...)



L. Bourdet

Ils font bouger la vallée de la Bruche

Faits marquants partenaires 2025

- 1 étoile Michelin pour LE FEUILLAGE
- 1 étoile verte Michelin pour HUNA
- Réouverture de l'hôtel l'Orée des Roches
- Réouverture ECORUB anciennement Rubanerie
- Réouverture camping de Saâles
- Programmes d'investissement à l'hôtel Julien, Velleda et Mont Champ du feu



100%





Vallée de
la Bruche

Office de tourisme

Les projets à venir...

“Il ne suffit plus de satisfaire vos clients, vous devez les enchanter.”

Philip Kotler, professeur de stratégie marketing

2026

L. Bourdet

Projets à venir en 2026...



Année de transition,
stabiliser
et pérenniser
le fonctionnement

Optimiser des
process, gagner en
efficacité et en
sobriété.
Cartographie des
missions de l'OT

Rendre la marque
"Vallée de la
Bruche" plus visible

Cibler les marchés
pour promouvoir
efficacement

Fidéliser
la clientèle

Mieux impliquer
nos partenaires
dans le
fonctionnement
de la structure
et le développement
des projets

Encore mieux
partager l'accueil
avec les bénévoles.
"Ambassadeurs"

Rester à la page
de l'innovation
technique

Projets à venir en 2026...



Diffusion
Histoires
de Bruche
au Royal

Lien avec
des influenceurs
locaux: Elsass
Mamma, à la
conquête de l'Est,
Vosges qui Peut,
Pokaa

Nouvelles
affiches pour
agrandir la
collection : étang du
Coucou, château de
la Roche...

Impression
nouveau logo
pour stand
+ visuels photos

Nouveau
format chasse
aux trésors

Projet :
Semaine du
savoir-faire

Shooting
Valentin Barette
(rando, vélo)
et Stéphane Spach
(la vallée au
printemps)

37ème édition
des Sentiers
Plaisir

Logiciel de gestion

Développement et mise en place d'un système de comptabilité



Pourquoi ce changement

- Moderniser nos outils
- Simplifier et sécuriser les saisies comptables
- Mieux répondre aux obligations réglementaires et aux besoins de pilotage



Ce que le logiciel permet

- Gestion comptable centralisée
- Emission et suivi des factures
- Tableaux de bord et suivi financier
- Gestion semi-automatisée du stock



Les bénéfices pour l'office

- Gain de temps
- Réduction des erreurs
- Meilleure traçabilité
- Vision financière plus précise



Étapes du déploiement

- Paramétrage de l'outil
- Migration des données
- Formation de l'équipe
- Mise en service effective (en cours)

Carte d'hôtes

Développement d'un outil structurant



Pourquoi ce changement

- Mieux capter, qualifier et fidéliser notre clientèle
- Moderniser la gestion de la carte d'hôtes



Ce que le logiciel permet

Avec les hébergeurs

- Interface connectée aux plateformes de réservation
- Accès dédié par hébergeur

Pour la carte d'hôtes et la GRC

- Demande simplifiée et sécurisée
- Accès pour la durée du séjour
- Suivi statistique



Étapes du déploiement

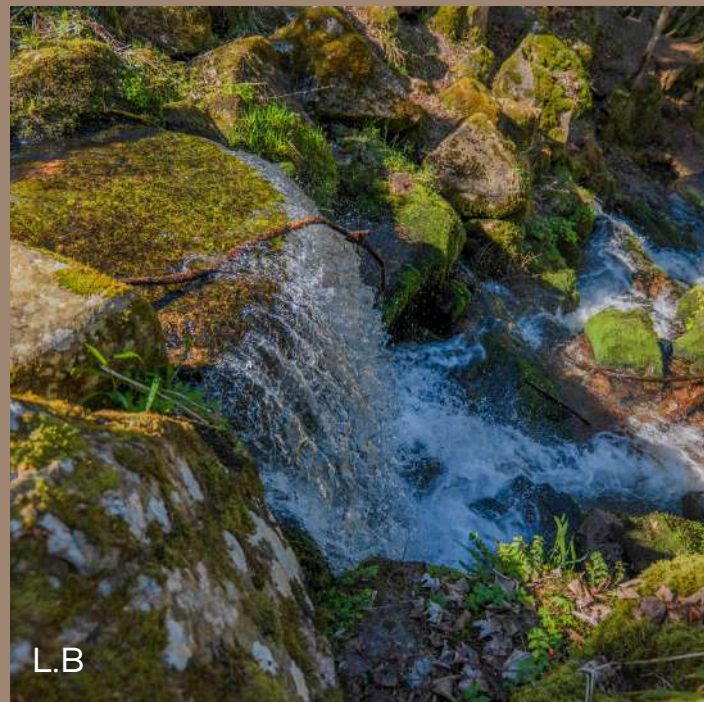
- Paramétrage de l'outil (en cours)
- Intégration des hébergeurs
- Formation de l'équipe
- Mise en service effective

Projets à venir en 2026...



Simplifier
et sécuriser
les saisies
comptables sur
Odoo

Voir détail page précédente



Moderniser
la gestion de
la carte d'hôtes
sur Moka

Voir détail page précédente

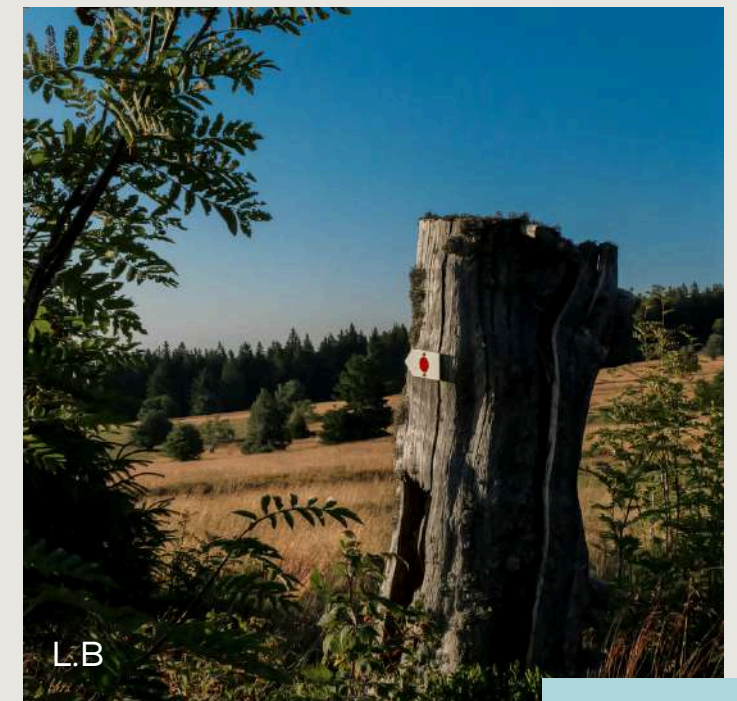
Imaginer
une vitrine
sur la thématique
"Noël d'antan"

Alimenter les sites
internet et gagner
en visibilité (SEO
classique & IA)

Poursuivre
le développement
de notre boutique
et le pilotage
stratégique
de l'offre produits

Simplifier l'accès
à l'information
pour les visiteurs
pendant leur séjour
avec coq-trotteur

Voir détail page précédente



Destination d'excellence

Passage de l'audit – juin 2026



S. Spach

Nouveau référentiel

- critères écoute client (128)
- critères RSE (66)

Label destination d'excellence nécessaire pour le classement de l'office de tourisme en Catégorie I.

Projets à venir en 2026...



Repenser
l'espace
d'accueil



Moka : module
location en ligne
pour les VAE

Espace CJ
partners
partenariat
annonceur

Travaux de
rafraichissement,
changement
du mobilier,
modernisation de la
téléphonie

Encart magazine
communes



Livret
thématique :
Sentier du
Drapeau

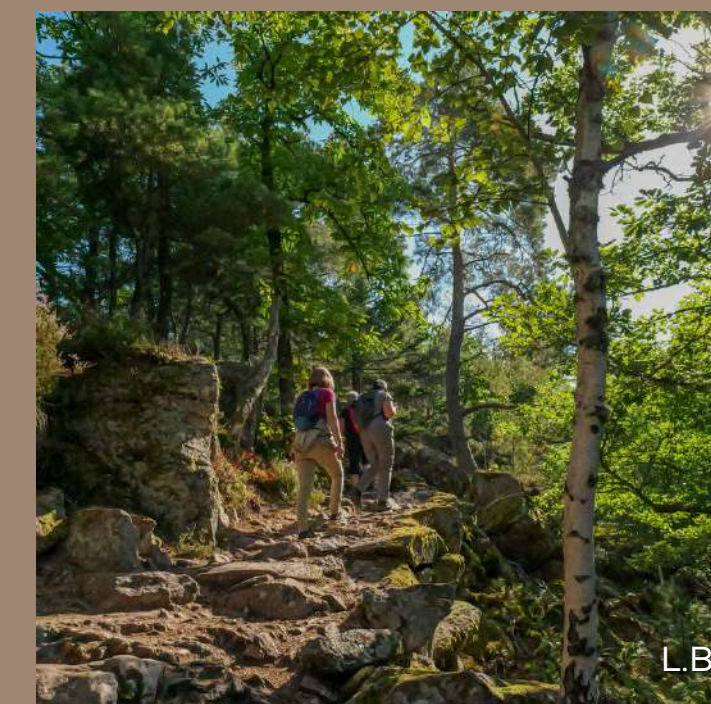
Projets à venir en 2026...



Nouvelle
carte
touristique

Salons &
événements
grand public
comme plus
locaux

Adhésion
à l'association
Marque Terre
de Salm



Partenariats
presse, insertion,
radio, TV



Eductours

Stages à l'office,
des missions
concrètes :
apprendre en
soutenant l'activité

Projets à venir en 2026...



Taxe de séjour
& régulation
meublés de
tourisme :
nouveau numéro
d'enregistrement

Relations
partenaires :
diffusion de
documentations
auprès de nos
prestataires

Adhésions :
automatisation
du prélèvement
automatique grâce
au module
"abonnement"
du logiciel MOKA

RSO :
accueil en mobilité
au Donon
en partenariat
avec l'office
de Saint-Dié

RSO :
Parcours
Territoires
Durables 2026



Documentation:
mise à jour
annuelle
Hébergement,
Restauration,
Terroir & Artisanat

Relations
partenaires :
rencontres entre
pros "Bistr'OT"

Taxe de séjour

Projets 2026



Développement durable

- Hel'eau la Bruche
- Accompagnement RSO
- Repérage des points de vue (rando) à entretenir



Mise en valeur et entretien sites d'équipement

- Histoire de Bruche (projection, QR codes)
- Livret thématique : Sentier du Drapeau



Notoriété et promotion

- Salons + actions de promotion
- Communication réseaux sociaux, insertions, et stratégie d'influence
- Attaché de presse, accueils de presse
- Stratégie Familles
- Enrichissement photothèque



Service client

- Gratuité sites été (carte d'hôtes)
- Dématérialisation carte d'hôtes

Loi Le Meur

Numéro d'enregistrement (NER) obligatoire

Un identifiant unique pour chaque meublé de tourisme

- Obligation étendue à l'ensemble des meublés de tourisme, y compris les résidences principales
- Affichage obligatoire du NER sur toutes les annonces de location (y compris Booking, Airbnb, Leboncoin, ...)
- Attribution du numéro via le futur registre national en ligne « API Meublés »



→ Anticiper cette nouvelle formalité administrative dès l'ouverture du registre national.



→ Mise en place prévue pour fin 2026





Vallée de
la Bruche

Office de tourisme

Conseil d'administration



Président de l'office de tourisme
Nicolas DECKER



Directeur de l'office de tourisme
Raphaël GUGUMUS

Renouvellement des membres

Conseil d'administration

Nouveaux
membres

Membres
renouvelables

Merci aux anciens
pour leur
engagement !

*Nouveau mandat suite
changement de collège



Des élus
Jean-Bernard Pannekoecke <i>Président CCVB , maire de La Broque</i>
Thierry Sieffer <i>Maire de Ranrupt</i>
Camille Parenthoine <i>Maire de Wildersbach</i>
Bruno Reeb <i>Maire de Urmatt</i>
Sébastien Aubry <i>Maire de Colroy-la-Roche</i>
Natacha Wigishoff <i>Conseillère communautaire Lutzelhouse</i>
Aurélia Flaus <i>Conseillère communautaire Schirmeck</i>
Philippe Remy <i>Maire de Grandfontaine</i>
Sabine Robert Bierry* <i>Conseillère communautaire Wisches</i>
Daniel Bernard <i>Maire de Neuville-la-Roche</i>

Des socio-professionnels
Nicolas Decker <i>Hôtellerie-restauration</i>
Eléonore Goetz-Arbeit <i>Hôtellerie-restauration</i>
Pascale Thorwarth-Lambert <i>Meublés</i>
Véronique Weilbach <i>Ferme-Auberge</i>
Corine Schynoll <i>Ferme-Auberge</i>
Mickael Walter <i>Entreprises touristiques</i>
Thierry Habersetzer <i>Meublés</i>
Augustin Holveck <i>Meublés</i>
Thierry Grandgeorge <i>Hôtellerie-restauration</i>
Bernard Van Laethem <i>Glamping</i>
Marie Mistler <i>Hottellerie</i>
Marie Mathilde Morel <i>Hôtellerie-restauration</i>

Des personnalités qualifiées
Martine Kwiatowski* <i>Association</i>
Jean-Pierre Danancher <i>AFP, Nature Environnement</i>
Justine Spehner <i>Association</i>
Alexandre Deborde <i>Hôtellerie</i>
Nathalie Chartoire <i>AFP, Nature Environnement</i>
Jacques Gruber <i>Hôtellerie-restauration</i>
Christiane Cuny* <i>Association</i>
Christiane Oury <i>Association</i>
Cédric Ficht <i>ONF, Nature Environnement</i>
Bruno Colin <i>Commerçants</i>
Bertrand Magar <i>Association</i>
Michael Landolt <i>Site de mémoire</i>
Alain Tritschler <i>Entreprise Immobilier / Commerçants (PROVAL)</i>



Vallée de
la Bruche

Office de tourisme

Montant des cotisations



Président de l'office de tourisme
Nicolas DECKER



Directeur de l'office de tourisme
Raphaël GUGUMUS

2027

Cotisation 2027

Maintien des tarifs



40€

Cotisation

Personnes
physiques

60€

Pack supporters

Cotisation incluse

*50€ avec option
prélèvement
automatique*

95€

Pack PRO

Cotisation incluse

*85€ avec option
prélèvement
automatique*



Vallée de
la Bruche

Office de tourisme

Budget



Président de l'office de tourisme
Nicolas DECKER

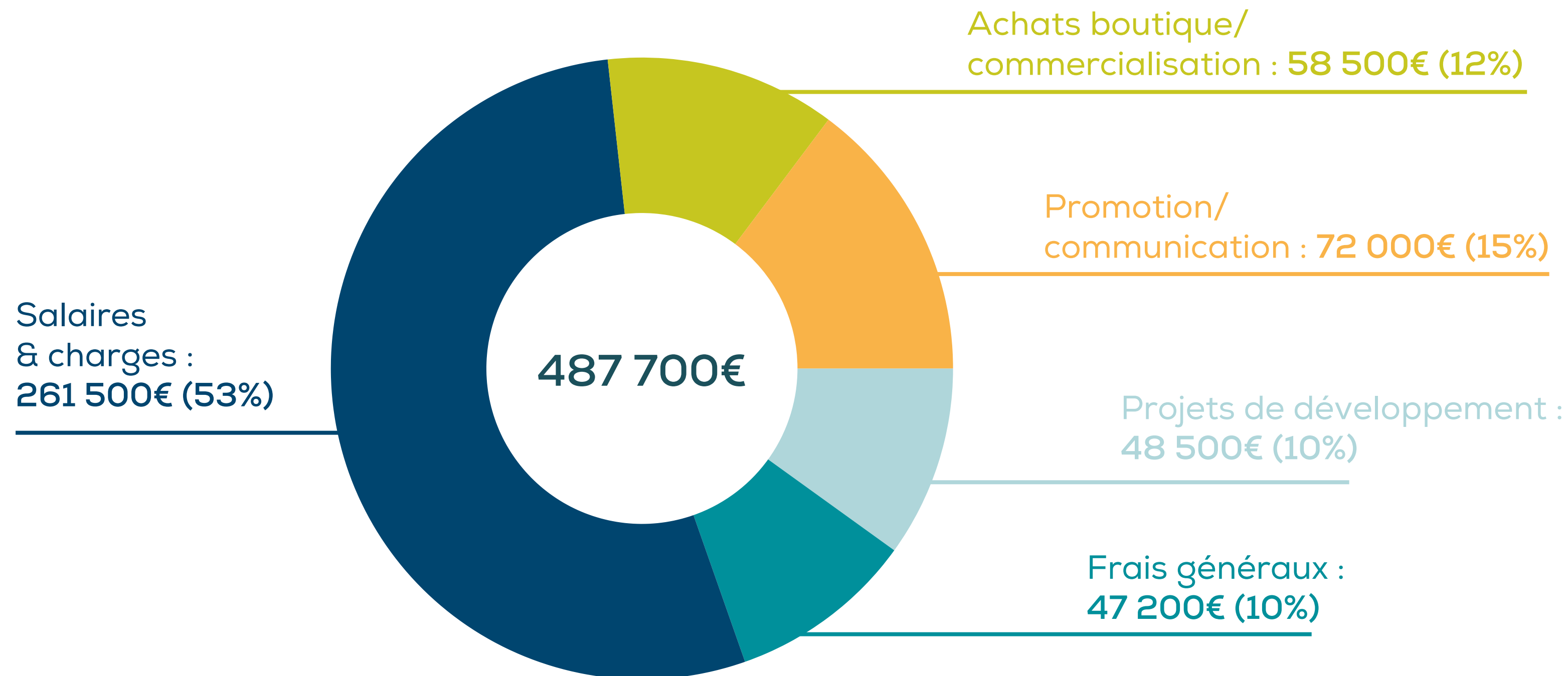


Directeur de l'office de tourisme
Raphaël GUGUMUS

2026

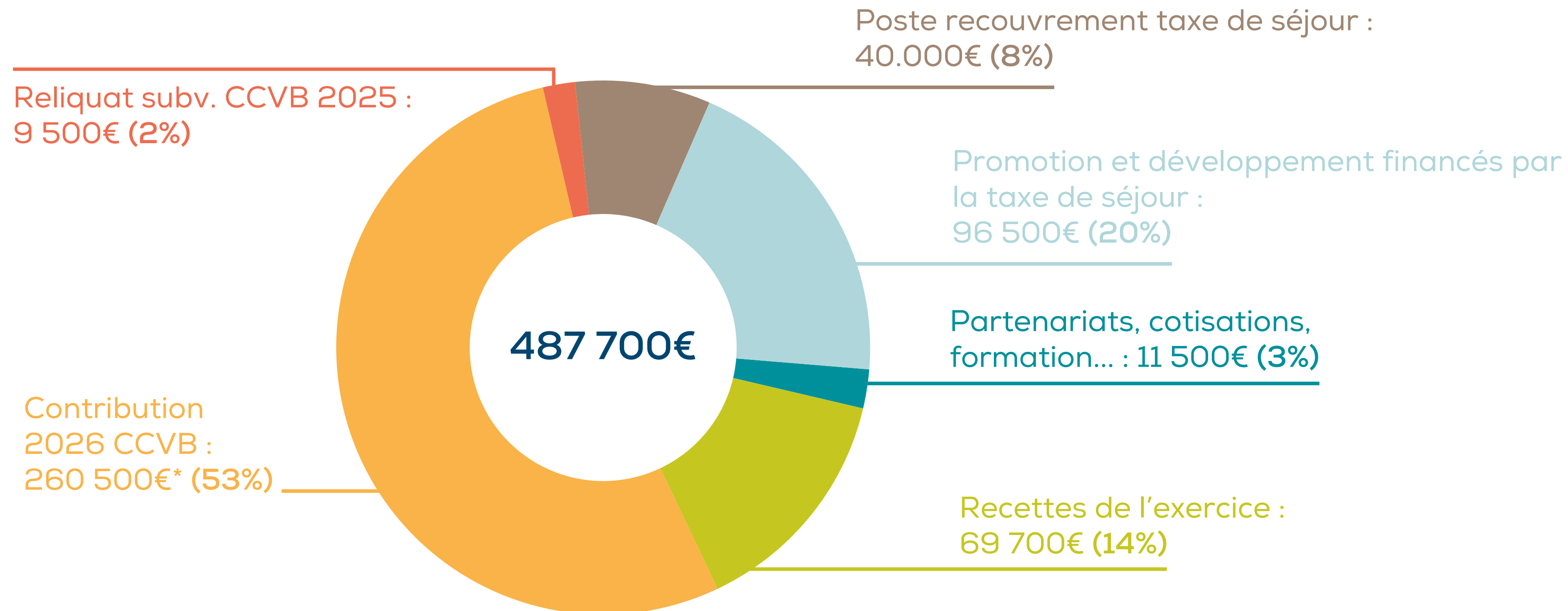
Dépenses

Budget 2026



Recettes

Budget 2026



* À cette contribution s'ajoute celle en nature de la CCVB à hauteur de 81 634 € correspondant aux loyers et charges des deux bureaux, aux frais de personnel et à l'utilisation de matériel informatique pour l'année 2025.

Global Budget 2026

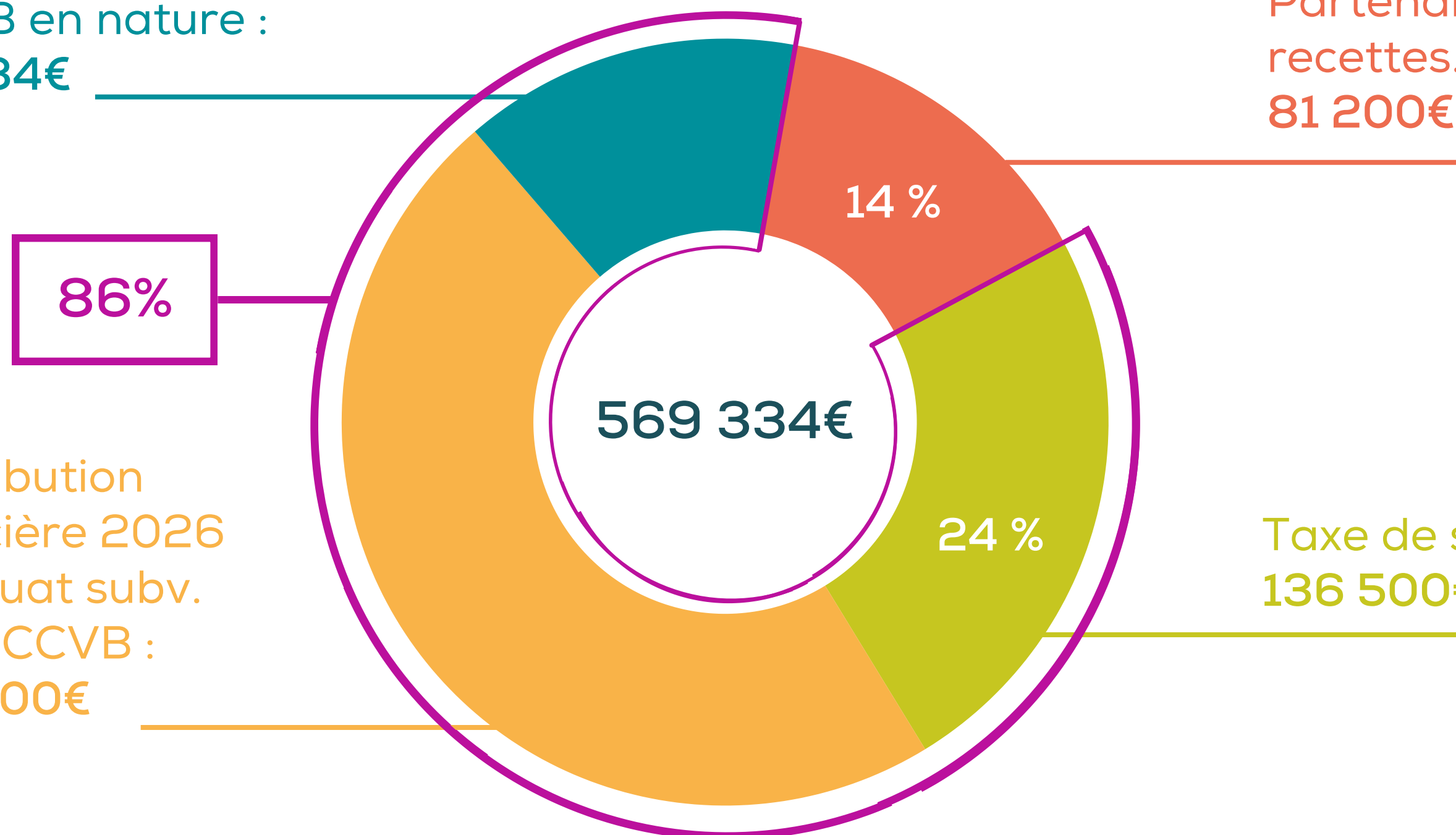


Contribution
CCVB en nature :
81 634€

Partenariats,
recettes...
81 200€

Contribution
financière 2026
+ reliquat subv.
2025 CCVB :
270 000€

Taxe de séjour :
136 500€





MERCI

Office de tourisme de la vallée de la Bruche

tourisme@valleedelabruche.fr

www.valleedelabruche.fr

114 Grand'Rue - 67130 Schirmeck

t. +(33) 03 88 47 18 51



L. Bourdet

🕒 1er oct. > 30 avril
du lundi au vendredi
9h > 12h & 14h > 17h30
(fermé le mardi matin)

2 mai > 30 sept.
du lundi au samedi
9h > 12h30 & 14h > 18h30
le samedi 9h > 12h & 14h > 17h

Dimanches en juillet-août
& jours fériés : 8 mai, Ascension,
14 juillet, 15 août, 24 déc.
9h > 13h

Station du Champ du Feu
+(33) 03 88 97 39 50
(en saison)

📘 Suivez-nous sur Facebook :
Vallée de la Bruche,
Champ du Feu Tourisme,
& Donon Tourisme

📷 Suivez-nous sur Instagram :
@visitbruche

📷 Publiez vos plus beaux souvenirs en
images sur les réseaux sociaux :
#visitbruche
#valleedelabruche

Faites le plein d'idées, plongez dans
nos paysages... découvrez nos
sentiers rando & vélo :
rando-bruche.fr - velo-bruche.fr

